

ISSN 2587-7798

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

***ЭКОНОМИКА В ИНВЕСТИЦИОННО-
СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ И ЖКХ***

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

- **ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКХ**
- **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ**
- **ФИНАНСЫ, КРЕДИТ, СТРАХОВАНИЕ**
- **МАРКЕТИНГ**
- **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ**

Выпуск № 1 (15), 2018

ЭКОНОМИКА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ И ЖКХ

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Журнал выходит 2 раза в год

В журнале «Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ» публикуются результаты научных исследований сотрудников университета, докторантов, аспирантов и студентов по проблемам экономики, предпринимательства, ценообразования, налогообложения, экономической оценки инвестиций, логистики, организации, управления строительным производством и т.д.

Серия предназначена для научных работников, экономистов, аспирантов, а также студентов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Экономика».

Ранее журнал выходил под названием «Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство».

Редакционная коллегия

Главный редактор – д-р экон. наук, проф. В.В. Гасилов (ВГТУ, Воронеж).

Зам. главного редактора — д-р экон. наук, проф. Л.В. Шульгина (ВГТУ, Воронеж).

Зам. главного редактора — д-р экон. наук, проф., засл. деятель науки РФ А.И. Хорев (ВГУИТ, Воронеж).

Ответственный секретарь — канд. экон. наук, доц. О.М. Белянцева (ВГТУ, Воронеж).

Члены редколлегии

В.Н. Бурков - д-р техн. наук, проф. (Москва, Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН)

В.В. Давнис - д-р экон. наук, проф. (ВГУ, Воронеж)

В.Г. Закшевский - д-р экон. наук, проф., член-корр. РАН (ФБНУ НИИ ЭОАПК ЦЧР России, Воронеж)

В.В. Московцев - д-р экон. наук, проф. (ЛГТУ, Липецк)

И.А. Провоторов – канд. экон. наук, доц. (ВГТУ, Воронеж)

М.А. Шибаева - д-р экон. наук, проф. (ВГТУ, Воронеж)

Учредитель и издатель: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»

Адрес редакции: 394006 г. Воронеж, ул. 20-летия Октября д.84, тел.: (473)271-54-00;
271-50-35

© ФГБОУ ВО «ВГТУ», 2018

Содержание

В.В. Гасилов, Е.В. Беляков ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
В.В. Гасилов, А.В. Паринов РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ.....	12
Н.А. Анисимова, Т.И. Смотров, А.В. Солгалов ФИНАНСИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ ЗАСТРОЙЩИКА ЖИЛЬЯ.....	18
М.А. Шибеева, Э.Ю. Околелова, А.В. Кривотулова НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	24
С.С. Уварова, С.В. Белева, В.Э. Бокова МОДЕЛЬ «КАЧЕСТВО-ЭФФЕКТИВНОСТЬ» ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	29
М.А. Шибеева, Э.Ю. Околелова, В.В. Галкин СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	33
С.С. Уварова, С.В. Белева, А.В. Мартемьянов МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	36
О.А. Куцыгина, А.А. Назарева, Д.В. Кузнецов ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	40
И.А. Провоторов ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ КОНЦЕССИИ В РОССИИ.....	49
И.А. Провоторов, А.В. Вторников ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ МЕТРОПОЛИТЕНА (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА СКОРОСТНОГО РЕЛЬСОВОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Г. ВОРОНЕЖА).....	56
А.В. Чугунов ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ КОМПЛЕКСНОЙ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	61

А.В. Воротынцева, А.Н. Сова, В.В. Родионов ПОСТРОЕНИЕ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ КАК МЕТОД ВЫБОРА ПУТЕЙ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКИ УСТРОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	67
А.С. Овсянников, В.Е. Старкин ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ-СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА В ПЕРИОД 2016-2017 ГГ.....	73
А.В. Воротынцева, В.С. Невретдинова РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	78
А.С. Овсянников, Т.А. Боева АНАЛИЗ РЫНКА ВСТРОЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ВОРОНЕЖА.....	84
И.А. Провоторов, О.А. Дяченко РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ КОНЦЕССИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ).....	91
Т.Е. Давыдова, А.И. Попова, А.Е. Распопова ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: МОТИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД.....	98
Е.Н. Жутаева, Е.И. Сизова, Г.И. Меркулова СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР.....	104
А.С. Овсянников, С.А. Кудрякова ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	110
Е.А. Авдеева, Д.В. Мельникова ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	116
Е.Н. Жутаева, Ю.А. Вострикова ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	121
Т.И. Макеева, И.Л. Козловский О НЕОБХОДИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ.....	126
Е.П. Смородина ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОРАЛЬНОГО И ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ.....	132

И.А. Серебрякова, Н.Ю. Романова МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА.....	138
Е.А. Шарапова, А.В. Гусакова ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖИЛИЩНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	143
Л.В. Березняков ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК МЕХАНИЗМ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ.....	148
Д.Э. Сысоев РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ СТРОИТЕЛЬСТВА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ.....	153
Л.В. Березняков ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ (СВОБОДНЫХ) ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ.....	158
М.В. Добрина ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ.....	162

УДК 33: 711.643
Воронежский государственный
технический университет
Д-р экон. наук, проф. кафедры ЭиОП
В. В. Гасилов
Магистрант кафедры экономики и
основ предпринимательства
Е.В. Беляков

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., prof. of Economy and
basics of entrepreneurship
B.B. Gasilov
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
E.V. Belykov

В.В. Гасилов, Е.В. Беляков

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ МАЛОЭТАЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ¹

Аннотация: В последние годы в РФ получило развитие концептуально новое направление воздействия на жилищную сферу: строительство арендного жилья. Решение поставленной задачи может осуществляться путем координации усилий государства, муниципалитетов, частных инвесторов и общественных организаций в рамках государственно-частного партнерства. Для выработки оптимальных стратегий различных участников рынка жилья, на которые воздействуют различные факторы риска и неопределенности, можно применить теорию матричных игр. Для построения оптимальных стратегий участников рынка арендного жилья, рассматриваемых как участников антагонистической матричной игры, можно применить решение взаимно двойственных задач линейного программирования, которые формируются при определении взаимодействия различных участников таких проектов.

Ключевые слова: арендное жилье, теория матричных игр, инвесторы, арендаторы, оптимальные стратегии.

V.V. Gasilov, E.V. Belykov

DETERMINING THE OPTIMAL STRATEGY RENTAL MARKET PARTICIPANTS OF THE THEORY MATRIX GAMES

Annotation: In recent years, Russia has developed a new conceptual direction of the impact on housing: construction of rental housing. The solution of the problem can be carried out through coordinated efforts of the state, municipalities, private investors and public organizations through public-private partnerships. To develop optimal strategies of the various participants in the housing market, which affected by various risk factors and uncertainty, it is possible to apply the theory of matrix games. To build the optimal strategies of participants in the rental housing market, considered as parties antagonistic matrix game, it is possible to apply the decision mutually dual problems of linear programming, which are formed in the determination of interaction of various participants of such projects.

Keywords: rental housing, the theory of matrix games, investors, tenants, optimal strategies.

Проблематика развития жилищного строительства и улучшения жилищных условий населения является одним из важнейших аспектов на всем протяжении существования российского государства. Однако, множество применяемых мер и механизмов осуществления жилищной политики не приносит желаемых результатов. В связи с этим, в последние годы в РФ получило развитие концептуально новое направление воздействия на жилищную сферу: строительство арендного жилья. Данный механизм может в корне повлиять на темпы и эффективность жилищного строительства и предоставить населению дополнительный способ решения жилищной проблемы, хорошо зарекомендовавший себя в зарубежных странах и в некоторых регионах РФ.

Решение поставленных задач может осуществляться путем координации усилий государства, муниципалитетов, частных инвесторов и общественных организаций в рамках государственно-частного партнерства. Поскольку на рынке действуют покупатели,

предъявляющие спрос на приобретение жилья и подрядчики, формирующие предложение на этом рынке, их интересы в значительной мере являются противоположными. Для выработки оптимальных стратегий различных участников рынка жилья, на которых воздействуют различные факторы риска и неопределенности, можно применить теорию матричных игр.

Для построения оптимальных стратегий участников рынка арендного жилья, рассматриваемых как участников антагонистической матричной игры, можно применить решение взаимно двойственных задач линейного программирования, которые формируются при определении взаимодействия различных участников таких проектов. Анализируемая ситуация сводится к задаче, в которой платежная матрица игры не содержит седловой точки, обеспечивающей наличие единственной оптимальной стратегии у каждого игрока, тогда решение игры может быть представлено в смешанных стратегиях, вычисляемых с применением взаимно двойственных задач математического программирования [1]. При этом вероятности применения возможных стратегий игроков задаются векторами:

$$\begin{aligned}x &= (x_1, x_2, \dots, x_m); \\y &= (y_1, y_2, \dots, y_n).\end{aligned}\tag{1}$$

$$\sum_{i=1}^m a_{ij} \times x_i \geq V; \quad j = \overline{1, n},\tag{2}$$

$$\sum_{i=1}^m x_i = 1; \quad x_i \geq 0, \quad i = \overline{1, m}.\tag{3}$$

Величина V (цена игры) неизвестна, но можно считать $V > 0$, имея в виду, что элементы платежной матрицы A неотрицательны. Для перехода к задаче линейного программирования преобразуем систему ограничений, разделив все члены неравенства на величину V . В результате получим систему неравенств:

$$\begin{cases} a_{11} \times t_1 + a_{21} \times t_2 + a_{m1} \times t_m \geq 1, \\ a_{12} \times t_1 + a_{22} \times t_2 + a_{m2} \times t_m \geq 1, \\ \dots \\ a_{1n} \times t_1 + a_{2n} \times t_2 + a_{mn} \times t_m \geq 1, \end{cases}\tag{4}$$

где $t_i = x_i / V; \quad i = \overline{1, m}$.

Из условия (3) следует, что $t_1 + t_2 + \dots + t_m = 1/V$.

Решение игры должно максимизировать значение цены игры V , следовательно, целевая функция инвестора имеет вид:

$$F(t) = \sum_{i=1}^m t_i.$$

Целевая функция $F(t)$ должна принимать минимальное значение. Таким образом, получена задача линейного программирования:

$$F(t) = \sum_{i=1}^m t_i \rightarrow \min$$

при ограничениях типа (2-4) и условиях неотрицательности переменных:

$$t_i \geq 0; \quad i = \overline{1, m}.$$

Решая полученную систему ограничений, находим значение t_i и величину $1/V$, затем определяем значения цены игры $V = 1/\min F(t)$ и значения вероятностей применения различных стратегий инвестора:

$$x_i = V \times t_i.$$

Для определения стратегии игрока В (арендаторов), запишем следующие условия:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \times y_j \leq V; y_j \geq 0, i = \overline{1, m}. \quad (5)$$

Разделив все члены неравенства на V , получим возможность перейти к задаче линейного программирования:

$$\begin{cases} a_{11} \times u_1 + a_{12} \times u_2 + \Lambda + a_{1n} \times u_n \leq V, \\ a_{21} \times u_1 + a_{22} \times u_2 + \Lambda + a_{2n} \times u_n \leq V, \\ \text{М} \\ a_{m1} \times u_1 + a_{m2} \times u_2 + \Lambda + a_{mn} \times u_n \leq V. \end{cases} \quad (6)$$

где $u_j = y_j / V; j = \overline{1, n}$.

Переменные u_j должны быть определены таким образом, чтобы для арендаторов достигался максимум функции (поскольку арендаторы стремятся минимизировать цену игры):

$$W(u) = \sum_{j=1}^n u_j \rightarrow \max.$$

Таким образом, получена симметричная пара взаимно двойственных задач линейного программирования. Используя свойство симметричности, можно решить одну из них, а решение второй найти на основании анализа оптимального плана двойственной задачи.

С помощью моделей матричных игр решается задача выбора из конкурирующих вариантов оптимальной альтернативы для каждого из игроков. Рассмотрим пример выбора оптимального варианта реализации инвестиционного проекта, реализуемого в форме проекта арендного жилья. Примем за целевой эффект получение требуемой эффективности при реализации ОЧП-проекта [2].

В таких условиях инвестор (игрок А), реализующий проект, может разработать 4 возможных варианта реализации проектов арендного жилья (4 стратегии):

1. Снижение стоимости реализации проекта и повышения его потребительских характеристик за счет применения инновационных решений.

2. Приглашение к участию в проекте муниципалитета в рамках реализации проекта ОЧП.

3. Реализация построенного жилья в собственность муниципалитета при условии снижения рыночной цены на 20 %.

4. Проведение маркетинговой политики, гарантирующей арендаторам, заключившим договор об аренде сроком не менее чем на 5 лет снижение арендных платежей на 20 %.

У арендаторов арендного жилья (игрок В) имеются три возможных варианта определения оптимальной стратегии:

1. Рассмотреть другие варианты решения жилищной проблемы, например, путем приобретения жилья в собственность на условиях ипотеки.

2. Добиваться более существенной скидки арендной платы при условии заключения договора аренды на срок свыше 5 лет.

3. Включить в арендный договор условия по выкупу квартиры в собственность после проживания в ней не менее 10 лет.

Предполагается, что реализация каждого из них вариантов для участников проекта направлена на достижение целевого социального эффекта – обеспечения населения региона доступным и комфортным жильем. Представим условия игры в виде платежной матрицы, записанной в таблице 1. В качестве элементов платежной матрицы выступает стоимость м² жилья, предназначенная для сдачи в аренду. При этом инвестор стремится максимизировать

экономический эффект от проведения таких сделок, а арендатор – минимизировать свои затраты на проживание в арендном жилье. Элемент a_{ij} платежной матрицы оценивает экономический эффект от сделки, при которой будет принята его i -я стратегия, а арендатором – его j -я стратегия.

Таблица 1

Платежная матрица игры

Стратегии		Арендаторы жилья		
		1	2	3
Инвестор	I	36,5	36	35,5
	II	37	35	36
	III	35	34	34,5
	IV	36	35	35,3

Максиминная стратегия инвестора:

$$\max_i \min_j a_{ij} = \max_i (35, 35, 5; 34; 35, 3) = 35,5.$$

Минимаксная стратегия арендаторов:

$$\min_j \max_i a_{ij} = \min_j (37; 36; 36) = 7.$$

Матричные игры с нулевой суммой могут иметь для каждого из игроков одно или некоторое множество оптимальных стратегий [3]. В нашем случае, поскольку нижняя цена игры 35,5 меньше верхней цены игры 37, следовательно решение игры не может определяться в «чистых стратегиях», предполагающей наличие одной оптимальной стратегии для каждого из участников игры. Для решения игры в «смешанных стратегиях» сведем ее к паре взаимно двойственных задач линейного программирования:

$$F(t) = \sum_{i=1}^m t_i \longrightarrow \min,$$

$$\begin{cases} a_{11} \times t_1 + a_{21} \times t_2 + \dots + a_{m1} \times t_m \geq 1, \\ \vdots \\ a_{n1} \times t_1 + a_{n2} \times t_2 + \dots + a_{nm} \times t_m \geq 1, \end{cases} \quad (7)$$

где $t_i = x_i/V \geq 0; i = \overline{1, m}$.

В нашем примере целевая функция имеет вид:

$$t_1 + t_2 + t_3 + t_4 \rightarrow \min$$

при ограничениях:

$$\begin{aligned} 36,5 \times t_1 + 37 \times t_2 + 35 \times t_3 + 36 \times t_4 &\geq 1, \\ 36 \times t_1 + 35 \times t_2 + 34 \times t_3 + 35 \times t_4 &\geq 1, \\ 35,5 \times t_1 + 36 \times t_2 + 34,5 \times t_3 + 35,3 \times t_4 &\geq 1. \end{aligned}$$

Симплекс-таблица инвестора имеет вид, представленный в таблице 2.

Решение двойственной задачи линейного программирования на ПК представлено в таблице 3. В результате решения задачи получено значение целевой функции, равное величине $V = 0.028$.

Значение искоемых переменных:

$$t_1 = 0.0187; t_2 = 0.009; t_3 = 0; t_4 = 0; \text{ цена игры } V = 1/0.028 = 35.7;$$

решение игры:

$$x_1 = V \times t_1 = 0.0187 \times 35.7 = 0.67; x_2 = V \times t_2 = 0.009 \times 35.7 = 0.33; x_3 = 0; x_4 = 0.$$

Исходная симплекс-таблица стратегий инвесторов

№	t ₁	t ₂	t ₃	t ₄	ВИД СВЯЗИ	b _i
F	1	1	1	1	->	min
1	36.5	37	35	36	≥	1
2	36	35	34	35	≥	1
3	35.5	36	34.5	35.3	≥	1

Симплекс-таблица оптимальных стратегий инвесторов

№	t_1	t_2	t_3	t_4	Сумма	Вид связи	b_i
Решение	0,01869	0,00935	0	0			
F	0,01869	0,00935	0	0	0,02804	->	min
1	0,68224	0,34579	0	0	1,02804	$\geq$	1
2	0,6729	0,3271	0	0	1	$\geq$	1
3	0,66355	0,33645	0	0	1	$\geq$	1

Таким образом, игрок А (инвестор), с вероятностью 0.67 применяет свою 1-ю стратегию, предусматривающую снижение стоимости реализации проекта и повышения его потребительских характеристик за счет применения инновационных решений; и с вероятностью 0.33 - 2-ю стратегию, рекомендующую приглашение к участию в проекте муниципалитета в рамках реализации проекта ОЧП; при этом стратегия 3 и стратегия 4 являются пассивными (вероятность их применения равна нулю).

Для определения оптимальных стратегий арендаторов сформулируем следующую задачу линейного программирования:

$$W(u) = u_1 + u_2 + \dots + u_n \rightarrow \max$$

при ограничениях:

[illegible]

где $u_j = y_j / V$; y_j - вероятности, с которыми арендатор применяет свои j -е чистые стратегии; V - цена игры.

В нашем примере необходимо решить задачу линейного программирования:

$$\begin{aligned} &u_1 + u_2 + u_3 \rightarrow \max; \\ &36.5 \times u_1 + 36 \times u_2 + 35.5 \times u_3 \leq 1; \\ &37u_1 + 35 \times u_2 + 36 \times u_3 \leq 1; \\ &35 \times u_1 + 34 \times u_2 + 34.5 \times u_3 \leq 1; \\ &36 \times u_1 + 35 \times u_2 + 35.3 \times u_3 \leq 1. \end{aligned}$$

Получим симплекс-таблицу, представленную в таблице 4, и симплекс-таблицу для нахождения оптимальных стратегий арендаторов, представленную в таблице 5.

В результате решения задачи значение целевой функции - 0.028 (такое же, как и для двойственной задачи при оптимизации стратегий инвесторов).

Значения искомых переменных:

$u_1=0, u_2=0.0286; u_3 = 0$; цена игры $W=1/V=35.7$;

решение игры:

$$y_1 = V \times u_2 = 0.0 \times 35.7 = 0.0; \quad y_2 = V \times u_2 = 0.0286 \times 35.7 = 1.0; \quad y_3 = V \times u_3 = 0.0 \times 35.7 = 0.0.$$

Таблица 4

Исходная симплекс-таблица стратегий арендаторов

№	u_1	u_2	u_3	Вид связи	b_j
F	1	1	1	->	max
1	36.5	36	35.5	$\leq$	1
2	37	35	36	$\leq$	1
3	35	34	34.5	$\leq$	1
4	36	35	35.3	$\leq$	1

Таблица 5

Симплекс-таблица оптимальных стратегий арендаторов

№	u_1	u_2	u_3	Сумма	Вид связи	b_j
Решение	0	0,02857	0			
F	0	0,02857	0	0,02857	->	max
1	0	1,02857	0	1,02857	$\leq$	1
2	0	1	0	1	$\leq$	1
3	0	0,97143	0	0,97143	$\leq$	1
4	0	1	0	1	$\leq$	1

Арендатор с вероятностью 1.0 применяет свою 2-ю стратегию, рекомендующую ему добиваться более существенной скидки арендной платы при условии заключения договора аренды на срок свыше 5 лет. Стратегия 1, рекомендующая включить в арендный договор условия выкупа квартиры в собственность, после проживания в ней одного арендатора жилья сроком не менее 10 лет; и стратегия 3, рекомендующая арендаторам рассмотреть другие варианты решения жилищной проблемы, например путем приобретения жилья в собственность на условиях ипотеки, являются пассивными, то есть при сформированных нами условиях применяться не могут. Таким образом определены оптимальные стратегии для участников рынка арендного жилья – инвесторов и арендаторов.

Библиографический список

1. Кузнецов, Ю.Н. Кузубов В.И., Волощенко А.Б. Математическое программирование. М: Высшая школа, 1980, 292 с.
2. Дао Тунг Бать, Гасилов В.В., Офин В.П., Провоторов И.А. Реализация проектов государственно-частного партнерства в строительстве. Воронеж, Воронеж. гос. ун-т инж. технол., 2015 – 189 с.
3. Печерский, С. Л., Беляева Л. А. Теория игр для экономистов. СПб., 2001 г.

References

1. Kuznetsov, V.I. Kuzubov, Voloschenko. Mathematical programming. Moscow: Higher School, 1980, 292 p.
2. Bach Tung Tao, Gasilov V.V., Ofin V.P., Provorotov I.A. Implementation of projects of public-private partnership in construction. Voronezh, Voronezh.gos. Univ machi. Tehnol. 2015 -. 189 p.
3. Petherski S.L., Belyaeva L.A. Theory for Economists games. SPb., 2001 г.

УДК 334. 012. 35: 656
Воронежский государственный
технический университет
Д-р экон. наук, проф.
кафедры экономики и основ
предпринимательства
В.В. Гасилов,
магистр гр. М013
А.В. Паринов
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00
e-mail: v_gasilov@mail.ru

The Voronezh state technical university
Doct. econ. Sciences, prof.
Department of Economics and
Entrepreneurship
V.V. Gasilov
Master's degree gr. M013
A.V. Parinov
Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00
e-mail: v_gasilov@mail.ru

В.В. Гасилов, А.В. Паринов

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы реализации проектов государственно-частного партнерства (ГЧП) в транспортной инфраструктуре, обосновано их применение при строительстве автомобильных дорог, рассмотрены наиболее эффективные способы реализации ГЧП-проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, транспортная инфраструктура.

V.V. Gasilov, A.V. Parinov

IMPLEMENTATION OF PROJECTS OF STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN TRANSPORT INFRASTRUCTURE

Annotation: The article discusses the problems of implementing public-private partnership (PPP) projects in the transport infrastructure, substantiates their use in the construction of highways, and examines the most effective ways of implementing PPP projects.

Keywords: public-private partnership, transport infrastructure.

В настоящее время в мировой и отечественной практике, в том числе в транспортной инфраструктуре, существенное распространение получили проекты государственно-частного партнерства. Их широкое применение связано с тем, что в таких проектах можно синхронизировать противоречивые интересы государства и частных инвесторов при достижении их высокой социально-экономической эффективности. В дорожном хозяйстве такие проекты реализуются в форме концессионных соглашений или контрактов жизненного цикла.

Концессионное соглашение предполагает собой сложнейшую систему отношений между государством, концессионером и инвестором. Поскольку проект в большинстве случаев длится продолжительные периоды времени, то концессионное соглашение является одним из центральных пунктов проекта. Важно, чтобы соглашение основывалось на прозрачных, свободных, гибких условиях, чтобы быть в состоянии противостоять проблемам в течение длительного времени. Научно обоснованное структурирование концессионного контракта является обязательным условием для эффективной реализации проекта. В России для унификации заключаемых соглашений применяется метод типовых концессионных соглашений, однако в ряде случаев он не может учесть всех особенностей проектов и отраслей, в которых они реализуются. Таким образом, одной из главных проблем в

дорожной инфраструктуре на сегодняшний момент является нехватка государственных средств на строительство, модернизацию и поддержание дорожной сети. Поэтому в мировой практике проявляется тенденция заинтересованности правительства многих стран в государственно-частном партнерстве (ГЧП), как способа привлечения частного финансирования. Таким образом, для государства основной задачей становится привлечение инвестиций для реализации проектов в дорожном хозяйстве.

Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» дает следующее определение понятия «инвестиции»: «Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта».

Инвестиции в дорожное хозяйство являются одним из ключевых инструментов роста экономики государства. Учитывая западный опыт, можно сделать вывод, что для более эффективного развития экономики, требуется равномерное распределение людских, финансовых и материальных ресурсов. И, несмотря на то, что доля городского населения в России составляет 83%, в мировой рейтинг EIU входит только 2 города: Москва и Санкт-Петербург. Также, по прогнозам экспертов, Россия будет являться единственной страной с уменьшением городов-миллионников [1]. По мнению профессора НИУ ВШЭ Симона Кордонского, неразвитость инфраструктуры приводит к сокращению не только сел, но и городов, по причине отсутствия крупных потоков людей, денежных и материальных средств. Эта тенденция не может не вызывать опасения, учитывая, что по данным CreditSuisse, при росте горожан в стране на 5%, ВВП на душу населения возрастает на 10%. При этом совокупный номинальный капитал 120 самых крупных агломераций составляет 29% глобального ВВП.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящий момент, в России, как и в других экономически развитых государствах, требуется вливание инвестиций для развития дорожного хозяйства, как одного из самых главных источников экономического роста. Но, покрытие расходов по реализации всех намеченных проектов не представляется возможным исключительно за счет государственных средств. По этой причине в России и в мировой практике в целом идет активная работа по привлечению частных средств и развитию государственно-частного партнерства (ГЧП).

Джеффри Делмон, старший специалист Всемирного Банка по вопросам участия честного сектора в инфраструктуре в сфере совершения сделок, финансов и политики, определяет термин ГЧП в наиболее широком смысле, как любые контрактные или юридические отношения между государственными и частными структурами с целью улучшения и/или расширения инфраструктурных услуг, исключая контракты по государственному заказу (государственные закупки). Термин «государство» используется для обозначения определенного уровня общественной власти, отвечающего за процессы реформирования, будь то национальный, региональный или муниципальный уровень управления. Две стороны основного контракта по проекту называются «концедент» (со стороны публичного сектора) и «проектная компания» (со стороны частного сектора) [2].

Варнавский В.Г. рассматривает ГЧП в двух аспектах. С одной стороны, как систему отношений государства и бизнеса, которая широко используется в качестве инструмента национального, международного, регионального, городского, муниципального экономического и социального развития. С другой стороны, как конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности [3].

ГЧП-контракты позволяют подрядчику иметь относительную самостоятельность в планировании своей деятельности. Основным отличием от традиционных моделей является то, что планирование долгосрочной деятельности не зависит от такого достаточно гибкого

процесса, как утверждение государственных бюджетов. При моделях ГЧП в бюджеты уже закладываются установленные договоренности на момент подписания контракта, а подробное финансовое планирование по контракту лежит в основе соглашения. На практике это означает, что подрядчик имеет большую гибкость и, например, может адаптировать свою деятельность в реальном времени при изменяющихся условиях с целью максимизации эффективности своей деятельности.

Так как в модели ГЧП ответственность сразу по нескольким задачам передается одному подрядчику, то это дает возможность к более эффективному управлению информационными связями между частями и этапами реализации проекта. При выполнении крупных проектов интеграция ответственности за процессами проектирования и строительства обеспечивает более высокое качество, экономию времени и затрат и эффективное управление рисками.

Таким образом ГЧП-контракты за счет анализа рисков дают стимул подрядчику к увеличению производительности и сокращению затрат, что приводит к улучшению качества технического обслуживания и эксплуатации, а также к реализации скрытых резервов. При этом, основной трудностью в контрактах ГЧП является определение оптимального баланса рисков для всех сторон, и установления требуемых стимулов подрядчику для достижения требуемого концедентом результата.

Например, при проектах ГЧП, связанных с такими проектами, как эксплуатация мостов и путепроводов, для подрядчика не целесообразно брать на себя полную ответственность за эти объекты, так как на самом деле он не имеет возможности полностью контролировать инфраструктуру, созданную десятилетия назад. Поэтому может быть принят принцип "покрытия" ответственности подрядчика в этой области, по типу механизма франшизы в договорах страхования. Преимущества для концедента, представленного государством на институциональном уровне заключается в возможности использования опыта частного сектора в выявлении и управлении рисками, а на уровне проекта, в получение оптимального соотношения цены и качества.

Типичное распределение рисков по договору концессии представлено в таблице.

Обзор распределения рисков в типовом договоре концессии на объекты дорожного хозяйства [4].

Риски	Концедент	Управляющая проектом компания	Подрядчик	Обслуживающая компания
Прединвестиционные риски	РТ	ЕТ	AR	
Общие риски (страновые риски)	РТ	ЕТ	AR	AR
Проектно-строительные риски		ЕТ	AR	AR
Эксплуатационные риски		ЕТ		AR
Информационные риски		ЕТ	AR	AR
Риски возврата дохода		AR		
AR: Принятие риска ЕТ: Полная передача рисков РТ: Частичная передача рисков Поток рисков				

Прединвестиционные риски связаны с процедурой получения разрешений, отвода земельных участков и получения соответствующих разрешений. Общие риски связаны с экономической и политической стабильности в стране, и, как правило, распределяются между государством и концессионером.

Риски, переданные в частный сектор, связаны, прежде всего, со стадией проектирования и строительства, технического обслуживания, а также операционные риски и риски возврата доходов. Все риски, за исключением риска окупаемости инвестиций, который остается полностью у управляющей компании, передаются подрядчику и оператору. Необходимо отметить, что модели ГЧП активно способствуют возникновению благоприятных условий для инноваций, будь они технического или организационного характера.

В долгосрочной перспективе законы рыночной экономики вынуждают подрядчика стремиться к сокращению расходов и повышению эффективности. Таким образом, управление проектами, которые ранее финансировались государством зачастую из-за политических соображений, переходят в осознанную сферу экономических отношений. Это играет важную инновационную роль. Например, в борьбе с ростом цен на энергоносители. Подрядчики, исходя из экономических соображений, приходят к таким инновациям, как энергосберегающие технологии.

При этом необходимо помнить, что любая инновация требует значительного промежутка времени: от первых исследований в этой области, в рамках текущего процесса разработки и открытия, вплоть до коммерческой эксплуатации нового продукта или процесса. Благодаря своей длительности, ГЧП-контракты позволяют подрядчику окупить свои инвестиции в исследования и разработки. Как правило, срок действия контракта позволяет в течение всего жизненного цикла проекта завершить инновационные разработки.

В проектах ГЧП по эксплуатации и техническому обслуживанию дорожной инфраструктуры планирование и интегрирование усилий на всем жизненном цикле объекта также приводит к повышению эффективности с точки зрения увеличения производительности и отдачи инвестиций за счет реализации инновационных технических решений.

Еще одним преимуществом модели ГЧП в дорожном хозяйстве в вопросе инноваций является прямое взаимодействие между концессионером и участниками дорожного движения. С помощью системы опросов пользователей и других средств, согласно которой клиенты могут подавать жалобы и предложения, подрядчик имеет ценный дополнительный ресурс для повышения эффективности обслуживания.

Как было сказано выше, проекты ГЧП имеют долгосрочный характер и дают возможность концессионеру закладывать оптимальные решения во времени для достижения требований к результатам при меньших затратах и более высокой производительности. Инновации более вероятны в таких контрактах, где они могут носить технический (инновационные материалы, оборудование и т.д.) или организационный характер

Контракт жизненного цикла (КЖЦ) представляет собой метод для оценки совокупной стоимости объекта на срок предусмотренный договором. В строительстве КЖЦ применяется для количественного определения расходов на создание зданий, сооружений, объектов инфраструктуры, а также контроля над ними на протяжении всего жизненного цикла. Этот метод может быть применен для принятия решений строительства инвестиционных проектов. Важно, что затраты жизненного цикла могут быть определены на стадии проектирования и, следовательно, КЖЦ является особенно полезным для оценки общей стоимости на ранней стадии проекта [5].

Основные характеристики контрактов жизненного цикла [6]:

- КЖЦ охватывают следующие этапы экономической жизни инфраструктуры актива: проектирование, строительство, финансирование и техническое обслуживание;

- частный партнер по модели КЖЦ отвечает за все проектные и технические решения, необходимые для реализации проекта и принимает на себя все технические риски разработки концепции;

- на начальном этапе, финансирование в рамках модели КЖЦ осуществляется за счет частного партнера (представленного компанией специального назначения (SPV)), который отвечает за повышение финансирования в виде заемного финансирования от коммерческих банков и международных финансовых организаций, либо за счет собственных средств;

- государственный партнер осуществляет платежи по проекту только после ввода инфраструктурных объектов в эксплуатацию;

- один из ключевых факторов эффективности в договоре КЖЦ является оплата проекта государственным сектором на квартальной или годовой основе, что предоставляет гарантии инвесторам проекта. Тем не менее, все платежи на каждом этапе в развитии инфраструктуры зависят от частного подрядчика и должны удовлетворять целевым показателям. В КЖЦ указываются эти целевые показатели («ключевые показатели эффективности») в соответствии с условиями договора. Как правило, эти цели связаны с качеством работы, проделанной частным подрядчиком, а также время, за которое выполняется работа. В случае, если эти ключевые показатели эффективности не достигнуты, государство может уменьшать сумму, которую оно платит частному подрядчику, и облагать управляющую компанию штрафами в соответствии с договором;

- право собственности на активы в соответствии с моделью КЖЦ может принадлежать государству (либо государственной компании) или частному сектору. В мировой практике, обычно право владения стратегически важными объектами остается у государства, а право пользования на время действия договора КЖЦ переходит к частному инвестору.

Модели КЖЦ позволяют оценить не только экономические, но и социальные и экологические последствия развития во времени, так как при планировании создается общая интегральная оценка всего проекта в целом.

На территории Российской Федерации на принципах ГЧП в настоящее время реализуется ряд проектов:

- Строительство участка платной автомагистрали М-10 «Москва – Санкт-Петербург» 15 – 58 км;

- Строительство выхода на московскую кольцевую автодорогу (МКАД) с федеральной трассы М-1 «Беларусь» Москва – Минск;

- Строительство Центральной кольцевой автомобильной дороги (ЦКАД);

- Реконструкция трассы М4 «Дон».

Реализация ГЧП-проектов в транспортной инфраструктуре позволяет в условиях существенного сокращения государственных инвестиций развивать экономику и создавать условия для реализации мобильности населения страны.

Библиографический список

1. Alexander Redman, ArunSai, Opportunities in an Urbanizing World, Credit Suisse, April 012, p.8.
2. Джеффри Делмон, Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти, АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства», Астана, 2010, с. 2.
3. Варнавский В. Г. Клименко А. В. Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика. Учебное пособие, М.: НИУ Высшая школа экономики, 2010. - 288 с., с.12.
4. *International Road Federation, Public-private Partnerships, Beyond the financing aspects - An IRF Discussion Paper, IRF Geneva, 2008, p. 11.*
5. Davis Langdon, Life cycle costing (LCC) as a contribution to sustainable construction: a

common methodology, May 2007, p.5.

6. EvgeniaZusman, LIFE CYCLE CONTRACTS: WHO BENEFITS FROM THEM, General Overview and Updates, Winter 2010/2011 p. 20-21.

References

1. Alexander Redman, ArunSai, Opportunities in an Urbanizing World, Credit Suisse, April 012, p.8.
2. Jeffrey Delmon, Public-Private Partnerships in Infrastructure: A Practical Guide for Public Authorities, JSC Kazakhstan Center for Public-Private Partnerships, Astana, 2010, p. 2.
3. Varnavsky V. G. Klimenko A. V. Korolev V. A. Public-private partnership: theory and practice. Textbook, Moscow: NIU Higher School of Economics, 2010. - 288 pp., P.12.
4. International Road Federation, Public-private Partnerships, Beyond the financing aspects - An IRF Discussion Paper, IRF Geneva, 2008, p. eleven.
5. Davis Langdon, Life cycle costing (LCC) as a contribution to sustainable construction: a common methodology, May 2007, p.5.
6. EvgeniaZusman, LIFE CYCLE CONTRACTS: WHO BENEFITS FROM THEM, General Overview and Updates, Winter 2010/2011 p. 20-21.

УДК 332.85.2

Воронежский государственный
технический университет
Кандидат экономических наук,
профессор кафедры экономики и
основ предпринимательства
Н.А. Анисимова

Институт менеджмента, маркетинга и
финансов
Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента
Т.И. Смотровая
Магистрант
кафедры ЭиОП
А.В. Солгалов

Россия, г. Воронеж
email: B0land@mail.ru

Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
N.A. Anisimova

Institute of management, marketing and
finance
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
T.I. Smotrova
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
A.V. Solgalov

Russian, Voronezh
email: B0land@mail.ru

Н.А. Анисимова, Т.И. Смотровая, А.В. Солгалов

ФИНАНСИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОГРАММ ЗАСТРОЙЩИКА ЖИЛЬЯ

Аннотация: В статье обосновывается необходимость применения маркетинга на рынке жилья и особенности финансирования программ стимулирования сбыта и продвижения. Рассмотрены источники и этапы финансирования по приоритетным направлениям маркетинговой деятельности и предложены методы расчета финансовых затрат по различным мероприятиям в зависимости от целей реализации программы.

Ключевые слова: маркетинговые программы, рынок жилья, застройщик, маркетинговая деятельность, финансирование, бюджет маркетинга.

N.A. Anisimova, T.I. Smotrova, A.V. Solgalov

Financing of marketing programs of the builder of housing

Annotation: In the article there is substantiated the necessity to use marketing in the housing market and properties of financing programs of sale's stimulating and promotion. There are also considered sources and stages of financing in the priority directions of marketing activity and calculation methods of financial expenses for various activities depending on the objectives of the program realization are offered.

Keywords: marketing programs, housing market, builder, marketing activity, financing, marketing budget

Рынок строительства жилья в России стремительно развивается в течение последних лет. Среди профессиональных субъектов региональных рынков наиболее активны организации-застройщики, число которых, как правило, значительно, что приводит не только к увеличению объемов строительства и реализации жилья, но и к обострению конкуренции. В условиях жесткой конкуренции, использование инструментов маркетинга и реализация маркетинговых программ продвижения является необходимым условием повышения доходности и формирования положительного имиджа строительной организации-застройщика.

Маркетинг в строительстве, в том числе и на рынке жилья активно стал применяться

© Анисимова Н.А., Смотровая Т.И., Солгалов А.В., 2018

только в последнее время, в отличие от других сфер деятельности, где он активно используется для продвижения, стимулирования сбыта и формирования спроса на товары и услуги. Современный мир невозможен без рекламы, ценового стимулирования, взаимодействия с потребителями и хозяйствующими субъектами через Интернет-сайты и современные информационные каналы. Очевидно, что маркетинг превратился в основную движущую силу экономического и социального развития. Теоретические исследования и практика подтверждают значимость и целесообразность планомерного применения инструментов маркетинга с целью организации продаж, стимулирования сбыта и продвижения на рынок новых продуктов, услуг и идей.

С точки зрения маркетингового продвижения, рынок жилья является одним из самых сложных рынков. Это связано с социальной значимостью рынка жилья в национальной и региональной экономике, договорным характером взаимоотношений субъектов рынка, а также с тем, что для обеспечения эффективного общения продавца с покупателем нужны специфические маркетинговые коммуникации. Кроме того, проблема широкого применения маркетинга на рынке строительства нового жилья напрямую связана с финансированием. Особенно это касается комплексного применения маркетинговых инструментов или реализации масштабных маркетинговых программ для своевременной продажи построенного жилья при насыщении рынка. В этом случае, осуществление маркетинговых мероприятий требует существенных финансовых затрат. Для многих строительных предприятий-застройщиков в условиях высокой конкуренции и стабилизации цен стимулирование продаж с использованием дорогих средств рекламы и маркетинговых коммуникаций недоступно.

В связи с этим, поиск источников финансирования, рациональное планирование и расходование денежных ресурсов при осуществлении маркетинговых мероприятий является актуальной проблемой.

В условиях жесткой конкуренции на первичном рынке жилья недостаточное финансирование маркетинговых программ может привести к потере значительной доли рынка, убыткам и прочим негативным последствиям. Но с другой стороны, огромные суммы также не должны пускаться “на ветер” или приводить к удорожанию квартир. Для эффективной работы застройщика необходимо постоянно производить оценку реальных и потенциальных возможностей, изучать опыт конкурентов, спрос на продукцию, а также масштабно реализовать комплекс мероприятий по информированию потребителей, продвижению и стимулированию сбыта.

В условиях глобализации экономики и неопределенности возникает необходимость в разработке маркетинговых стратегий, способных соответствовать сложным неустойчивым состояниям внешней среды, а также применению современных, том числе электронных, методов маркетинга для взаимодействия с потребителем [1]. Рынок жилья не является исключением. Однако маркетинговые программы на этом рынке должны отличаться от рынка стандартизированных товаров. Кроме того, дифференциация жилья требует корректировки маркетинговой стратегии в каждом конкретном случае. Анализ современного рынка жилья показывает, что маркетинг имеет большее значение для компаний, занимающихся строительством жилья повышенной комфортности. Застройщики типового жилья, ориентируясь на покупателя с низкими доходами, акцентируют внимание на таком конкурентном преимуществе, как цена квадратного метра [2].

С изменением общей ситуации и спроса на рынке, происходят существенные изменения в поведении потребителя. Потребитель становится менее чувствительным к цене и более чувствительным к дополнительным преимуществам, которые он может получить от компании-застройщика или продавца жилья. Рост предложения на рынке, изменение предпочтений и платежеспособности населения, развивающиеся возможности ипотечного кредитования, усиление конкуренции и другие факторы заставляют компании менять свои стратегии и все чаще прибегать к использованию маркетингового инструментария и

маркетинговых стратегий.

Например, на рынке строительства жилья наметилась тенденция к привлекательным мегапроектам жилых комплексов, которые позиционируются как проекты, предлагающие принципиально иное жилье, по качеству соответствующее стилю и образу жизни современного человека. Популярностью пользуются не типовые дома в существующей застройке, а вновь застраиваемые кварталы или микрорайоны, реализующие концепцию «город в городе». Такие проекты имеют более высокую потребительскую ценность в течение всего жизненного цикла, включая оборот на вторичном рынке. Появление таких проектов вслед за повышением уровня жизни среднего россиянина, который сегодня хочет приобрести не просто квартиру, а «среду обитания», привело к повышению роли активного маркетинга на этом рынке. Кроме того, поскольку покупка недвижимости - это дорогостоящий и рискованный для потребителя процесс, то возрастает важность стандартов обслуживания покупателя не только при продаже, но и в процессе эксплуатации жилья. Довольно очевидно, что продвижение такого жилья и сопровождение сделки «купли-продажи» требует реализации комплекса маркетинговых мероприятий, формирования целевой программы и, соответственно, дополнительных финансовых затрат.

Маркетинговая программа представляет собой комплекс маркетинговых мероприятий, имеющих целевую направленность в соответствии с запросами рынка и обеспечивающих максимальное удовлетворение спроса и активное продвижение продукции и услуг.

Формирование маркетинговой программы на рынке жилой недвижимости имеет специфику, обусловленную социальной значимостью жилья. При этом, следует учитывать, что плановая величина затрат на маркетинг зависит от целей и задач организации, утвержденного комплекса маркетинга, финансового положения предприятия, а также состояния спроса на региональном рынке и покупательской среды [3]. Очевидно, что комплекс мероприятий должен способствовать удовлетворению потребностей покупателя и учитывать ситуацию на финансовом и потребительском рынке.

Анализ спроса на жилье и отбор эффективных мероприятий, способствующих совершению сделок «купли-продажи», свидетельствует о том, что приоритетными мероприятиями, реализуемыми в рамках программ маркетинга субъектов рынка жилой недвижимости являются:

- 1) создание (совершенствование) сайта компании или объекта жилой недвижимости;
- 2) проведение PR-мероприятий и размещение рекламы в бизнес-журналах;
- 3) размещение рекламных сообщений и информационных статей в печати, на региональных новостных порталах, в программе новостей и на региональных телеканалах;
- 4) размещение наружной стационарной рекламы;
- 5) реализация стимулирующих программ (бонусы при покупке объекта недвижимости, индивидуальные скидки, выстраивание индивидуальной траектории платежа);
- 6) участие в выставочных мероприятиях;
- 7) реализация мероприятия событийного маркетинга и др.

Сложной задачей, обеспечивающей реализацию маркетинговых программ, является поиск источников и организация процедуры финансирования. Следует отметить, что процесс финансирования маркетинговых программ включает несколько этапов, осуществляется из ограниченного числа источников и зачастую осуществляется в условиях ограниченного наличия денежных средств у субъектов рынка жилой недвижимости.

Целесообразно выделять следующие этапы процесса финансирования маркетинговых программ:

- 1 этап: планирование бюджета на реализацию программы;
- 2 этап: оценка экономической целесообразности финансирования затрат на осуществление маркетинговых мероприятий;

3 этап: определение субъектов маркетинговых отношений, выбор источников и форм финансового обеспечения программ;

4 этап: осуществление процедуры финансирования;

5 этап: оценка эффективности маркетинговых затрат.

Проблемными этапами финансирования маркетинговых программ на рынке жилья являются: планирование бюджета маркетинговой программы и поиск источников покрытия маркетинговых средств. Остановимся на данных проблемах подробнее.

Планирование бюджета маркетинга является важным этапом формирования программы маркетинга. Выбор конкретного метода расчета маркетингового бюджета во многом определяется целями развития бизнеса и базируется на двух основных подходах к планированию: «сверху-вниз», и «снизу-вверх». Застройщиками используются как правило, оба этих подхода в зависимости от поставленных целей, рыночной стратегии, ситуации на конкретном рынке и доступности финансов. В связи с ограниченностью финансовых средств (особенно при высокой стоимости привлекаемых кредитных ресурсов) компания фиксирует величину расходов на маркетинг, т.е. осуществляет контроль «сверху». С другой стороны, необходимый бюджет выделяется на основе расчета стоимости конкретных мероприятий, объективно необходимых для достижения планового объема продаж и обеспечения безубыточности.

Анализ практики работы застройщиков на региональном рынке жилья города Воронежа свидетельствует о том, что наблюдается несколько типичных ситуаций:

- застройщики копируют поведение и комплекс маркетинга конкурентов и соответственно финансируют аналогичные мероприятия не учитывая ограничения по бюджету;

- застройщики расходуют минимальный бюджет с целью обеспечения необходимого объема продаж (такая ситуация типична при строительстве типового и недорогого жилья или при участии в государственных жилищных программах);

- застройщики формируют имидж социально-ориентированной компании и реализуют программы маркетинга в рамках выбранной стратегии для удержания доли рынка, выделяя необходимый объем финансирования.

Следует отметить, что классические методы расчета бюджета маркетинга, а именно: метод расчета на основе целевой прибыли и метод оптимизации затрат на рынке жилья не всегда работают. Это связано со спецификой жилья как товара, его социальной значимостью, высокой дифференциацией по качеству и району строительства и другими отличиями от стандартизированных товаров. Например, метод оптимизации затрат предполагает учитывать эффективность на единицу вложенных средств в маркетинг. Для обычных товаров эта величина, как правило, относительно стабильна, а при продаже жилья ее невозможно определить в принципе или она существенно меняется с изменением покупательских предпочтений по качеству жилья. Поэтому при расчете бюджета маркетинга могут использоваться методы расчета бюджета на стимулирование продаж. Причем, на наш взгляд, применительно к рынку жилья не обязательно придерживаться конкретного метода. Основанием для выбора метода планирования бюджета и расчета объема финансирования должна быть реакция спроса не на всю программу маркетинга, а на конкретное мероприятие. Особого подхода требуют инновационные маркетинговые инструменты и программы продвижения.

В связи с этим, рекомендуется для планирования бюджета и финансирования затрат на маркетинг применять различные методы расчета по отдельным мероприятиям программы. Например, рекомендуется по приоритетным маркетинговым мероприятиям использовать следующие методы:

- 1) *метод максимальных расходов* для расчета финансовых затрат на создание или совершенствование сайта компании, поскольку эффективность продвижения через сайт достаточно высока, а затраты в целом доступны для всех субъектов рынка;

2) *метод расчета на основе «целевой прибыли» и метод финансирования «от возможностей»* целесообразны при расчете затрат на проведение PR-мероприятий и событийного маркетинга для достижения стратегических имиджевых целей, но требуют сбора аналитических данных об эффективности аналогичных мероприятий;

3) *метод конкурентного паритета* необходим при размещении рекламы в бизнес-журналах, рекламных сообщениях и информационных статей в печати, на региональных новостных порталах, в программе новостей и на региональных телеканалах поскольку представительство компании в СМИ не должно быть менее, чем у других субъектов рынка, но выбор канала и печатного издания не должен быть случайным;

4) *метод «фиксированного процента»* рекомендуется применять при размещение наружной стационарной рекламы о каждом строящемся жилом комплексе, причем фиксированный процент должен устанавливаться не от объема продаж (как предполагается в традиционной трактовке метода) а принят единым для любой стройки для обеспечения требуемого уровня информированности потенциальных покупателей жилья;

5) *метод целей и задач* предполагает, что любое маркетинговое усилие должно соответствовать конкретным целям, базироваться на калькуляции затрат или прогнозе результата и целесообразен при финансировании стимулирующих программ (бонусы при покупке объекта недвижимости, индивидуальные скидки, выстраивание индивидуальной траектории платежа).

Привлечение банковских кредитов требуется при реализации масштабных маркетинговых мероприятий, включенных в программу: освоение нового рынка, создание региональных представительств, осуществление совместных проектов с другими субъектами рынка, размещение рекламы на центральных телеканалах и др. В других случаях при высокой стоимости кредитных ресурсов использование данного источника неэффективно.

Таким образом, целесообразность реализации инструментов маркетинга субъектами рынка жилья не вызывает сомнений. Вместе с тем, реализация маркетинговых программ требует значительных затрат и может приводить к удорожанию жилья или снижению доходности бизнеса. Обоснование целесообразности затрат и выбор источников финансирования является сложной проблемой, не решенной однозначно ни в теоретическом, ни в прикладном аспектах. При принятии решения о финансировании маркетинговых программ необходимо учитывать что величина затрат на маркетинг является функцией, зависящей от: целей предприятия и выбранных рыночных стратегий, в том числе, обусловленных миссией предприятия и стремлением к повышению имиджа и доли рынка; состояния и специфики рынка, на котором работает застройщик; уровня конкуренции; платежеспособности и потребительских запросов населения. Все это требует детального обоснования затрат на конкретные мероприятия в маркетинговой программе субъекта рынка. Предложенный в статье дифференцированный подход к расчету затрат по видам маркетинговых мероприятий позволит оптимизировать затраты и повысить эффективность финансирования маркетинговых программ застройщика.

Библиографический список

1. Маркетинг взаимодействия: инновационные технологии. Компетентность. Экономическое измерение. Оценка эффективности: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: СПбГУЭФ; Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2012. – 713 с.
2. Попов В. Г., Анисимова Н. А., Смотрова Т. И Планирование и оценка эффективности мероприятий по рекламе и продвижению на рынке жилой недвижимости /Современная экономика: проблемы и решения. - 2017. - №2 (86). - С. 96-106.
3. Куликова А. С., Попов С. М. Финансовое обеспечение маркетинга на рынке вторичных ресурсов // ГИАБ. 2008. №6. С.266-269.

4. Грабовый П.Г., Трухина Н.И., Околелова Э.Ю. Динамическая модель прогнозирования развития инновационного проекта // Технология текстильной промышленности №1 (367), 2017. – С.78-82
5. Шибаева М.А. Инвестиционное и маркетинговое планирование: учебное пособие / Н.А. Анисимова, М.А. Шибаева. - Воронеж: Истоки, 2008. – 107 с.

References

1. Interaction marketing: innovation technologies. Competence. Economic dimension. Effectiveness evaluation: textbook/under the scientific editorship G. L. Bagiev. - SPb.: SPbSU of Economics; Chelyabinsk: Publishing center of SUSU, 2012. - 713 pages.
2. V. G. Popov, A. N. Anisimova, T. I. Smotrova - Planning and evaluation of the effectiveness of advertising and promotion activities in the residential real estate market/ Modern economy: problems and solutions. - 2017. - №2 (86). - p. 96-106.
3. A. S. Kulikova, S. M. Popov - Financial support of marketing in the secondary resources market // Mining informational and analytical bulletin (GIAB). 2008. №6. p.266-269.
4. Hraboviy P. G., Trukhina N. And. Okolelova E. Y. a Dynamic model of forecasting of development of innovation project // Technology of textile industry No. 1 (367), 2017. - P. 78-82
5. Shibaeva M. A. Investment and marketing planning: textbook/N. Ah. Anisimova, M. A. Shibaeva. - Voronezh: Origins, 2008. - 107 p.

УДК 338.46
Воронежский государственный
технический университет
Д-р экон. наук, профессор кафедры ЭиОП
М.А. Шибаева
Д-р экон. наук, профессор кафедры ЭиОП
Э.Ю. Околелова
Магистрант кафедры ЭиОП
А.В. Кривотулова

The Voronezh state technical university
D. Sc. of economic Sc., Prof. of Economy and
basics of entrepreneurship
M.A. Shibaeva
D. Sc. of economic Sc., Prof. of Economy and
basics of entrepreneurship E.Y. Okolelova
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship A.V. Krivotulova

М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, А.В. Кривотулова

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ РАБОТЫ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В статье выявлены проблемы финансовой работы и пути решения для ее благоприятного развития. Рассмотрены основные понятия финансовой работы и финансовой службы. Изучены направления, влияющие на финансовую работу. Рассмотрены виды, задачи и принципы организации финансовой работы и финансовой службы. Предоставлена структура финансово-аналитической службы.

Ключевые слова: финансовая работа, финансовая служба, финансовое планирование, финансовый план, финансовый инструмент.

M.A. Shibaeva, E.Y. Okolelova, A.V. Krivotulova

DIRECTIONS OF IMPROVING FINANCIAL PERFORMANCE AT THE ENTERPRISE

Annotation: In the article the problem of financial work and solutions for its favorable development. The basic concepts of financial work and financial services. Studied trends affecting financial performance. The types, objectives and principles of the organization of financial work and financial services. Given the structure of financial and analytical service.

Keywords: financial work, financial service, financial planning, financial plan, financial instrument.

В современных условиях хозяйствования финансовая работа приобретает новое содержание, однако современные организации терпят серьезные изменения: взаимодействие организаций и экономических субъектов и функционирование самих организаций. В последствии в организации финансовой работы выделяют множество проблем на ее различных стадиях: завышенные требования при формировании финансового плана; низкая оперативность в составлении плана; отсутствие четких стандартов и целей в формировании плана; финансовое планирование существует не как единое целое, а как «оторванность» стратегического планирования от текущего; слабая выполнимость финансовых планов.

Финансовая работа, по мнению Ермолаевича Л.Л., – деятельность, целью которой является своевременное обеспечение предприятия ресурсами для удовлетворения ее производственных нужд, активной инвестиционной активности и выполнение денежных обязательств перед государством, другими финансовыми учреждениями и работниками [2].

Стратегическими задачами финансовой работы являются: оформление платежных документов и расчетов; организация расчетов между бюджетами, расчетами, банками и предприятиями; максимизация прибыли; оптимизация стоимости капитала и структуры; разработка механизма по управлению финансовыми ресурсами с учетом стратегических целей деятельности предприятия; достижение максимальной финансовой открытости для инвесторов.

В современном мире финансовая работа приобретает новое содержание, которое связано со становлением предприятий организационно-правовых форм, с изменением отношений собственности, самостоятельностью предприятий как хозяйствующих субъектов.

Основные направления определяют содержание финансовой работы. Сюда входит: разработка программы по управлению финансовыми потоками предприятия, обеспечивающая высокий уровень дохода и защиту от рисков; определение основных направлений использования финансовых ресурсов на определенный период; осуществление действий, направленных на достижение конкретных целей.

К видам финансовой деятельности, осуществляющимися отдельным предприятиям или работниками, относят:

1. Кредитование;
2. Аренда;
3. Выпуск и обслуживание платежа;
4. Гарантии и обязательства;
5. Торговые операции по счетам клиентов;
6. Участие в эмиссии ценных бумаг и организация финансовых услуг;
7. Управление портфелем ценных бумаг;
8. Операции в банке;
9. Страхование;
10. Обмен денег и услуга по обмену денег;
11. Прием вкладов [8].

Роль финансовой работы заключается в том, что она затрагивает все стороны деятельности предприятия. Ее эффективное использование приводит к достижению наилучшего результата с использованием наименьших затрат. Главная особенность – в комплексном использовании инструментов. Финансовый анализ – важнейших инструмент, с помощью которого принимаются объективные решения, оцениваются финансовые ресурсы на период, вырабатываются прогнозы на ближайшее время [7].

Финансовая работа оказывает влияние на финансовую службу путем определения задач, целей и функций на предприятии. На финансовые отделы возлагается большая ответственность – это разработка финансовых показателей, увеличение финансовых ресурсов, также это оценка проектов перспективного плана и составление годовых финансовых отчетов предприятия.

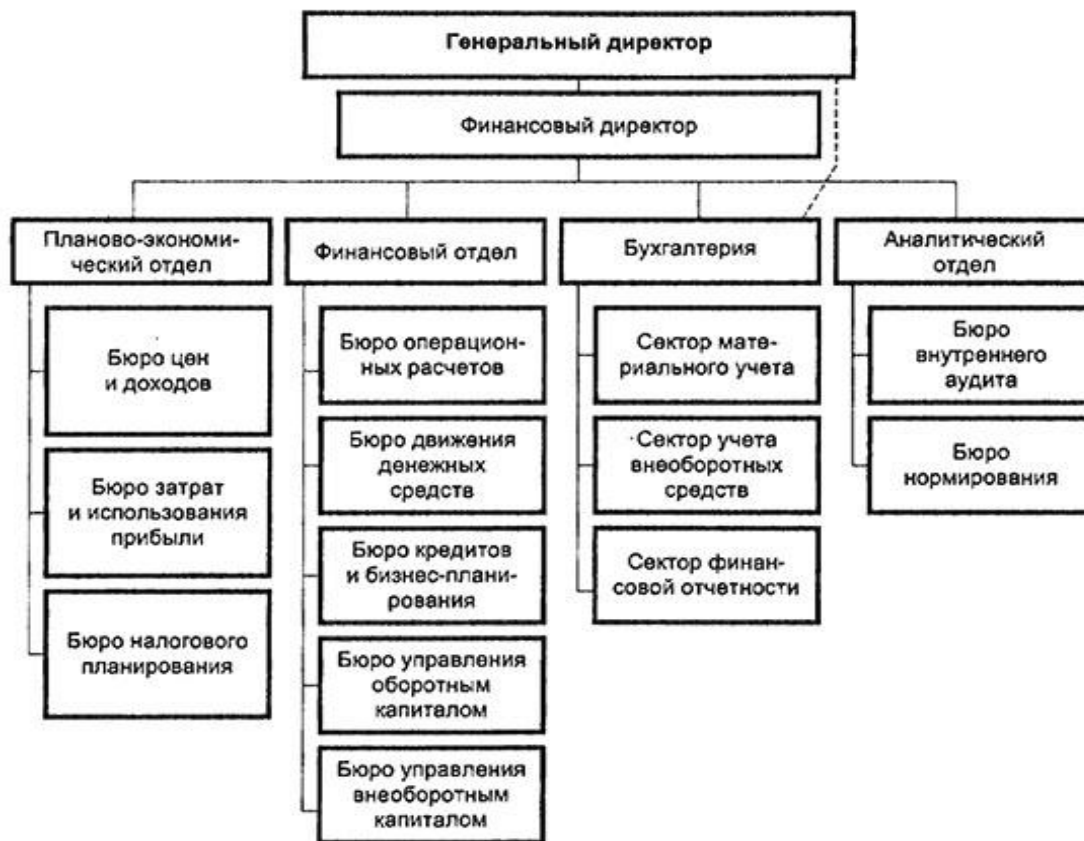
Финансовая служба, как субъект выполнения финансовой работы, – структурное подразделение, которое выполняет определенные функции, в составе которых лежит обеспечение эффективного развития и предоставление информации, в системе управления предприятием. Одним из таких подразделений выступает финансовый отдел, структура и численность которых зависит от хозяйственной деятельности, организационно-правовых форм, а также численностью работников и объемом продаж [3].

Наиболее успешно выполняются следующие задачи: организация расчетов; проверка за выполнением собственных и заемных средств; оперативное решение по выпуску продукции на предприятии; выполнение перед обязательствами бюджетов, банков и др., организация финансового менеджмента; разработка плана по реализации и движению денежных средств, анализ его составления, который планирует на основе базы данных денежные поступления и платежи не вполне оперативно решаются вопросы по поводу оценки инвестиционных проектов.

На рис. показана типичная схема управления финансово-экономической службы. Однако для каждого предприятия составляется своя схема за счет концепции финансовой деятельности предприятия.

Помимо вышеперечисленных отделов, существуют финансовый отдел, юридический отдел, отдел заработной платы, отдел труда, планово-экономический отдел и др.

Для управления финансовым отделом и финансами на предприятии необходимы финансовые менеджеры со специальной подготовкой в области финансового бизнеса, под руководством которых лежат следующее: 1) управление финансовыми ресурсами; 2) финансовое планирование; 3) инвестиционная деятельность; 4) управление структурой капитала; 5) контроль и анализ результатов.



Структура финансово-экономической службы [1].

При формировании финансовой службы требуется соблюдать следующие принципы:

1. Принцип экономической эффективности. Система по управлению финансами должна быть целесообразной, ибо прямые расходы должны быть оправданы прямыми или косвенными доходами.
2. Принцип финансового контроля. Деятельность предприятия, работники и подразделения должны периодически проверяться. На основе этого существует аудиторская деятельность, задачей которой являются проверка бухгалтерской отчетности, денежной декларации и других финансовых обязательств [4].
3. Принцип финансового стимулирования. Сущность принципа состоит в разработке механизма по повышению эффективности труда работников и подразделений.
4. Принцип материальной ответственности. Заключается в том, что лица, имеющие отношение к управлению материальными ценностями, несут ответственность рублем за неоправданные результаты своей деятельности [5].

Финансовой работе на предприятии в условиях рыночных отношений следует уделять огромное внимание, так как за счет нее можно поднять эффективность экономики.

В состав финансовой работы включают следующие направления на предприятии:

1. Финансовый анализ;
2. Финансовое планирование и бюджетирование;

3. Управление финансовыми отношениями предприятия;
4. Управление денежными фондами;
5. Управление денежными потоками;
6. Управление процессом реализации продукции;
7. Анализ и организацию взаимосвязи "затраты - выручка - прибыль", управление ценами, управление стимулированием экономического развития;
8. Организацию отношений с бюджетами;
9. Организацию отношений с банками;
10. Внедрение системы внутренних финансовых отношений;
11. Организацию финансовых отношений с поставщиками;
12. Определение и реализацию политики долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений [6].

Особое место на предприятии занимает ценовая политика, которая обеспечивает максимизацию прибыльности продаж, скорость продвижения товара на рынке, максимизацию чистого собственного капитала, стабильности рыночных позиций и расширение сегмента рынка.

Оперативная деятельность должна обеспечить устойчивое финансовое положение на рынке, получение средств за продукцию, выполнение работ и предоставленные услуги. Также она должна включать расчеты между поставщиками и покупателями, вести операции, соблюдать контроль за совершением ранее принятых решений.

Одним из важнейших финансовых инструментов является финансовая математика, дающая возможность решать многопараметрические финансовые задачи. Наравне с оперативной работой является финансовое планирование, объект которого распределительный процесс, и контрольно-аналитическая работа.

Финансовый прогноз – оценка изменений финансовых решений в будущем. Финансовый план – задание на изменение финансовых показателей распределительных процессов.

Финансовые прогнозы предшествуют составлению финансовых планов. План должен быть сбалансирован. Даже если имеет место быть дефициту на предприятии, то должны быть источники покрытия этого дефицита.

В процессе финансового планирования можно выявить три главных метода: метод коэффициентов, нормативный и балансовые методы [9].

Содержание финансовой работы многогранно, включающая в себя разработку концепции управления финансами. Многие проблемы в финансовой работе связаны с отсутствием финансового планирования. Организация финансовой работы может быть более успешна, если: происходит объединение интересов финансовых служб при составлении плана; составленные в ходе финансовой работы планы балансируются между собой; действует система мотивации работников; контроль за разработкой, выполнение и реализации плана; разработка системы документооборота; взаимосвязь между действующими планами. Только при реализации данных путей решений возможна благоприятное существование финансовой работы на предприятии.

Библиографический список

1. Дранко, О.И. Финансовый менеджмент: Технологии управления финансами предприятия / О.И. Дранко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА. — 2004. — 351 с.
2. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия/ Л.Л. Ермолович. — Минск.: Изд-во Интер-прессервис. — 2009. — 330 с.
3. Карасева, И.М. Финансовый менеджмент: учеб.пособие по специализации «Менеджмент орг.» / И.М. Карасева, М.А. Ревякина; под ред. Ю.П. Анискина. — Москва: Омега-Л, 2006. — 335 с.

4. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент; теория и практика / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. – 2007. – 1024 с.
5. Ковалев, В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2008. – 333 с.
6. Левин, Д.Н. Финансы и кредит / Д.Н. Левин. – Пенза: Пенз. гос. ун-т. – 2005. - 169 с.
7. Мажар, С.Н. Организация финансовой работы на предприятии в современных условиях / С.Н. Мажар, К.В. Каптур // Человек, психология, экономика, право, управление: проблемы и перспективы: материалы XIV междунар. науч. конф., Минск, 19 мая 2011 г. – Минск : Изд-во МИУ, 2011. – С. 110-111.
8. Экономическая преступность в финансово-кредитной системе / Р.С. Сатуев и другие. – М.: Центр экономики и маркетинга. – 2000. – 272с.
9. Бесплатная электронная библиотека [Электронный ресурс]. - Режим доступа:<http://www.dissers.ru/books/1/6957-10.php>
10. Шульгина Л.В. Механизм антикризисного управления на основе современных инструментов менеджмента промышленных предприятий монография / Л. В. Шульгина, С. В. Овсянников - М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО Воронежский гос. ун-т инженерных технологий. Воронеж, 2011.

References

1. shingles OI Financial Management: Financial Management Technologies Company / OI Shingles. - М.: UNITY-DANA. - 2004. - 351 p.
2. Ermolovich, LL Analysis of economic activity of the enterprise / LL Ermolovich. - Minsk.: Publishing house of the Inter-presservis. - 2009. - 330p.
3. Karasev, IM Financial Management: Textbook. Benefit specialization "Management Org." / IM Karasev, MA Revyakina; ed. YP Aniskina. - Moscow: Omega-L, 2006. - 335 p.
4. Kovalev VV Financial Management; Theory and Practice / VV Kovalev. - М.: TK Welby, Publishing House of the Prospectus. - 2007 - 1024.
5. Kovalev, VV cash flow management, profit and profitability / VV Kovalev. - М.: Prospect, 2008. - 333 p.
6. Levin, DN Finance and credit / DN Levin. - Penza: Penz. state. Univ. - 2005. - 169 p.
7. Mazhar, SN Organization of financial work in the enterprise in modern conditions / SN Mazhar, KV Kaptur // Man, psychology, economics, law, management: problems and prospects: materials XIV Intern. scientific. conf, Minsk, May 19, 2011 - Minsk. Publ NIU, 2011. - P. 110-111.
8. Economic crime in the financial and credit system / RS Satuev and others. - М.: Economics and Marketing Center. - 2000. – 272p.
9. Free e-library [electronic resource]. - Access: <http://www.dissers.ru/books/1/6957-10.php>
10. Shulgina L. V. a Mechanism for crisis management based on modern management tools at industrial enterprises: monograph / L. V. Shulgina, S. V. Ovsyannikov - M-vo education and science of the Russian Federation, FGBOU VPO Voronezh state University of engineering technologies. Voronezh, 2011.

УДК 338.054.23

Воронежский государственный
технический университет

Доктор экон. наук, профессор кафедры
ЭиОП

С.С. Уварова

Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП

С.В. Беляева

Магистрант кафедры ЭиОП

В.Э. Бокова

The Voronezh state technical university

Doctor of economic Sc., prof. of Economy and
basics of entrepreneurship

S.S. Uvarova,

PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship

S.V. Belyaeva

Undergraduate of of Economy and basics of
entrepreneurship

V.E. Bokova

С.С. Уварова, С.В. Беляева, В.Э. Бокова

МОДЕЛЬ «КАЧЕСТВО-ЭФФЕКТИВНОСТЬ» ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Актуальность проблемы повышения качества дорожно-строительной продукции обусловлена необходимостью стимулирования спроса на платный проезд, повышения эффективности инвестиционно-строительных проектов, снижения затрат ресурсов и сокращения негативного воздействия на окружающую природную среду. Авторами обоснованы уровни и критерии качества строительной продукции на основе семантического анализа, что позволило структурировать элементы качества объекта дорожного строительства. Разработана модель эффективности инвестиционно-строительных проектов с учетом качества.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный проект, качество, эффект, модель.

S.S. Uvarova, S.V. Belyaeva, V.E. Bokova

ODEL "QUALITY-EFFICIENCY" OF INVESTMENT-BUILDING PROJECTS OF ROAD SECTOR

Annotation: The urgency of the problem of improving the quality of road construction products is due to the need to stimulate demand for toll travel, improve the efficiency of investment and construction projects, reduce the cost of resources and reduce the negative impact on the environment. The authors substantiated the levels and quality criteria of construction products on the basis of the semantic analysis, which allowed to structure the elements of the quality of the road construction object. A model for the efficiency of investment and construction projects with regard to quality was developed.

Keywords: investment and construction project, quality, effect, model.

Проблематика оценки качества строительной продукции исходит из противоречивости самого понятия качества в нормативных документах: в стандарте МС ИСО 9000:2000 качество определяется как степень выполнения требований, однако, в ГОСТ Р 50779.11 качество определено как совокупность свойств продукции [1,3,4]. Следовательно, можно полагать, что качество продукции строительства представляет собой совокупность ее свойств, характеризующих потребительскую стоимость, причем большинство этих свойств должно соответствовать нормативным требованиям в части обеспечения безопасности.

Приведенная в [4] функциональная зависимость уровня качества конечной строительной продукции от уровней качества промежуточных позволяет сделать вывод о необходимости в целях оптимизации уровня качества объекта приближения уровня качества каждого из промежуточных этапов к нормативным, проектным и эталонным значениям. Следовательно, критерием оценки уровня качества в строительстве следует считать соответствие фактических значений каждого из параметров качества нормативным.

Исходя из принятых нами ключевых признаков понятия качества, его иерархического характера и типологии критериев, модель эффективности строительных проектов на основе качества представит собой систему важнейших свойств и показателей, характеризующихся четкими взаимосвязями (рис.1).

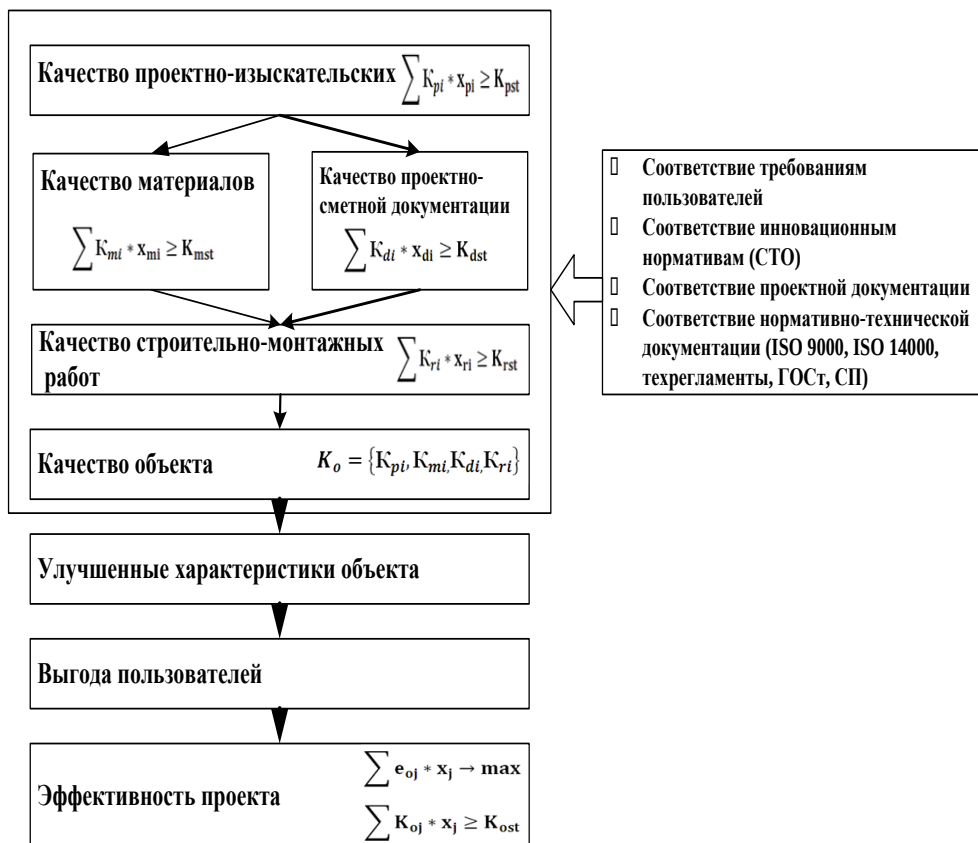


Рис. 1. Модель эффективности инвестиционно-строительных проектов на основе качества, где K_o – качество объекта строительства, K_p , K_m , K_d , K_r – уровень качества ПИР, материалов, ПСД и СМР соответственно, K_{st} – комплексный нормативный уровень качества, e – удельная эффективность проекта (или его части), x – количество единиц измерения

Предложенная модель характеризует эффективность проекта как потребительскую стоимость объекта строительства, базирующуюся на его качественных характеристиках, причем максимизация эффективности достигается за счет выгоды пользователей, формирующей спрос и основанной на полезности объекта, зависящей от набора его качественных критериев. При этом полезность достигается за счет обеспечения безопасности объекта, устанавливаемой соответствием базовым нормам и стандартам на всех уровнях и этапах создания строительной продукции, а также за счет обеспечения потребностей пользователей, достигаемых соответствием определенным экологическим стандартам или требованиям комфорта проживания или эффективности функционирования объекта.

Следует отметить, что влияние качества строительной продукции существенно как для критериев коммерческой эффективности (путем влияния на спрос и потребительскую стоимость), так и для критериев общественной эффективности (путем учета эффекта от повышения качества подготовки и реализации проекта, его экологической нагрузки).

Общественный (социально-экономический) эффект при этом является совокупностью получаемого внутритранспортного (эффект от ускорения доставки грузов и сокращения транспортных затрат) и внетранспортного, или внешнего, эффекта [4]. Составляющими внетранспортного эффекта является эффект от экономии времени нахождения пассажиров в пути, эффект от повышения комфортности движения (эти два вида эффекта влияют и на коммерческую эффективность проекта путем изменения динамики интенсивности движения), эффект от снижения количества ДТП и экологический эффект.



Рис. 2. Модель формирования экономического эффекта от повышения качества при реализации проекта строительства платной автодороги

Следует отметить, что достижение выявленных видов эффекта от повышения качества инвестиционно-строительных проектов возможно лишь при выполнении ряда условий, необходимых для ликвидации «узких мест» в программе повышения качества автодорожного строительства. Проблема заключается, во-первых, в несоответствии норм и стандартов современным инновационным строительным технологиям и соответствующих действиях органов экспертизы, во-вторых, в необходимости снижения стоимости проектов, что не позволяет использовать современные методы организации производства и оборудование, в-третьих, в невозможности уточнения рабочей документации.

Библиографический список

1. Лукманова И.Г., Нежникова Е.В., Аксенова А.А. Создание системы менеджмента качества, охраны здоровья, безопасности и экологии в строительной отрасли – М., МГСУ, 2014. – 136 с.
2. Мышовская Л.П., Уварова С.С., Беляева С.В., Провоторов И.А. Интеграция механизмов контроля над реализацией инвестиционных проектов в РФ/ Л.П. Экономика и предпринимательство. № 8 (73), 2016. - С. 25-31.
3. Строительный контроль и управление качеством в строительстве / под. ред. И.Г.Лукмановой – Воронеж: ВГАСУ. – 2016. – 184 [с.](#)
4. Шульгина Л.В. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов строительства и эксплуатации платных автомобильных дорог / С. С. Уварова, Л. В. Шульгина, В. В. Гасилов, Д. А. Целковнев. – Воронеж : Воронеж. гос. технол. акад., 2010. – 160 с.

5. Шибаета М.А. Повеышение эффективности инвестиций в дорожную отрасль на основе формирования укрупненных показателей стоимости [Текст] / В.В. Гасилов, М.А. Шибаета // Воронеж: Истоки, 2006. – 112 с.

References

1. Lukmanova IG, Nezhnikova EV, Aksenova AA Creation of a quality management system, health protection, safety and ecology in the construction industry - Moscow, MSSU, 2014. - 136 p.
2. Myshovskaya L.P., Uvarova SS, Belyaeva SV, Provotorov IA Integration of control mechanisms over the implementation of investment projects in the Russian Federation / L.P. Economics and Entrepreneurship. No. 8 (73), 2016. - P. 25-31.
3. Construction control and quality management in construction / under. Ed. IGLukmanova - Voronezh: VGASU. - 2016. - 184 p.
4. Shulgina L.V. Perfection of methods for assessing the effectiveness of innovative projects for the construction and operation of toll roads / SS Uvarova, LV Shulgina, VV Gasilov, DA Tselkonev. - Voronezh: Voronezh. state. technol. Acad., 2010. - 160 s.
5. Shibaeva M. A. increasing the efficiency of investments in the road industry on the basis of the formation of the enlarged indicators of cost [Text] / V. V. Gasilov, M. A. Shibaeva // Voronezh: Sources, 2006. - 112 p.

УДК 338.46

Воронежский государственный
технический университет

Д-р экон. наук, профессор кафедры ЭиОП
М.А. Шибаева

Д-р экон. наук, профессор кафедры ЭиОП
Э.Ю. Околелова

Магистрант кафедры ЭиОП В.В. Галкин

The Voronezh state technical university

D. of economic Sc., prof. of Economy and basics
of entrepreneurship M.A. Shibaeva

D. of economic Sc., prof. of Economy and basics
of entrepreneurship E.Y. Okolelova

Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship V.V. Galkin

М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова, В.В. Галкин

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Изучены показатели оценки платежеспособности предприятия. Приведены формулы расчета показателей текущей, быстрой, абсолютной ликвидности, восстановления платежеспособности, утраты платежеспособности.

Ключевые слова: платежеспособность предприятия, ликвидность, финансовая устойчивость.

M.A. Shibaeva, E.Y. Okolelova, V.V. Galkin

IMPROVING THE SYSTEM OF ASSESSING THE SOLVENCY OF THE COMPANY

Annotation: The studied indicators of an estimation of solvency of the enterprise. The formulas for calculation of indicators of the current, quick, and absolute liquidity, the restoration of solvency, and loss of solvency.

Keywords: solvency, enterprise, liquidity, financial stability.

В условиях кризиса многие предприятия подвергаются снижению финансовой устойчивости, внешним проявлением которой выступает платежеспособность. В настоящее время из-за массовой неплатежеспособности точная оценка финансового состояния приобретает первоочередной характер.

Под платежеспособностью понимается возможность предприятия покрыть свои краткосрочные обязательства с помощью имеющихся денежных средств, активных расчетов и краткосрочных финансовых вложений.

Для оценки платежеспособности, как правило, применяют следующие показатели:

1. Коэффициент текущей ликвидности
2. Коэффициент быстрой ликвидности
3. Коэффициент абсолютной ликвидности
4. Коэффициент восстановления платежеспособности
5. Коэффициент утраты платежеспособности

Под коэффициентом текущей ликвидности понимается отношение фактической стоимости оборотных средств предприятия к наиболее срочным обязательствам (краткосрочные кредиты, займы и кредиторская задолженность). Расчет коэффициента текущей ликвидности выглядит следующим образом:

$$K_{т.л.} = \frac{Об\ А}{К\ Д\ О}, \quad (1)$$

где Об А – оборотные средства предприятия (производственные запасы, денежные средства, готовая продукция).

К Д О – краткосрочные долговые обязательства (строка 690 баланса за вычетом строк 640 и 650). Нормативное значение данного показателя должно быть больше двух.

Под коэффициентом быстрой ликвидности понимается способность погашения краткосрочных обязательств с помощью быстроликвидных активов. Формула расчета коэффициента быстрой ликвидности выглядит следующим образом:

$$K_{б.л.} = \frac{ДС+КФВ+КДЗ}{КО}, \quad (2)$$

где ДС – денежные средства,

КФВ – краткосрочные финансовые вложения,

КДЗ – краткосрочная дебиторская задолженность,

КО – краткосрочные обязательства. Нормативное значение должно быть больше 0,7.

Под коэффициентом абсолютной ликвидности понимается способность предприятия расплачиваться высоколиквидными активами по своим краткосрочным обязательствам. Формула расчета показателя :

$$K_{аб.л.} = \frac{ДС+КФВ}{КО}. \quad (3)$$

Нормативное значение коэффициента абсолютной ликвидности должно быть больше 0,2.

Коэффициент восстановления платежеспособности определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности определяется как сумма фактического значения этого коэффициента на конец отчетного периода и изменение этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в пересчете на период восстановления платежеспособности (6 месяцев). Формула расчета следующая:

$$K_{в} = \frac{K_{т.л.} + \frac{6}{T}(K_{т.л.к.} - K_{т.л.н.})}{2}, \quad (4)$$

где $K_{т.л.к.}$ – фактическое значение (на конец отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности,

$K_{т.л.н.}$ – значение коэффициента текущей ликвидности на начало отчетного периода,

T – отчетный период, мес.,

2 – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности,

6 – нормативный период восстановления платежеспособности в месяцах.

Коэффициента восстановления платежеспособности, принимающий значения больше 1, рассчитанный на нормативный период, равный 6 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. Если этот коэффициент меньше 1, то предприятие в ближайшее время не имеет реальной возможности восстановить платежеспособность.

Коэффициент утраты платежеспособности определяется как отношение расчетного коэффициента текущей ликвидности к его установленному значению. Расчетный коэффициент текущей ликвидности определяется как сумма фактического значения этого коэффициента на конец отчетного периода и изменение этого коэффициента между окончанием и началом отчетного периода в пересчете на период утраты платежеспособности (3 месяца). Формула расчета следующая:

$$K_{у} = \frac{K_{т.л.к.} + \frac{3}{T}(K_{т.л.к.} - K_{т.л.н.})}{2}, \quad (5)$$

где $K_{т.л.к.}$ – фактическое значение (на конец отчетного периода) коэффициента текущей ликвидности,

$K_{т.л.н.}$ – значение коэффициента текущей ликвидности на начало отчетного периода,

T – отчетный период, мес.,

2 – нормативное значение коэффициента текущей ликвидности,

3 – нормативный период восстановления платежеспособности в месяцах.

Коэффициент утраты платежеспособности, принимающий значение больше 1, рассчитанный за период, равный 3 месяцам, свидетельствует о наличии реальной возможности у предприятия не утратить платежеспособность.

Если этот коэффициент меньше 1, то предприятие в ближайшее время может утратить платежеспособность.

При наличии оснований для признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной, но в случае выявления реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность в установленные сроки, принимается решение отложить признание структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия – неплатежеспособным на срок до 6 месяцев.

В заключение можно отметить, утрата платежеспособности может быть как временной, так и длительной (хронической). Поэтому при анализе необходимо установить причины ее возникновения: снижение объема продажи товаров; несвоевременное поступление дебиторской задолженности; уменьшение прибыли или возникновение убытка; увеличение труднореализуемых запасов товарно-материальных ценностей и т.д.

Библиографический список

- 1.Абрютина Н.С. «Анализ финансовоэкономической деятельности предприятия». М.: «Дело и сервис», 2010 г.
2. Артеменко В.Г., Белендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие.-2-е издание переработанное и дополненное. – М.: Дело и сервис; Новосибирск: Издательский дом Сибирское соглашение, 2033.-160с.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ хозяйственного состояния предприятия М.: Центр экономики и маркетинга, 2014. – 216 с.
4. Кузнецова Е.В Финансовое управление компанией. – М.: Правовая Культура, 2014.
5. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 712 с.
6. Воронин В.П., Шульгина Л.В., Самойлов П.В. Бюджетирование как инструмент в системе управления предприятием // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. -2010. - № 3.- С. 35а-39.

References

1. Abryutina, N. With. "Analysis of financial and economic activities of the enterprise." M.: "Business and service", 2010 .
2. Artemenko V. G., Bellendir M. V. Financial analysis: study guide.-2nd edition revised and expanded. – M.: Business and service; Novosibirsk: Publishing house of the Siberian agreement, 2033.-160C.
3. Kovalev A. I., Privalov, V. P. Analysis of the economic condition of the enterprise Moscow: Center of economy and marketing, 2014. – 216 p.
4. Kuznetsova E. the Financial management of the company. – M.: Legal Culture, 2014.
5. Shuljak P. N. Business Finance: Textbook. – 5th ed. Rev. and extra – M.: Publishing and trading Corporation "Dashkov and K", 2015. – 712 p.
6. Voronin V. P., Shulgina L. V., Samoilov P. V. Budgeting as a tool in the enterprise management system // FES: Finance. Economy. Strategy. -2010. - № 3.- P. 35a-39

УДК 336.64
Воронежский государственный
технический университет
Д-р экон. наук, профессор кафедры ЭиОП
С.С. Уварова
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
С.В. Беляева
Магистрант кафедры ЭиОП
А.В. Мартемьянов

The Voronezh state technical university
Doctor of economic Sc., prof. of Economy and
basics of entrepreneurship
S.S. Uvarova,
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
S.V. Belyaeva
Undergraduate of of Economy and basics of
entrepreneurship
A.V. Martemyanov

С.С. Уварова, С.В. Беляева, А.В. Мартемьянов

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: Проблема управления рисками приобретает особую актуальность в условиях экономической нестабильности. Авторами предложена методика учета рисков при управлении инвестиционно-строительными проектами. Особое внимание уделено методам страхования рисков инвестиционно-строительных проектов, предложена методика выбора страховщика на основе конкурсного отбора.

Ключевые слова: инвестиции, проект, риск, страхование, государственно-частное партнерство.

S.S. Uvarova, S.V. Belyaeva, A.V. Martemyanov

METHODICAL INSTRUMENTATION OF RISK MANAGEMENT OF INVESTMENT PROJECTS IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY

Annotation: The problem of risk management becomes especially urgent in the conditions of economic instability. The authors proposed a methodology for risk management in the management of investment and construction projects. Particular attention is paid to the methods of insurance of risks of investment and construction projects, the method of choosing an insurer on the basis of competitive selection is proposed.

Keywords: investment, project, risk, insurance, public-private partnership.

Теория исследования операций определяет понятие «риск» как вероятность получения неблагоприятного результата. Если придерживаться этого определения, то очевидно, что риск сопутствует любой сфере деятельности. Особенно актуальна проблема управления рисками при осуществлении инвестиционно-строительных проектов, поскольку строительство объектов продолжается обычно в течение нескольких лет, а срок концессии составляет десятилетия, и весьма реальной становится вероятность наступления рисков и, следовательно, возникновения убытков.

Спектр рисков, связанных с осуществлением долгосрочных инвестиций, чрезвычайно широк.

Риск инвестиционного проекта - это риск конкретного вида предпринимательской деятельности, который связан с возможностью не получить желаемой отдачи от вложения средств. Этот риск включает в себя практически все виды риска [3].

На основе анализа существующих методик нами предложена следующая методика учета влияния факторов риска при оценке эффективности портфеля строительных инвестиционных проектов.

1. Идентификация рисков и определение перечня страхуемых рисков в соответствии с требованиями установленных нормативов и предпочтениями инвестора.

$$R_{un} = \begin{bmatrix} R_{11} & R_{12} & \dots & R_{1n} \\ R_{21} & R_{22} & \dots & R_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ R_{m1} & R_{m2} & \dots & R_{mn} \end{bmatrix} \quad (1)$$

где R_{ij} – риск i -го вида j -го участника проекта.

Множество страхуемых рисков (R_i) будет описано по формуле (2):

$$R_i = \{R_{i1}, R_{i2}, \dots, R_{in}\} \quad (2)$$

2. Учет рисков методом скорректированной ставки дисконта при оценке эффективности проекта в целом.

$$NPV_r = \sum_m \frac{\phi_m}{(1 + E_r)^{t_m - t_0}} \quad (3)$$

где NPV_r – показатель эффективности проекта с учетом риска, t_m – момент окончания t -го шага, E_r – скорректированная норма дисконта, ϕ_m – денежный поток.

Скорректированная ставка дисконта определяется по формуле:

$$E_r = E + \frac{P}{100} \quad (4)$$

3. Учет рисков методом формализованного описания неопределенности на основе умеренно пессимистической оценки в зависимости от характера распределения вероятности при оценке эффективности участия в проекте.

$$NPV_r = \lambda \times \max_{p1, p2, \dots} \left\{ \sum_k NPV_k p_k \right\} + (1 - \lambda) \times \min_{p1, p2, \dots} \left\{ \sum_k NPV_k p_k \right\}, \quad (5)$$

где NPV_k – интегральный эффект (NPV) при k -м сценарии, а максимум и минимум рассчитываются по всем допустимым (согласованным с имеющейся информацией) сочетаниям вероятностей отдельных сценариев, p_m – вероятности отдельных сценариев.

4. Анализ чувствительности и устойчивости проекта по ключевым факторам риска.

Выбор ключевых факторов проводится по критерию максимума дисперсии эффективности проекта (5-6 факторов):

$$Var(NPV) = \sum_{i=1}^n p_i \cdot (NPV_i - M(NPV))^2 \rightarrow \max \quad (6)$$

где p_i – вероятность появления значения $NPV_{i,}$, $M(NPV)$ – математическое ожидание случайной величины NPV .

Определяются значения коэффициента вариации, на основании которого делается вывод о степени чувствительности к изменению факторов риска и устойчивости проекта, и функции распределения.

$$CV = \frac{\sigma(NPV)}{M(NPV)} \quad (7)$$

где CV – коэффициент вариации, $\sigma(NPV)$ – стандартное отклонение случайной величины NPV .

5. Формирование портфеля проектов на основе портфеля Марковица минимального риска.

6.

$$f = \sum_{i=1}^b d_{ik}^2 \cdot \text{Var}(R_{ik}) + \sum_{i=1}^b \sum_{g=1}^q d_{ik} \cdot d_{gk} \cdot \text{cov}(R_{ik}, R_{gk}) \rightarrow \min \quad (8)$$

$$\sum_{i=1}^b d_{ik} = 1 \quad (9)$$

$$\sum_{i=1}^b d_{ik} \cdot M(R_{ik}) \geq \overline{M(R_{ik})} \quad (10)$$

где k – уровень декомпозиции портфеля; i – вид проектов; d_{ik} – доля проектов i -го вида в портфеле k -го уровня; s – рискообразующий фактор; R_{ik} – доходность проекта, $M(R_{ik})$ – математическое ожидание доходности; cov – ковариация доходностей проектов.

В инвестиционной деятельности понятие риска трансформировалось и стало определяться как вариация или дисперсия доходности актива (меры возможных отклонений от среднего значения) [2]. Формула определения дисперсии дает вариацию отдельного актива (в данном контексте – проекта). Вариация портфеля из нескольких активов зависит не только от вариации двух активов, но и от «степени согласованности», то есть ковариации в поведении доходностей активов. В результате получена оптимизационная задача определения портфеля с минимальным риском при сохранении доходности на заданном уровне.

При существующем многообразии предлагаемых методов управления риском на этапе планирования реагирования на риск инвестиционного проекта нами показана целесообразность заключения договора страхования на основе проведения конкурсного отбора.

При проведении конкурсного отбора страховых организаций наибольшую сложность представляет оценка и сопоставление заявок претендентов в целях определения победителя конкурса. Нами разработана процедура выбора гаранта компенсации ущерба от рисков, основанная на максимальном удовлетворении требований инвестора и состоящая из следующих элементов:

1. Выбор показателей, определяющих надежность гаранта компенсации ущерба.
2. Формализация оцениваемых качественных показателей надежности.

3. Оценка показателей надежности с применением математического инструментария.

4. Определение долей влияния факторов интегральной оценки с учетом требований инвестора.

5. Приведение рассчитанных значений к интегральному показателю методом балльной оценки.

6. Выбор наиболее надежного гаранта компенсации ущерба от рисков на основе максимума балльной оценки.

7. Программная реализация процедуры выбора в системе электронных таблиц с целью оптимизации проведения конкурсных торгов.

Представленная процедура выбора отличается ориентацией не на уровень надежности компании, а на ее возможность наилучшим образом удовлетворить требования инвестора, одним из которых является надежность.

Библиографический список

1. Колодяжный С.А., Уварова С.С., Беляева С.В., Власенко В.А., Паненков А.А. Организационно-экономические изменения инвестиционно-строительного комплекса на инновационной основе как процесс обеспечения его устойчивого развития - Воронеж, 2014. – 147 с.
2. Основы комплексного страхования строительных организаций в условиях саморегулирования: метод. материалы. – М. : [б. и.], 2008. – 31 с.
3. Рыжкин И.И. Страхование строительства (инженерные аспекты) — М.: Анкил, 2008. — 688 с.
4. Уварова С.С., Беляева С.В., Мышовская Л.П., Провоторов И.А. Интеграция механизмов контроля над реализацией инвестиционных проектов в РФ. - Экономика и предпринимательство. № 8 (73), 2016. - с. 25-31.
5. Uvarova S.S., Belyaeva S.V., Kankhva V.S., Vlasenko V.A. Implementation of innovative strategy in underground construction as a basis for sustainable economic development of a construction enterprise. - Procedia Engineering (см. в книгах). Т. 165, 2016. - с. 1317-1322.

References

1. Kolodyazhny SA, Uvarova SS, Belyaeva SV, Vlasenko VA, Panenkov AA Organizational and economic changes in the investment and construction complex on an innovative basis as a process of ensuring its sustainable development -Voronezh, 2014. - 147 p.
2. Fundamentals of comprehensive insurance of construction organizations in self-regulation: a method. materials. - M.: [b. and.], 2008. - 31 p.
3. Ryzhkin I.I. Construction insurance (engineering aspects) - M. : Ankil, 2008. - 688 p.
4. Uvarova SS, Belyaeva SV, Myshovskaya LP, Provotorov IA Integration of control mechanisms over the implementation of investment projects in the Russian Federation. - Economics and Entrepreneurship. No. 8 (73), 2016. - p. 25-31.
5. Uvarova S.S., Belyaeva S.V., Kankhva V.S., Vlasenko V.A. Implementation of innovative strategy in the construction industry. - Procedia Engineering (see in the books). T. 165, 2016. - p. 1317-1322.

УДК 735.29

*Воронежский государственный
технический университет
Д-р техн. наук, профессор кафедры
экономики и основ предпринимательства
О.А. Куцыгина
Магистрант кафедры экономики и
основ предпринимательства
А.А. Назарьева
Магистрант кафедры экономики и
основ предпринимательства
Д. В. Кузнецов*

*The Voronezh state technical university
D. Sc. in Engineering, prof. of Economy and
basics of entrepreneurship
O.A. Kutsygina
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
A.A. Nazarjeva
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
D.V. Kuznetsov*

О.А. Куцыгина, А.А. Назарьева, Д.В. Кузнецов

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье приведены концептуальные принципы разработки и оценки эффективности национальной стратегии устойчивого развития. Сформулировано условие оптимальности для критерия оценки устойчивого развития. Определены показатели эффективности и позитивные последствия перехода региональной экономики к модели устойчивого развития. На примере систем водоснабжения показана целесообразность экономического регулирования использования водных ресурсов на основе принципов устойчивого развития и применения энергосберегающих технологий для снижения расходов электроэнергии как резерва снижения тарифов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, принципы, экономическое регулирование, энергосберегающие технологии, тарифы, водные ресурсы, водоснабжение

О.А.Kutsygina, А.А.Nazarjeva, Д. V.Kuznetsov

ECONOMIC REGULATION OF WATER RESOURCES USING BASED ON SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRINCIPLES

Annotation: Conceptual principles for the formulation and evaluation of national strategy for sustainable development effectiveness are given in the article. The condition of optimality for criterion of sustainable development assessing has formulated. Identified indicators of effectiveness and positive consequences of regional economy transition to a sustainable development model. On example of water supply system is shown the expediency of economic regulation of water resources using based on sustainable development principles and application of energy-saving technologies to reduce the cost of electricity as a reserve of tariffs lowering.

Keywords: sustainable development, principles, economic regulation, energy-saving technologies, tariffs, water resources, water supply system

В условиях негативных последствий экономической деятельности предприятий земная биосфера в целом и экосистемы различных уровней как ее составляющие обладают ограниченными возможностями для обеспечения нормального функционирования и воспроизводства. Разработка комплекса действий, направленных на предотвращение истощения природных ресурсов и загрязнения окружающей среды, получила название стратегии устойчивого развития (УР) [1]. Устойчивым признано такое развитие экономической системы, при котором удовлетворены потребности настоящего времени и сохраняется возможность жизнеобеспечения будущих поколений [2].

Национальная концепция перехода к устойчивому развитию обозначена в [3]. Положения стратегии такого перехода разработаны в [4] на основе экономического, социального и экологического баланса в соответствии с концептуальными принципами:

- обеспечение сбалансированности экономики и экологии, т.е. достижение такой степени развития, когда производственная или иная экономическая деятельности не разрушает естественную среду обитания;
- обеспечение сбалансированности экономической и социальной сфер деятельности, что означает неизбежное использование природных ресурсов в процессе экономического развития максимально возможно в интересах населения;
- решение задач, связанных с устойчивым развитием экономики, не только в интересах живущего населения, но и будущих поколений, имеющих равные права на природные ресурсы.

В основу оценки эффективности УР положен принцип, указывающий на то, что никакая деятельность не может быть оправдана, если выгода от нее не превышает вызываемого ущерба, который должен быть минимально допустимым [5]. А цели такой деятельности должны быть выражены показателями трех составных частей устойчивого развития: экономической, социальной и экологической (рис.1).

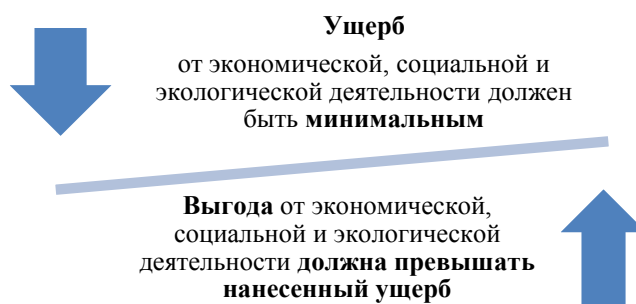


Рис. 1. Принцип оценки эффективности устойчивого развития

В концепции УР особую значимость имеет региональный аспект [3]. Обеспечить национальное УР возможно при устойчивом развитии регионов, учитывающим присущие им социально-экономические условия. Устойчивость регионального развития определяет способность региона сохранять и развивать значение необходимых параметров качества жизни населения в пределах порога безопасности или выше него при колебаниях внешних и внутренних воздействий. Лучший показатель национальной устойчивости развития может быть обеспечен в том случае, если критерий оценки устойчивого развития, приведенный на рис.1, будет соответствовать условию оптимальности

$$\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J (B_{ij} - Y_{ij}) \rightarrow \max, \quad (1)$$

где B_{ij} – выгода от мероприятий, обеспечивающих национальное устойчивое развитие;

Y_{ij} – ущерб, наносимый окружающей среде;

i – виды деятельности в регионе (1-экономическая; 2-социальная; 3-экологическая);

j – количество регионов.

Поскольку разность произведений будет иметь максимальное значение тогда, когда уменьшаемое будет иметь максимально возможное значение, а вычитаемое – минимально достижимую величину, будут справедливы условия

$$\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J B_{ij} \rightarrow \max, \quad (2)$$

$$\sum_{i=1}^I \sum_{j=1}^J y_{ij} \rightarrow \min, \quad (3)$$

Функции оптимизации требуют формулировку ограничений, определение нормативных значений, выявление факторов, влияющих на формирование УР региона и в целом России

Наиболее крупной областью Центрального Черноземья является Воронежская область, которую отмечает благоприятный природный потенциал для развития и политика, направленная на рост экономики региона. Однако на сегодняшний день отмечаются негативные последствия, вызванные деградацией естественных природных систем и расхождения в вопросах возрастающих потребностей общества в природных ресурсах и ограниченной емкости ресурсного потенциала природных систем. Рациональным решением этих противоречий стал переход к УР области, при котором экономическое развитие территории осуществляется путем модернизации и экологизации различных отраслей экономики. В соответствии с [5] стратегия экологического развития ориентируется на снижение напряжения по всем базовым направлениям состояния окружающей среды: уровню загрязнения атмосферного воздуха, качеству питьевой воды, водоснабжения и состояния водоемов, проблеме утилизации бытовых и промышленных отходов, восстановительному озеленению, развитию природоохранных и рекреационных зон, рациональному природопользованию. Этапы перехода региональной экономики Воронежской области к модели УР приведены на рис. 2.

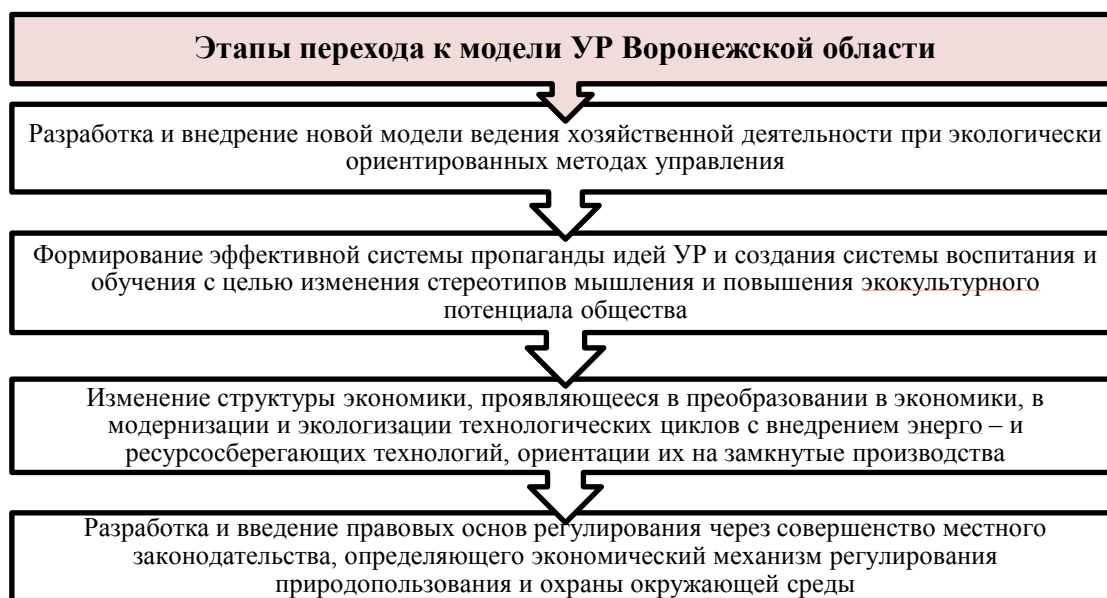


Рис. 2. Этапы перехода к модели устойчивого развития Воронежской области

Переход к модели устойчивого развития направлен на достижение позитивных последствий развития региональной экономики и определяется показателями эффективности в соответствии с данными рис. 3. Одним из позитивных результатов перехода региональной экономики к модели УР, наряду с экологизацией хозяйственной деятельности

промышленных предприятий, следует отметить эффективное использование природных ресурсов [7, 8].

Вода — это второе по значимости вещество после кислорода, используемое для жизнеобеспечения людей, производственных, сельскохозяйственных и других нужд человека. Мировые запасы водных ресурсов характеризуются значительными объемами, но объемы пресной воды составляют лишь 3%. Задача снабжения пресной водой находится в рамках политики УР регионов и стран, а дефицит пресной воды представляет собой мировую проблему.

Главными потребителями пресной воды, как и во всем мире, являются сельское хозяйство, промышленность и коммунально-бытовые нужды. Динамика потребления воды по направлениям экономической деятельности показывает неуклонный рост в соответствии с диаграммой рис.4, что подтверждает опасения нехватки водных ресурсов в будущем.



Рис. 3. Показатели эффективности и позитивные последствия перехода региональной экономики к модели УР

Воронежская область, как и Россия в целом, принадлежит к числу регионов РФ, достаточно обеспеченных водными ресурсами, где на сегодняшний день пресная вода не является серьезным дефицитом. Основными источниками водоснабжения области являются поверхностные и подземные водные ресурсы. Однако, качество водных объектов Воронежской области в большинстве случаев не отвечает нормативным требованиям и оценивается как неудовлетворительное почти для всех видов водопользования из-за влияния антропогенных факторов. Основными источниками загрязнения рек и водоемов относятся: сброс неочищенных и недостаточно очищенных сточных вод с промышленных предприятий, объектов пищевой, перерабатывающей промышленности и жилищно-коммунального

хозяйства, поверхностного стока с промышленных площадок, населенных мест и сельскохозяйственных угодий. Чтобы избежать ухудшения экологической обстановки и дефицита пресной воды в ближайшем будущем требуется разработка новых технологий для водоснабжения и водопользования.

Проблема рационального использования и охраны ресурсов пресной воды – одна из важнейших как технических, так и экономических задач. Решение этой задачи опирается на основы водного законодательства, основные положения которого строго регламентируют использование водного фонда. Водное законодательство России включает Водный кодекс Российской Федерации и принимаемые в соответствии с ним федеральные законы и иные нормативные правовые акты страны и её субъектов (республик, краев, областей). Целью водного законодательства является регулирование отношений в области использования и охраны водных объектов. При этом использование водных объектов для питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения является приоритетным.

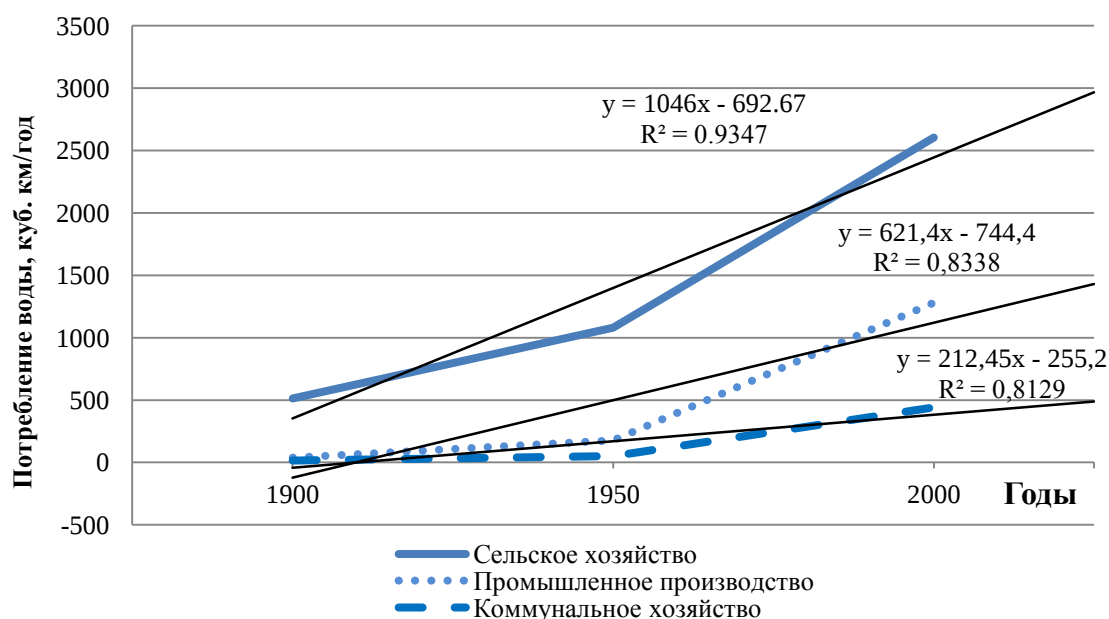


Рис. 4. Динамика потребления воды в мире при различных видах экономической деятельности

Экономическое регулирование рационального использования, восстановления и охраны водных объектов заключается в планировании и финансировании мероприятий, направленных на устранение причин ухудшения качества и загрязнения вод, в платности водопользования (водный налог) и в установлении нормативов платы за сбросы загрязняющих веществ, направленных на покрытие ущерба, нанесенного водным объектам.

Водный налог — это платеж федерального уровня, который уплачивают физические лица, компании и частные предприниматели, использующие в деятельности водные ресурсы, в зависимости от вида водопользования:

- забор воды;
- использование акваторий (исключая лесосплав);
- использование гидроэнергетических ресурсов;
- лесосплав.

Плата за сбросы загрязняющих веществ в поверхностные водные объекты включает:

- плату в пределах установленных нормативов сбросов;
- плату в пределах установленных лимитов сбросов;
- плату за сверхлимитные сбросы.

Кроме указанных платежей, следует отметить необходимость текущих платежей за использование системы водоснабжения и водоотведения в составе коммунальных услуг в жилищно-коммунальном хозяйстве (ЖКХ).

На примере общественного здания величина годовых эксплуатационных затрат на систему водоснабжения определена как многофакторная модель, зависящая от численности обслуживающего персонала и тарифа на воду. Основную часть тарифа на водоснабжение и водоотведение занимают затраты на электроэнергию, оплату труда и ремонтные работы. Так как в системах водоснабжения и водоотведения велика доля затрат на электроэнергию, а рост цен на энергоносители имеет опережающий график по сравнению с прочими составляющими себестоимости тарифов, вопрос снижения расходов на электроэнергию принимает особое значение для решения задачи по снижению тарифа.

Основными причинами перерасхода энергии в системах водоснабжения и водоотведения определены:

- нарушение или несоблюдение правил эксплуатации систем водоснабжения и водоотведения;
- износ сетей и оборудования;
- просчеты, допущенные при подборе и установки насосов;
- нарушение или выбор нерациональных режимов их эксплуатации;
- утечки воды из систем через уплотнения насосов, свищи в стенках труб и т.д.;
- увеличение гидравлического сопротивления сетей в результате зарастания трубопроводов отложениями;
- колебания нагрузки систем водоснабжения и водоотведения;
- отсутствие стимулов экономичного расходования воды персоналом предприятий, жителями населенных пунктов;
- отсутствие средств автоматизации, учета и диспетчеризации водопотребления и водоотведения;
- застаивание и остывание воды в тупиковых участках систем горячего водоснабжения при низких уровнях водозабора.

Для их предотвращения в соответствии с данными [9] предлагается ряд энергосберегающих мероприятий, которые группируются на беззатратные и малозатратные, средnezатратные и высоkozатратные. К беззатратным и малозатратным мероприятиям относят:

- соблюдение правил эксплуатации систем водоснабжения и канализации, т.е. своевременное проведение планово - предупредительных ремонтов и т. д.;

- замену устаревших осветительных приборов на более совершенные;
- замену асбестографитовых уплотнений насосов уплотнениями на основе тефлона;
- замену арматуры устаревших типов на более современную.

Средnezатратные мероприятия включают:

- обеспечение экономичных режимов эксплуатации насосов;
- применение труб из полимерных материалов;
- переход к оборотным системам водоснабжения;
- борьба с отложениями в системах водоснабжения и водоотведения;
- устранение утечек воды;
- организация учета водопотребления;
- диспетчеризация и автоматизированная система управления в сочетании с применением ЧРП;
- стимулирование заинтересованности населения в снижении расхода воды;
- анализ режимов работы системы водоотведения;

- использование избыточной температуры стоков, химической энергии горючих веществ.

К высокозатратным мероприятиям относятся:

- внедрение автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии;
- замена секционных водоподогревателей пластинчатыми;
- оснащение насосов частотно-регулируемыми электроприводами;
- оснащение вводов зданий подмешивающими насосными и балансировочными клапанами, водосчётчиками, имеющие выходы информации в компьютерную сеть;
- строительство очистных сооружений, оборудованных утилизационным оборудованием.

Целесообразность и перспективы внедрения энергосберегающих инноваций в эксплуатационной сфере объектов инфраструктуры определены в [10]. В качестве эффективного энергосберегающего мероприятия, направленного на снижение и устранение перерасхода энергии в системах водоснабжения, в соответствии с данными [9] рассмотрен метод применения частотно-регулируемого привода на насосных установках. Частотно-регулируемый привод выполняет функции стабилизатора, автоматики и регулятора работы насоса. Данная установка позволяет изменять расход воды в системах в зависимости от графика суточного потребления воды. Принцип работы частотного преобразователя заключается в изменении частоты вращения насосов, которая должна регулироваться в соответствии с изменениями водопотребления или притока сточных вод. При уменьшении частоты вращения насоса уменьшается его подача воды и развиваемый им напор. При увеличении частоты вращения напор увеличивается одновременно с увеличением подачи воды. Регулированием частоты вращения насоса его рабочие параметры приводятся в соответствие с режимом работы обслуживаемой системы. Электронасос, снабженный частотным преобразователем, обеспечивает практически постоянный уровень выходного давления за счет плавного регулирования скорости вращения двигателя насоса.

Основными источниками экономии энергии при применении частотных преобразователей являются:

- экономия электроэнергии за счет работы электропривода в зависимости от реального водопотребления;
- снижение расхода воды в водоснабжающей системе за счет снижения потерь, связанных с избыточным давлением;
- снижение расходов, направленных на профилактический и капитальный ремонт сооружений и оборудования.

Внедрение данного метода в системах водоснабжения и водоотведения является экономически эффективным, так как затраты на мероприятия по переоборудованию основных насосных станций будут меньше, чем выгода от применения данного метода, заключающаяся в экономии электроэнергии воды и тепла.

Таким образом, для экономического регулирования использования водных ресурсов на основе принципов устойчивого развития рекомендуется:

1. При разработке проектов по обеспечению потребителей доступными водными ресурсами предлагается использовать системный подход, при котором следует оценить экономические, социальные и экологические последствия его реализации на основе принципов устойчивого развития, т.е. при удовлетворении потребностей настоящего времени сохранить возможность удовлетворять потребности будущих поколений

2. При оценке эффективности проектов по обеспечению потребителей доступными водными ресурсами следует соблюдать принцип оценки критериев устойчивого развития, а именно: выгода от проекта, состоящая в сохранении качества и объемов природных ресурсов, включая водные, должна превышать стоимость такого проекта.

3. Для проектов систем водоснабжения рекомендуется использовать электронасос, снабженный частотным преобразователем, который обеспечивает практически постоянный уровень выходного давления за счет плавного регулирования скорости вращения двигателя насоса.

Библиографический список

1. Декларация Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию (1992 г.) URL: <http://docs.cntd.ru/document/8308082> (дата обращения 25.01.2018).
2. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420355765> (дата обращения 15.01.2018)
3. О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию/Указ Президента № 440 от 1 апреля 1996 г. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120> (дата обращения 15.01.2018)
4. Основные положения стратегии устойчивого развития России: монография //Под ред. А.М. Шелехова.- М.- 2002. - 161 с.
5. О стратегии социально-экономического развития Воронежской области на период до 2020 года /Закон Воронежской области от 30.06.2010 г. №65-03 (с изменениями на 02.06.2017 г.). . URL: <http://docs.cntd.ru/document/460176192> (дата обращения 15.01.2018)
6. Савон Д.Ю., Карибжанова Е.Л. Экологизация хозяйственной деятельности промышленных предприятий – основа устойчивого развития экономики региона//Экономические и гуманитарные исследования регионов.- 2012-. №4. -С. 113-121.
7. Кожевников К.Г. Энергоресурсосбережение – основа устойчивого развития российской экономики // Энергосбережение. – 2000. – №1. – С.27.
8. Энергоменеджмент зданий: учеб. пособие /О.А. Куцыгина; Воронеж. гос. арх.–строит. университет. – Воронеж.- 2004. –132 с.
9. Практическое пособие по выбору и разработке энергосберегающих проектов/Под общей редакцией О.Л. Данилова, П.А. Костюченко.- М. - ООО «Московская типография №2».- 2006.-668 с.
10. Куцыгина О.А., Ельшин Д.В., Елагин О.В., Галицын Г.Н. Целесообразность и перспективы внедрения энергосберегающих инноваций в эксплуатационной сфере объектов инфраструктуры/Сборник статей XX Международной научно-практической конференции «Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов». - Пенза. - 2016. - С.56-63.

References

1. Deklaraciya Rio-de-ZHanejro po okruzhayushchej srede i razvitiyu (1992 g.) URL: <http://docs.cntd.ru/document/8308082> (data obrashcheniya 25.01.2018).
2. Preobrazovanie nashego mira: Povestka dnya v oblasti ustojchivogo razvitiya na period do 2030 goda / Rezolyuciya, prinyataya General'noj Assambleej OON 25 sentyabrya 2015 goda. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420355765> (data obrashcheniya 15.01.2018)
3. O koncepcii perekhoda Rossijskoj Federacii k ustojchivomu razvitiyu/Ukaz Prezidenta № 440 ot 1 aprelya 1996 g. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120> (data obrashcheniya 15.01.2018)
4. Osnovnye polozheniya strategii ustojchivogo razvitiya Rossii: monografiya //Pod red. A.M. Shelekhova.- M.- 2002. - 161 s.
5. O strategii social'no-ehkonomicheskogo razvitiya Voronezhskoj oblasti na period do 2020 goda /Zakon Voronezhskoj oblasti ot 30.06.2010 g. №65-03 (s izmeneniyami na 02.06.2017 g.). . URL: <http://docs.cntd.ru/document/460176192> (data obrashcheniya 15.01.2018)

6. Savon D.YU., Karibzhanova E.L. EHkologizaciya hozyajstvennoj deyatel'nosti promyshlennyh predpriyatij – osnova ustojchivogo razvitiya ehkonomiki regiona//EHkonomicheskie i gumanitarnye issledovaniya regionov.- 2012-. №4. -S. 113-121.
7. Kozhevnikov K.G. EHnergoresursosberezhenie – osnova ustojchivogo razvitiya rossijskoj ehkonomiki // Epnergosberezhenie. – 2000. – №1. – S.27.
- 8.Epnergomenedzhment zdaniy: ucheb. posobie /O.A. Kucygina; Voronezh. gos. arh.–stroit. universitet. – Voronezh.- 2004. –132 s.
- 9.Prakticheskoe posobie po vyboru i razrabotke ehnergosberegayushchih proektov/Pod obshchej redakciej O.L. Danilova, P.A. Kostyuchenko.- M. - ООО «Moskovskaya tipografiya №2».-2006.- 668 s.
- 10.Kucygina O.A., El'shin D.V., Elagin O.V., Galicyn G.N. Celesoobraznost' i perspektivy vnedreniya ehnergosberegayushchih innovacij v ehkspluatacionnoj sfere ob"ektov infrastruktury/Sbornik statej HKH Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii «Social'no-ehkonomicheskie problemy razvitiya predpriyatij i regionov».-Penza.-2016.-S.56-63.

УДК 338.45

Воронежский государственный
технический университет

Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и основ предпринимательства

И.А. Провоторов

Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00

e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru

The Voronezh state technical university

PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship

I.A. Provotorov

Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00

e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru

И.А. Провоторов

ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ КОНЦЕССИИ В РОССИИ

Аннотация: Рассмотрено проблемное поле реализации проектов инфраструктурной концессии и основные концептуальные моменты, которые в настоящее время определяют эффективность концессионного механизма в инфраструктурной сфере России. Выделены проблемы, связанные с выбором объекта для передачи его в концессию, конкурсными процедурами при определении концессионера, поиском баланса в ходе достижения различных показателей эффективности концессионных проектов и другие.

Ключевые слова: концессия, инфраструктурная концессия, концессионный проект, проблемное поле.

I.A. Provotorov

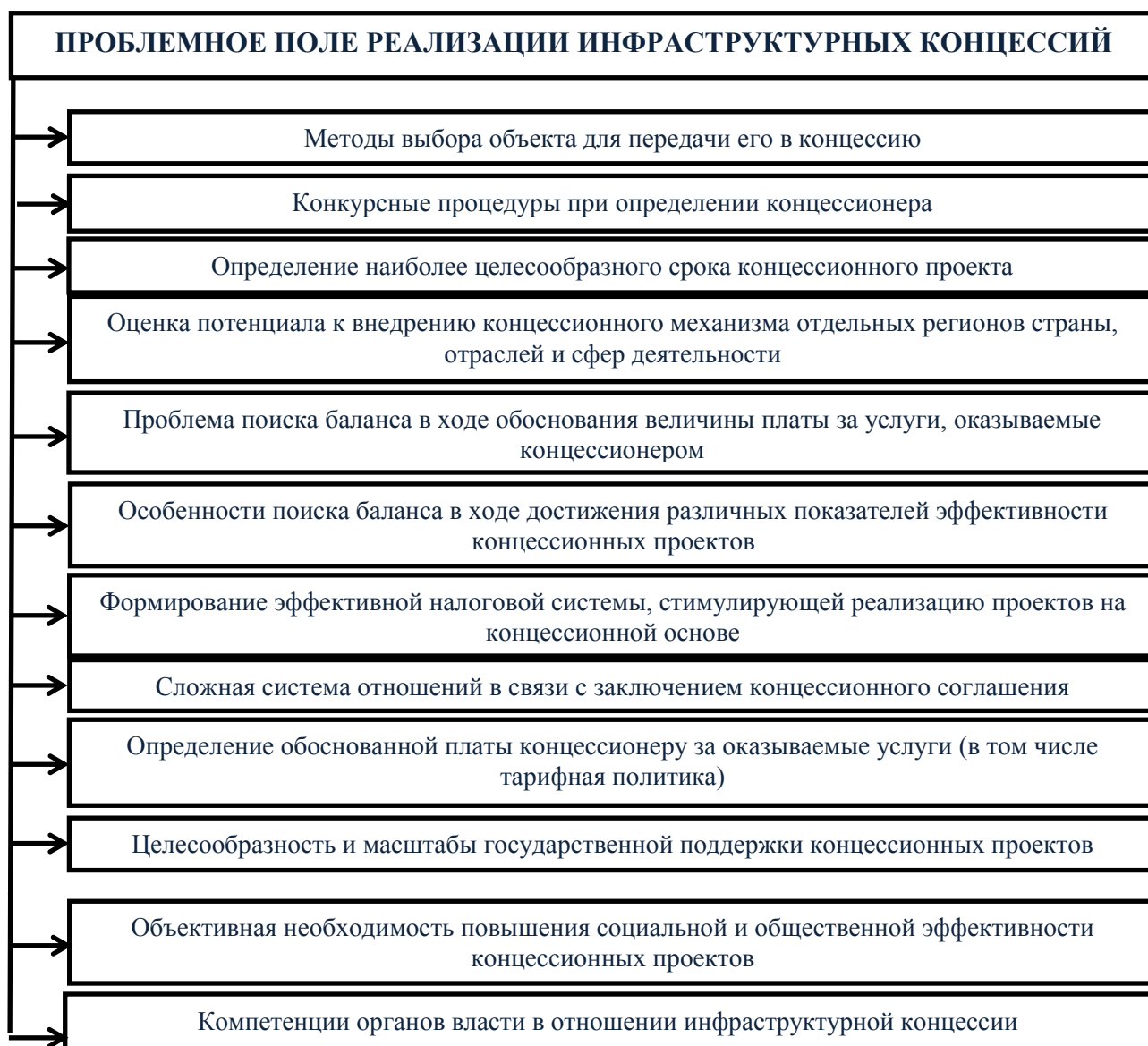
PROBLEMATIC FIELD OF REALIZATION OF INFRASTRUCTURAL CONCESSION PROJECTS IN RUSSIA

Annotation: The problem field for the implementation of infrastructure concession projects and the main conceptual aspects that currently determine the effectiveness of the concession mechanism in the infrastructure sphere of Russia are considered. Problems are identified related to the choice of an object for transferring it to a concession, competitive procedures in determining the concessionaire, finding a balance in the course of achieving various performance indicators of concession projects, and others.

Keywords: concession, infrastructure concession, concession project, problem field.

Институт концессии в России, несмотря на множество прилагаемых усилий для его развития, продолжает испытывать определенные трудности концептуального характера. Построение относительно новой модели взаимодействия государства, бизнеса и населения (как конечного пользователя товаров и услуг) в настоящее время не может считаться законченным. Изменение парадигмы такого взаимодействия требует реформатирования взглядов, методов управления, концепций. Рассмотрим проблемные аспекты, с которыми сталкивается реализация проектов инфраструктурной концессии в России.

Проблемное поле, свойственное реализации концессионной практики в Российской Федерации, отмечается многими учеными, представителями власти и отраслевыми специалистами [1-3]. Рассмотрим основные концептуальные моменты, которые в настоящее время определяют эффективность концессионного механизма в инфраструктурной сфере России и могут быть названы проблемным полем таких проектов – рисунок.



Проблемное поле реализации инфраструктурных концессий

Общепризнанным фактом является наличие проблем в России, связанных с непрозрачностью конкурсных процедур в ходе проведения государственных закупок. Несмотря на то, что для концессионного механизма существует собственная замкнутая нормативно-правовая база, ядром которой является ФЗ «О концессионных соглашениях», выбор победителя конкурсов в настоящее время нельзя признать оптимальным [4]. В большинстве случаев соглашение заключается с единственным участником, по сути без проведения конкурентного отбора. Вместе с тем, нужно отметить, что в ходе выбора победителя конкурса на право обладания концессией во всем мире встречаются проблемы. Нужно отметить, что формирование цивилизованного и конкурентного рынка концессионных соглашений находится лишь на начальном этапе. Очень частым случаем является оспаривание конкурсных процедур в Федеральной антимонопольной службе России или в суде. Несмотря на то, что для проектов инфраструктурной концессии создана своя процедура и процесс регламентируется в рамках ФЗ «О концессионных соглашениях» [5], общесистемные проблемы, характерные для госзаказа, присутствуют и в данном случае. Знаковым событием последних лет стало решение ФАС отменить состоявшийся концессионный конкурс на строительство автомобильной дороги Стерлитамак — Кага — Магнитогорск и одобрение этого решения Арбитражным судом города Москва. Проект в

соответствии со сравнительно новыми поправками в законодательстве предполагал возврат средств за счет платы концедента. Это условие контракта привело ФАС к выводу, что предпринимается попытка заключения обычного договора государственной закупки в обход законодательства о федеральной контрактной системе. При этом анализ основных положений соглашения позволяет однозначно отнести его к концессионному. Более того, оно соответствует методике структурирования проекта ГЧП. В настоящее время происходят трения между ФАС и Министерством экономического развития по поводу проектов инфраструктурной концессии, не предполагающих инвестиций со стороны частного сектора.

Концессионное соглашение предполагает собой сложнейшую систему отношений между государством, концессионером и инвестором. Поскольку проект в большинстве случаев длится продолжительные периоды времени, то концессионное соглашение является одним из центральных пунктов проекта. Важно, чтобы соглашение основывалось на прозрачных, свободных, гибких условиях, чтобы быть в состоянии противостоять проблемам в течение длительного времени [6]. Научно обоснованное структурирование концессионного контракта является обязательным условием для эффективной реализации проекта. В России для унификации заключаемых соглашений применяется метод типовых концессионных соглашений, однако в ряде случаев он не может учесть всех особенностей проектов и отраслей, в которых они реализуются. Таким образом, существующие проблемы в отношении концессионных проектов в России можно сформулировать следующим образом: существующие типовые концессионные соглашения не учитывают специфики и многообразия инфраструктурных объектов, региональные особенности и т.д.

Определение обоснованных критериев для выбора победителя на право заключения концессионного соглашения является одним из ключевых условий успешной реализации проекта. В качестве оснований для выбора победителя могут выступать множество показателей ценового и неценового характера. Одними из важнейших критериев является срок концессии. Чаще всего именно период действия концессионного договора является предметом согласования между концессионером и концедентом. Он должен обеспечивать возможность для частного сектора в приемлемые сроки вернуть вложенные средства и получить определенную величину прибыли. Что касается максимальных сроков концессии, то они достигают в большинстве стран 30-50 лет, при этом в некоторых странах (провинциях Канады или Белоруссии) заключаются на период до 99 лет.

Нужно отметить, что одним из важнейших вопросов, который мешает в настоящее время активному привлечению инвесторов в проекты инфраструктурной концессии, является неопределенность в плане свободы определения величины платы, которую бизнес будет получать за свою продукцию или услуги от потребителей. Зачастую эта величина находится в рамках тарифов, устанавливаемых или контролируемых государством. Это добавляет дополнительные риски для бизнеса.

Существует пять основных способов возмещения средств частного инвестора проекта ГЧП [7]:

- прямые сборы с пользователей;
- не прямые сборы с (третьих лиц) бенефициаров;
- перекрестное субсидирование между компонентами проекта;
- платежи государства (периодическими фиксированными суммами или в зависимости от использования объекта или услуги);
- гранты и субсидии.

Проблематика финансирования проектов инфраструктурной концессии является одним из базовых аспектов для развития механизма концессии. Одним из препятствий для развития института ГЧП в России всегда являлось отсутствие так называемых «длинных» денег в экономике. Кредиты, выдаваемые в отечественных банках, в подавляющем большинстве случаев имеют краткосрочную и реже – среднесрочную природу. К тому же величина

процентных ставок в России намного превышает аналогичные ставки в развитых странах, в результате чего существенно увеличивается стоимость объекта.

Соотношение инвестиций между государством и частным сектором в проекте инфраструктурной концессии может существенно повлиять на достижение стратегических целей проекта. Достижение общественной, бюджетной, коммерческой эффективности будет во многом определяться этим соотношением. Значительная доля частного сектора может привести к очень продолжительному сроку окупаемости или к высоким тарифам. С другой стороны, чрезмерные средства государства могут подорвать фундаментальные основы концессионных проектов, так как не происходит снижение бюджетной нагрузки, при этом стоимость проекта увеличивается за счет увеличения рисков.

Одним из определяющих концепцию развития концессионного механизма вопросов является целесообразность и масштабы государственной поддержки проектов, в том числе проектов, столкнувшихся со сложностями в процессе реализации.

В настоящее время налогообложение в рамках проектов инфраструктурной концессии не может считаться оптимальным, отсутствует гибкость и нацеленность на обеспечение эффективности проектов. Отдельные положения противоречат друг другу, что создает для инвестора ситуацию неопределенности.

Концессию часто рассматривают и с экономической, и с социальной точек зрения. Тем самым подчеркивается ее важность не только как инструмента эффективного управления государственными активами, но и как форму более эффективного удовлетворения общественных потребностей. В проектах инфраструктурной концессии происходит не только передача инфраструктурного объекта частному сектору, но и в большей степени делегирование полномочий по предоставлению общественно значимых продуктов и услуг от государства к частному сектору. Это ставит вопросы корпоративной и социальной ответственности бизнеса, направления, которому в отечественных реалиях уделяется мало внимания, несмотря на произошедшие некоторые позитивные изменения в последние годы. Большинство исследователей отмечает низкий уровень социальной ответственности отечественного бизнеса. Зачастую в качестве целей своей деятельности предпринимательский сектор ставит лишь коммерческие в рамках сложившихся норм законов. Также существует стереотип мышления, согласно которому социальные расходы являются лишь безвозвратными расходами. При этом не учитываются имиджевые преимущества, достигаемые за счет удовлетворения социальных потребностей общества. Аспект социальной ответственности практически не рассматривается в контексте проектов государственно-частного партнерства. Это, по мнению автора, является существенным упущением. Дело в том, что во многом успешность проектов концессии будет определяться тем, насколько эффективно бизнес сможет удовлетворять потребности общества, которые ранее находились в ведении государства, во главу угла ставящего социальные цели.

Широкое применение инфраструктурной концессии в хозяйственной практике может стать действенным механизмом повышения уровня социальной ответственности бизнеса, так как именно в рамках таких проектов происходит объединение частного интереса и общественной выгоды [8]. Бизнес будет обязан заниматься решением социальных вопросов, что приведет к вовлечению предпринимателей в столь важный сектор. Это приобретает особую важность ввиду того, что решение общественно-значимых, социальных проблем в условиях рыночной экономики не может быть осуществлено только за счет средств государства. Как отмечается, имеющиеся социальные проблемы могли бы быть решены за счет социального предпринимательства [9]. Вместе с тем, частный бизнес в большинстве случаев не заинтересован в реализации проектов, нацеленных исключительно на социальные эффекты. С этих позиций механизмы партнерства между государством и частным сектором являются именно тем связующим звеном, которое позволяет увязать цели данных субъектов. Вместе с тем поиск баланса между интересами государства, концессионера и пользователей

в различных типах проектов инфраструктурной концессии имеет существенную специфику, определяемую особенностями функционирования отраслей и сфер деятельности.

Достижение баланса в ходе планирования различных показателей эффективности проектов инфраструктурной концессии также предполагает существенную сложность ввиду необходимости ориентации на социальную и бюджетную эффективность. Как отмечает В.В. Максимов [10], поиск эффективного баланса — основная задача концессионного конкурса. В настоящее время принципиально важной является необходимость увеличения социальной составляющей проектов ГЧП и концессии в частности. После периода разработки системы гарантий для государства в таких проектах в последние годы происходит поиск механизмов улучшения условий для бизнеса. При этом зачастую не принимается во внимание то, что суть таких проектов заключается в более полном удовлетворении потребностей общества за счет эффективного управления инфраструктурой. Зачастую коммерческие цели или достижение бюджетной эффективности ставятся на первые роли. Необходима смена парадигмы в сторону социальной и общественной эффективности.

Реализация проектов инфраструктурной концессии требует высокой подготовки чиновников регионального и муниципального уровня, это касается как разработки первоначального инвестиционного замысла, так и формирования финансово-экономической модели, лежащей в основе концессионного конкурса. Недостаток квалификации чиновников приводит как к сложностям в реализации проектов, так и к проблемам привлечения инвесторов в регион. В настоящее время подавляющее большинство субъектов Федерации и муниципалитетов не обладают соответствующими кадровыми ресурсами, что не способствует реализации проектов инфраструктурной концессии [11].

Одной из проблем, характерной для развития инфраструктурных концессий в России, следует признать отсутствие структурированной информационной базы по реализуемым проектам. Проблему с закрытостью информации по реализованным проектам инфраструктурной концессии призван решить в том числе проект создания базы данных дополнительного раскрытия информации о концессионных проектах и их участниках [12]. Однако данная база охватывает лишь ограниченное число проектов организаций-участников проекта и не предоставляет всю информацию в открытый доступ.

Признавая важность перечисленных выше составляющих проблемного поля, следует учитывать, что одной из базовых проблем является управление рисками проектов инфраструктурной концессии в условиях турбулентности экономического развития. Именно оно во многом определяет эффективность всего института инфраструктурной концессии и оказывает влияние на основные параметры.

Несмотря на широкий перечень государств, использующих средства частных инвесторов в проектах на основе механизма концессии, одной из слабых сторон таких проектов является долгосрочная природа и, как следствие, большая вероятность протекания экономической турбулентности в ходе их реализации. В результате в ходе реализации концессионных проектов возникает неопределенность, которая является следствием воздействия как внешней, так и внутренней среды. Неопределенность реализации концессионных проектов приводит к возможности того, что цели, закладываемые в проект, не будут достигнуты или будут достигнуты в неполном объеме.

Акцент на возможное проявление рисков в ходе реализации концессионного проекта в условиях экономической турбулентности [13], в том числе, приводит к необходимости в ходе выбора объекта для инвестирования учитывать рискованность проекта как один из важнейших критериев, наряду с общественной, бюджетной и коммерческой эффективностью. Ориентация при выборе объекта в большей степени на общественную и бюджетную эффективность зачастую приводит к ситуации, когда частному партнеру такие проекты не представляются привлекательными.

Рассмотренные в данной статье проблемы реализации инфраструктурных концессий определяют направления дальнейших научных исследований.

Библиографический список

1. Повышение эффективности концессионных проектов (на примере дорожного хозяйства Воронежской области): монография /И.А. Провоторов, М.А. Шibaева – Воронеж, издательство «Истоки», 2014 – 174 с.
2. Реализация проектов государственно-частного партнерства в строительстве: монография / Дао Тунг Бать, В.В. Гасилов, В.П. Офин, И.А. Провоторов. – Воронеж, Воронеж. гос. ун-т инж. техн., 2015 – 189 с.
3. Провоторов И.А. Реализация концессионных проектов в ЖКХ в условиях экономической нестабильности / А.В. Воротынцева, И.А. Провоторов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 3. С. 35-39.
4. Мальцева И.И. Совершенствование организационных основ реализации государственно-частного партнерства в форме концессий на морском транспорте / И.И. Мальцева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 92. С. 118-123.
5. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ (ред. от 30.12.2015) «О концессионных соглашениях».
6. Chua H., Trinick J., Wilson S. Successful implementation of public-private partnership road network maintenance / Association for European Transport and contributors, 2003.– p. 1-20.
7. Владимирова И.Л. Методы финансирования инвестиционно-строительных проектов государственно-частного партнерства / И.Л. Владимирова, М.А. Моторина, С.С. Вьюнов // В сборнике: Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании Материалы VI Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры управления проектами и программами. Под ред. В. И. Ресина. 2016. С. 18-23.
8. Савичева Е.Ю. Бизнес, социальная ответственность и государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство как механизм повышения уровня социальных обязательств отечественного бизнеса / Савичева Е.Ю. // Российское предпринимательство. 2010. № 8-2. С. 37-43.
9. Умнов В.А. Оценка эффективности проектов в сфере социального предпринимательства с учетом экономических, социальных и экологических факторов / В.А. Умнов, А.А. Плюхина // В сборнике: Современные проблемы управления проектами в инвестиционно-строительной сфере и природопользовании Материалы VII Международной научно-практической конференции, посвященной 110-летию РЭУ им. Г. В. Плеханова. Под ред. В. И. Ресина. 2017. С. 190-194.
10. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов / В.В. Максимов. – М.: Альпина Паблишер, 2010. – 178 с.
11. Ястребов А.Я. Проблемы развития партнерства государства и бизнеса в Российской Федерации в посткризисный период / А.Я. Ястребов // Экономическое возрождение России. 2010. № 2. С. 8-12.
12. База данных ИНВЕСТИНФРА. Реальные инвестиции в инфраструктуру России [Электронный режим]. Режим доступа: <http://db.investinfra.ru>.
13. Провоторов И.А. Инвестирование в условиях турбулентности экономического развития / И.А. Провоторов, М.В. Семенов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 10. С. 44-48.
14. Сапронов А.Ф. Повышение социально-экономического развития Воронежской области на основе модернизации региональной дорожной инфраструктуры/ А.Ф. Сапронов, А.Г. Палагутин, О.Г. Шальнев, М.А. Шibaева/ под. ред. Гасилова В.В. – Воронеж: ВГТА, 2010.- 192с
15. Уварова С.С., Беляева С.В., Шальнев О.Г. Оптимизация механизма управления дорожным хозяйством в условиях экономических изменений системы управления

References

1. Increasing the effectiveness of concession projects (on the example of the road economy of the Voronezh region): monograph / I.A. Provotorov, M.A. Shibaeva - Voronezh, publishing house «Origins», 2014 - 174 p.
2. Realization of public-private partnership projects in construction: monograph / Dao Tung Bat, V.V. Gasilov, V.P. Ofin, I.A. Provotorov. - Voronezh, Voronezh. state. University of Engineering. Technol., 2015 - 189 p.
3. Provotorov I.A. Realization of concession projects in housing and communal services in conditions of economic instability / A.V. Vorotyntseva, I.A. Provotorov // FES: Finances. Economy. Strategy. 2016. № 3. P. 35-39.
4. Maltseva I.I. Perfection of organizational bases of realization of state-private partnership in the form of concessions on sea transport / I.I. Maltseva // Proceedings of the Russian State Pedagogical University. A.I. Herzen. 2009. No. 92. P. 118-123.
5. Federal Law No. 115-FZ of July 21, 2005 (as amended on December 30, 2015) «On Concession Agreements».
6. Chua H., Trinick J., Wilson S. Successful implementation of the public-private partnership road network maintenance / Association for European Transport and contributors, 2003.- p. 1-20.
7. Vladimirova I.L. Methods of financing investment-building projects of public-private partnership / I.L. Vladimirova, M.A. Motorina, S.S. Vyunov // In the collection: Modern problems of project management in the investment and construction sphere and nature management Materials of the VI International Scientific and Practical Conference dedicated to the 20th anniversary of the Department of Project Management and Programs. Ed. V. I. Resin. 2016. P. 18-23.
8. Savicheva E.Yu. Business, social responsibility and public-private partnership. Public-private partnership as a mechanism to increase the level of social obligations of domestic business / E.Yu. Savicheva // Russian Entrepreneurship. 2010. № 8-2. P. 37-43.
9. Umnov V.A. Evaluation of the effectiveness of projects in the field of social entrepreneurship, taking into account economic, social and environmental factors / V.A. Umnov, A.A. Plyukhina // In the collection: Modern problems of project management in the investment and construction sphere and nature management. Materials of the VII International Scientific and Practical Conference. GV Plekhanov. Ed. V. I. Resin. 2017. P. 190-194.
10. Public-private partnership in transport infrastructure: criteria for the evaluation of concession tenders / V.V. Maksimov. - Moscow: Alpina Publisher, 2010. - 178 p.
11. Yastrebov A.Ya. Problems of development of partnership between the state and business in the Russian Federation in the post-crisis period / A.Ya. Yastrebov // The economic revival of Russia. 2010. № 2. P. 8-12.
12. Database of INVESTINFRA. Real investment in Russia's [Electronic resource]. Access: <http://db.investinfra.ru>.
13. Provotorov I.A. Investing in conditions of turbulence in economic development / I.A. Provotorov, M.V. Semenov // FES: Finances. Economy. Strategy. 2016. No. 10. P. 44-48.
14. Uvarova S. S., Belyaeva S. V., Shalnev O. G. Optimization of the mechanism of management of road economy in the conditions of economic changes of the system of management of investment and construction complex/ SS,Uvarova, SV, Belyaeva, OG, Shalnev// Scientific and practical and methodological journal: "FES: FINANCE.ECONOMY.STRATEGY.", 2016 - №6. S. 55-60.
15. Sapronov A. F. Enhancement of socio-economic development of the Voronezh region on the basis of modernization of regional road infrastructure/ A.F. Sapronov, A.G. Palaguin, O.G. Shalnev, MA, Shibaeva/ under. red. Gasilov V. V.-Voronezh: vgt, 2010.-192c

УДК 65.011.4:625.42(470.324)
Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
И.А. Провоторов
e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru
Аспирант кафедры экономики и основ
предпринимательства А.В. Вторников
e-mail: vtornikov_93@mail.ru
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00

The Voronezh State
Technical University
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
I.A. Provotorov
e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru
Graduate student of department
economy and bases of entrepreneurship
A.V. Vtornikov
e-mail: vtornikov_93@mail.ru
Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00

И.А. Провоторов, А.В. Вторников

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ МЕТРОПОЛИТЕНА (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА СКОРОСТНОГО РЕЛЬСОВОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА Г. ВОРОНЕЖА)

Аннотация: Изучены наиболее актуальные и перспективные системы автоматизации метрополитенов, произведена оценка коммерческой, социальной и бюджетной эффективности внедрения системы автоматизации метрополитена. Проведен анализ потребности рынка транспортных услуг в г. Воронеже, а также проведена оценка эффективности данного инвестиционного проекта.

Ключевые слова: комплексная автоматизация, метрополитен, беспилотная эксплуатация, технико-экономическое обоснование, концессия, инвестиционный проект.

I.A. Provotorov, A.V. Vtornikov

ECONOMIC CASE OF COMPLEX AUTOMATION OF THE SUBWAY (ON THE EXAMPLE OF THE PROJECT OF HIGH-SPEED RAIL PASSENGER TRANSPORT OF VORONEZH)

Annotation: The most urgent and perspective systems of automation of the subways are studied, assessment of commercial, social and budget efficiency of implementation of system of automation of the subway is made. Requirement analysis of the market of transport services in Voronezh is carried out, and also efficiency evaluation of this investment project is carried out.

Keywords: integrated automation, subway, pilotless operation, feasibility study, concession, investment project.

В последние годы практически во всех крупных агломерациях России наблюдаются тенденции по увеличению численности населения. В результате происходит существенный рост антропогенной нагрузки, в том числе на транспортную инфраструктуру. Основными причинами ухудшения ситуации является рост интенсивности дорожного движения под влиянием следующих факторов:

- очень высокие даже по мировым меркам темпы роста автомобилизации населения после 2000 года;
- увеличение реальных доходов населения в период 2000-2014 гг., вызвавшее переход с общественного транспорта на использование личного автомобиля;
- увеличение независимости и престижа, ассоциируемого с использованием личного автомобиля и др.
- Данные тенденции стоит признать позитивными, вместе с тем транспортные системы (в большей степени это относится к дорожной системе городов и системе общественного транспорта) в ряде городов России не выдерживают возросшего спроса.

Исходя из этого для современного крупного города, развитие такого комфортабельного и скоростного вида пассажирского транспорта, как метрополитен, является наиболее целесообразным. Это можно проследить на примере г. Воронежа, в котором в настоящее время на стадии разработки находится проект технико-экономического обоснования и реализации проекта создания системы скоростного рельсового пассажирского транспорта на территории городского округа город Воронеж. Авторы данной статьи являются одними из разработчиков экономической части данного проекта. Этапы работ по технико-экономическому обоснованию создания системы скоростного рельсового пассажирского транспорта на территории городского округа город Воронеж [1]:

1. Плановые решения Генеральной схемы и первой очереди скоростного рельсового пассажирского транспорта.

2. Обоснование инвестиций и предпроектная стадия

В ходе реализации проекта строительства метрополитена на рынке транспортных услуг города Воронеж появляется новый тип услуги, которая будет конкурировать с действующими системами пассажирского транспорта и использованием личного автотранспорта. В ходе реализации проекта строительства метрополитена часть населения переключится на использование метрополитена. По проведенным расчетам, в базовом 2023 году, когда начнется эксплуатация метрополитена, среднесуточный пассажиропоток составит 300 тыс. человек. Для прогнозирования дальнейшего изменения пассажиропотока была рассмотрена динамика численности населения г. Воронежа – таблица 1.

Таблица 1

Динамика численности населения г. Воронежа в 2013-2017 гг. [2]

Годы	2013	2014	2015	2016	2017
Численность постоянного населения на начало года, тыс. человек	1003.6	1014.6	1023.6	1032.4	1039.8
Прирост населения, %	0	1.096	0.887	0.860	0.717

За рассмотренный период средний прирост населения в городе Воронеж составил 0,89%. Этот показатель был использован для прогнозирования изменения пассажиропотока по годам реализации проекта. В ходе определения доходов от реализации проекта учитывалось:

- бесплатный проезд для определенных групп пользователей;
- льготные группы в составе пассажиропотока.

Основной поток доходов от эксплуатации метрополитена будет поступать от перевозки пассажиров. Дополнительным доходом для управляющих метрополитеном компаний будет:

- предоставление рекламных площадей;
- сдача в аренду площадей метрополитена для коммерческих объектов;
- другие виды деятельности.

В ходе обоснования экономической части данного проекта была проведена оценка эффективности инвестиционного проекта (на основе официальных методических рекомендаций [3]). Расчеты показывают, что общая величина инвестиций с учетом удорожания стоимости строительства и подвижного состава составит около 48.344 млрд. рублей – табл.2.

Таблица 2

Прогнозирование капитальных вложений по годам реализации проекта, млн. рублей

Годы	Величина инвестиций	Направление капитальных вложений
2018	872.4	ПИР
2019	8876.61	Строительство метрополитена
2020	9231.67	Строительство метрополитена
2021	9600.94	Строительство метрополитена
2022	19762.7	Строительство метрополитена и приобретение подвижного состава
Всего	48344.3	

Проведены расчеты финансово-экономических показателей проекта на горизонте расчета в 25 лет с учетом 5 лет, которые займут проектные работы и строительство. В соответствии с представленными данными срок окупаемости составил:

$PB=22,2$ года с учетом периода строительства и 17,2 года без учета продолжительности строительства.

Чистый доход по проекту на горизонте расчета в 25 лет составил:

$NV= 60777.536 - 48344.274 = 12433.262$ млн. рублей.

Индекс доходности инвестиций составил:

$PI = 60777.536 / 48344.274 = 1.257$.

Значения этих показателей говорят об эффективности проекта, вместе с тем в условиях высокой инфляции и различных видов рисков в экономике, на первые роли выходят показатели эффективности, учитывающие разновременную стоимость денег и основанные на дисконтировании денежных потоков. Расчет этих показателей говорит о резком снижении эффективности проекта.

В качестве мероприятий, направленных на повышение эффективности проекта по согласованию с генеральным проектировщиком, прорабатывается целесообразность комплексной автоматизации линий метрополитена, позволяющая осуществить беспилотное управление подвижным составом. Это позволяет существенно снизить расходы на оплату труда, что должно привести к росту рентабельности. Вместе с тем, комплексная автоматизация вызывает дополнительные расходы на подвижной состав и создание комплексных автоматизированных систем управления. Для принятия обоснованного решения необходимо проведение технико-экономического обоснования эффективности внедрения системы комплексной автоматизации метрополитена. Для достижения этой цели должны быть решены следующие задачи:

1. Изучить наиболее актуальные и перспективные системы автоматизации метрополитенов.
2. Оценить коммерческую, социальную и бюджетную эффективность внедрения конкретной системы автоматизации метрополитена.
3. Внедрить конкретную наиболее эффективную конфигурацию системы автоматизации метрополитена.

В различных странах мира уже почти 30 лет некоторые метрополитены работают в беспилотном режиме, без машинистов. Первое такое метро появилось во Франции в 1989 году. На сегодняшний день, поезда на автопилоте работают на некоторых линиях метро в Великобритании, США, Японии, Германии, Испании, Бразилии, Японии, Малайзии и других странах. Класс 4 позволяет поездам ездить без машинистов, при этом сотрудники метрополитена могут находиться в поезде для обслуживания пассажиров. В составе даже не предусмотрена кабина машиниста, поэтому пассажиры первого вагона могут наблюдать

через лобовое стекло и тоннель, и бегущие под колесами рельсы. Такие поезда ходят, например, в Копенгагене, в Нюрнберге, Милане, Париже и Лондоне. Одним из лучших считается беспилотный метрополитен Дубая. Весь процесс в нем полностью автоматизирован.

Нужно отметить, что поезда метрополитенов с автопилотом в единичных случаях используются в метрополитенах городов Москвы и Санкт-Петербурга. В настоящее время подвижной состав, используемый в метрополитенах России может быть использован в проектах беспилотного управления, имеются единичные случаи применения поездов с полностью автоматизированной системой управления, хотя даже в них присутствуют машинисты. В метрополитене г. Москвы рассматриваются варианты комплексной автоматизации, хотя там и ожидают технологического прорыва в данной сфере. Поезда на автопилоте ходят на одной линии Санкт-Петербургского метро и в Казани.

В России имеется опыт автоматизации метрополитенов, вместе с тем эти проекты единичны и не предполагают полностью беспилотного использования подвижного состава, а на законодательном уровне на данный момент эксплуатация таких подвижных составов запрещена. Полностью автоматизированные линии метро являются окном в будущее всех систем метрополитенов мира. Анализ работающих линий этого типа, в течение нескольких десятилетий, представляет уникальную возможность операторам, властям и отраслевым поставщикам увидеть всю рациональность и целесообразность введения автоматизированных линий, а также перспективы будущей эволюции системы метро в целом[5]. В мире 23% городов с метрополитенами имеют по крайней мере одну полностью автоматизированную и функционирующую линию метро. По данным на 2016 год существует 55 полностью автоматизированных линий метрополитена в 37 городах мира. Их общая протяженность 803 км – это на 14,2% больше, чем было в 2014 году. Тип поездов, характерной чертой которых, является отсутствие кабины для машиниста, за рубежом также известен под названием Unattended Train Operation (UTO), что можно перевести как «работа поездов без наблюдателя» – это 4-я степень автоматизации или «автоматическое метро».

В проекте строительства метрополитена в г. Воронеже предполагается использовать автоматизацию процесса перевозок, однако необходимо определить степень и целесообразность определенного уровня автоматизации. Внедрение комплексной автоматизации приведет к дополнительным затратам, связанными с переоснащением подвижного состава техническими средствами, оборудованием станций сигнализаций и системой управления, созданием системы защиты платформ и путей, покупкой оборудования и т.д. Эффекты от применения комплексной автоматизации будут множественными, однако требуется дополнительная оценка конкретной выбранной системы автоматизации. Базовой выгодой такой системы является отсутствие машиниста в кабине и, как следствие, снижение расходов на оплату труда. В ряде стран мира говорится о существенном снижении себестоимости перевозок, вплоть до снижения себестоимости в 2 раза. В проекте Воронежского метрополитена определены затраты по годам реализации, в их структуре около 55% составляют затраты на оплату труда и отчисления с фонда оплаты труда. Из всего фонда оплаты труда около 40% составляет оплата машинистов. Реализация проекта позволит исключить эти расходы, вместо них появится несколько специалистов, отвечающих за управление комплексной системой автоматизации. Увеличение инвестиций в проект, по экспертной оценке, составит около 500 млн. рублей. Соответственно, если рассматривать проект локализовано, то он является очень привлекательным с инвестиционной точки зрения, но более верно рассматривать его с точки зрения воздействия на весь проект строительства метрополитена. В соответствии с представленными данными срок окупаемости уменьшится до 20 лет, NV увеличится до 18896.284 млн. рублей, PI увеличится до = 1.386. Однако необходима более глубокая проработка данного вопроса, особенно в плане минимизации возникающих рисков.

Реализация проекта комплексной автоматизации метрополитена существенно улучшит условия движения для населения, что приведёт к сокращению транспортных издержек, увеличению спроса и росту объёмов перевозок метрополитена, снижению цен на товары и услуги и росту объёмов производства. Улучшение финансово-экономических показателей проекта позволит реализовать проект на концессионной основе [4-6]. Реализация проекта по концессионной схеме приведёт к снижению бюджетных расходов и увеличению налоговых поступлений в бюджет, росту ВРП. Значимость данного проекта заключается в разработке подходов, позволяющих за счет комплексной автоматизации обеспечить высокие показатели эффективности проектов строительства метрополитенов, что приведет к увеличению реализации подобных проектов в России.

Библиографический список

1. Конкурсная документация на выполнение работ по технико-экономическому обоснованию создания системы скоростного рельсового пассажирского транспорта на территории городского округа город Воронеж.
2. Воронежстат. Официальная статистика. Население.[Электронный режим]. Режимдоступа: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistics/population/.
3. Metrobits.org [Электронный режим]. Режим доступа: http://metro.com/metro/table_prod.html?feat=CIANCOCNSNOPLGSTSSLILSLLSLDPPLAPPYPOUSLRTPTRWDGGPCVORUDRDYPDACWTRM&orderby=LG&sort=DESC&unit=&status.
4. Провоторов И.А. Определение барьеров для осуществления инновационной деятельности в строительстве / И.А. Провоторов, Я.А. Рогачева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 3. С. 19-24.
5. Провоторов И.А. Эволюция теоретических взглядов на сущность концессии / Провоторов И.А. // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 6. С. 5-9.
6. Повышение эффективности концессионных проектов (на примере дорожного хозяйства Воронежской области): монография /И.А. Провоторов, М.А. Шибаяева – Воронеж, издательство «Истоки», 2014 – 174 с.

References

1. The tender documentation on performance of works according to the feasibility statement on creation of system of high-speed rail passenger transport in the territory of the city district the city of Voronezh.
2. Voronezhstat. Official statistics. Population. [Electronic mode]. Access mode: http://voronezhstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/voronezhstat/ru/statistics/population/.
3. Metrobits.org [The electronic mode]. Access mode: http://metro.com/metro/table_prod.html?feat=CIANCOCNSNOPLGSTSSLILSLLSLDPPLAPPYPOUSLRTPTRWDGGPCVORUDRDYPDACWTRM&orderby=LG&sort=DESC&unit=&status.
4. Provotorov I. A. Determination of barriers to implementation of innovative activity in construction / I.A. Provotorov, Ya. A. Rogachyova//FES: Finance. Economy. Strategy. 2016. No. 3. Page 19-24.
5. Provotorov I. A. Evolution of theoretical views of essence Concession / Provotorov I. A.//FES: Finance. Economy. Strategy. 2016. No. 6. Page 5-9.
6. Increase in efficiency of concession projects (on the example of road economy of the Voronezh region): monograph/I.A. Provotorov, M. A. Shibayeva - Voronezh, Istoki publishing house, 2014 - 174 pages.

УДК 332.832.34

Воронежский государственный
технический университет

Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
А.В. Чугунов

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship A.V. Chugunov

А.В. Чугунов

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ КОМПЛЕКСНОЙ ГОРОДСКОЙ ЗАСТРОЙКИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье изложен материал, связанный с проблемами повышения эффективности существующей комплексной городской застройки, раскрыты понятия «реновация городских территорий» и «редевелопмент», рассмотрены основные методы реновации и предложены основные пути решения проблем трансформации развития городских территорий, влияющих на процесс управления их развитием. Отмечено, что в целях повышения эффективности управления проектами реновации городских территорий необходимо разработать программу редевелопмента, в основе реализации которой должен лежать механизм государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: комплексная городская застройка, реновация городских территорий, редевелопмент, вторичное использование, строительство, реконструкция и восстановление.

A. V. Chugunov

PROBLEMS OF INCREASE IN EFFICIENCY OF THE EXISTING COMPLEX URBAN DEVELOPMENT AND THE WAY OF THEIR DECISION

Annotation: In article the material connected with problems of increase in efficiency of the existing complex urban development is stated, the concepts "renovation of urban areas" and "redevelopment" are opened, the main methods of renovation are considered and the main solutions of problems of transformation of development of the urban areas influencing process of management of their development are offered. It is noted that for the purpose of increase in effective management of projects of renovation of urban areas it is necessary to develop the program of redevelopment of which implementation the mechanism of public-private partnership has to be the cornerstone.

Keywords: complex urban development, renovation of urban areas, redevelopment, recycling, construction, reconstruction and recovery.

Повышение эффективности существующей комплексной застройки городских территорий являются актуальной уже давно. Стремительное развитие городов и мегаполисов предопределяет важность решения вопроса более рационального использования этих площадей.

Слабоуправляемое уплотнение застройки превращает жилые кварталы городов во враждебную человеку среду, вследствие тесноты и затененности пространства, которое занято безликими зданиями, техническими объектами, заковано в асфальт и перегружено автомобилями. Повышение эффективности использования территории при традиционных подходах к осуществлению реновационных процедур зачастую не соотносится с экологическими и санитарно-гигиеническими требованиями к жилой недвижимости. Реконструкция в основной своей массе сводится к ремонту единичных зданий, а строительство новых, не всегда гармонирует с существующими строениями и общим городским стилем. Отсутствие единой градостроительной политики и подхода к проектированию от частного к общему, когда каждое отдельно стоящее здание реконструировано или построено в соответствии с гармоничным стилем всего жилого квартала привели к тому, что в современных мегаполисах подавляющее большинство объектов жилой застройки не соответствует общему плану реконструкции кварталов и

городов в целом.

Существует множество проблем, которые тормозят процесс развития уже застроенных городских районов, что связано в основном с недостатком свободных площадок под застройку, высокими показателями объемов ветхого и аварийного жилья, значительной изношенностью коммуникаций, отсутствием хорошо развитой инженерной, коммунальной, транспортной и социальной инфраструктуры. К тому же, развитие рыночных отношений обусловило снижение государственного финансирования жилищного сектора, комплексной застройки, что повысило актуальность привлечения внебюджетных, частных инвестиций в качестве источников финансирования строительства и реконструкции городских территорий, оптимального распределения ограниченных бюджетных ресурсов, достоверной оценки эффективности процесса обновления жилищного фонда с учетом интересов всех участников рыночных отношений.

На сегодняшний момент, в связи с недостатком площадок под застройку значительно затруднена реализация таких важных национальных проектов, как «Доступное и комфортное жилье гражданам России», «Программа переселения граждан из ветхого и аварийного фонда жилья» и пр.

Дефицит свободных территорий для целей жилищного строительства, которые зачастую, заняты устаревшим неэффективным жилым фондом, подлежащим сносу или ликвидации, законсервированными объектами, заброшенными промышленными зонами предопределяет необходимость поиска решений по вторичному их использованию. Поэтому грамотное и умелое управление развитием застроенных территорий, вторичное эффективное использование объектов, позволит получить новые свободные зоны, увеличить площадь застройки, повысить показатели ввода нового жилищного фонда и способно привести в конечном итоге к росту социально-экономического благосостояния населения и государства в целом.

Для этого необходимо решить комплекс проблем, влияющих на процесс управления развитием городских территорий и совершенствовать сам механизм их реновации. Весь комплекс проблем процесса трансформации городских территорий можно разделить на *общие, административные, юридические, временные, финансовые, технические, социальные и психологические.*

Общие проблемы связанные с масштабностью территориального охвата, зависящего от значительной финансовой емкости, наличия большого количества субъектов исследования, неумением девелопера грамотно позиционировать идеи своего проекта, договариваться и находить компромиссные решения с заинтересованными сторонами, а также отсутствием грамотной концепции, соотнесенной с текущим состоянием имущественного комплекса. В случае реновации промышленных городских зон возникает проблема вывода действующих промышленных мощностей, поиск и обустройство площадки под них, а также необходимость изменения функционального назначения реанимируемых территорий. Немаловажным также является решение проблем выделения, оценки, предупреждения или страхования всех видов рисков, связанных с реновациями.

Административные проблемы связанные с наличием бюрократических барьеров, выстраиваемых согласующими инстанциями, отсутствием профильных нормативно-правовых актов, регулирующих процедуру редевелопмента, необходимостью соотнесения концепции проекта с планами государственных органов по развитию городской среды и отдельных его сфер, а также несоблюдение требований по восстановлению, реконструкции и сохранению памятников истории и культуры, приписанных к трансформируемым территориям.

Юридические проблемы обусловленные необходимостью проведения правового контроля и аудита, усложненностью консолидации прав на земельный участок и объекты недвижимости на нем, требованием к определению типа правомочий, обязанностей каждого

из участников реновационного проекта и их разграничением, а также сложностью налаживания договорных отношений между ними.

Временные проблемы связанные с длительностью этапов ведения переговоров и регистрации новых форм правомочий на землю, здания, сооружения, продолжительностью этапа получения разрешений и допусков по решениям, заложенным в концепции проекта, а также длительностью этапа окупаемости инвестиций, которая обычно составляет от 8 лет. В случае реновации промышленных городских зон временные проблемы обусловлены длительностью этапов разграничения прав на разрабатываемые индустриальные площадки и перевода мощностей действующего предприятия, в случае его функционирования.

Финансовые проблемы связанные с высокой стоимостью земельных участков в центральных районах мегаполисов, затратами на преодоление административных барьеров, сложностью просчета на проектной стадии доли инвестиций городского бюджета (при наличии такого финансирования), ограниченными возможностями привлечения заемных средств, поскольку девелопер вынужден вкладывать собственные средства в объеме не менее 40% от общей стоимости проекта, значительной величиной бюджета проекта, а также затратами на подведение дополнительных энергетических мощностей. В случае реновации промышленных городских зон дополнительные финансовые потери могут быть связаны выявлением долговых обязательств заводов, непредсказуемыми затратами на очистку территории и деконтоминацию поверхности стен производственных помещений.

Технические проблемы обусловленные изношенностью индустриальных основных фондов и необходимостью перекладки пришедших в негодность инженерных сетей и коммуникаций.

Социальные проблемы связанные в основном с решением транспортных вопросов по обеспечению транспортной доступности всех категорий населения, вопросов занятости по сохранению или организации новых рабочих мест, вопросы социально-инфраструктурного обеспечения, по включению в проект объектов культуры, здравоохранения и просвещения, а также вопросы нормализации экологического фона.

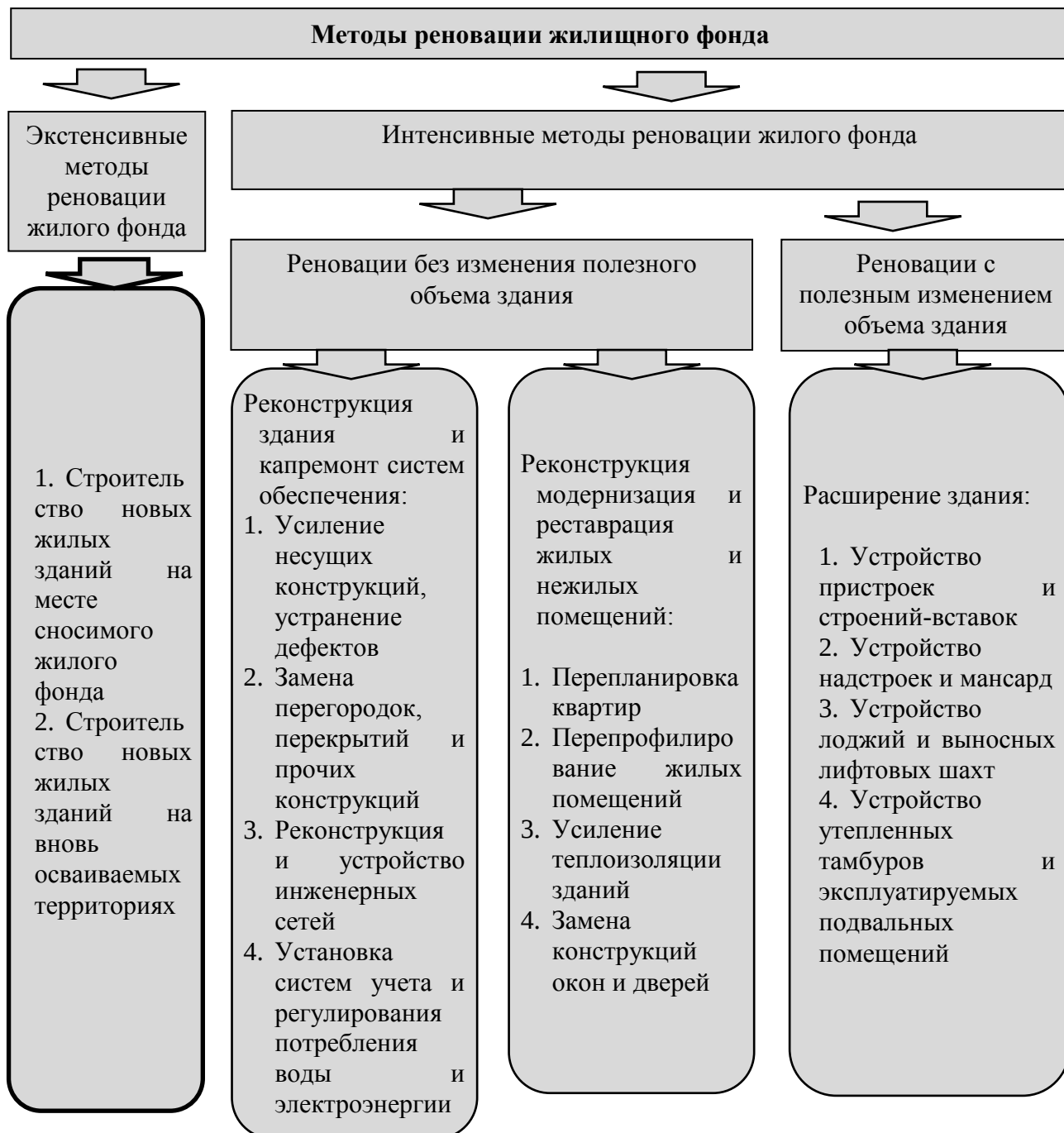
Психологические проблемы обусловленные отсутствием личной заинтересованности представителей власти в скорейшей реализации проекта, что отражается на сроках согласования разрешительной документации, сложностью достижения договоренностей с инвесторами, в части их неготовности вкладывать дополнительные средства в обустройство социальной инфраструктуры. Важным фактором, определяющим значимость проектов реновации например промышленных зон и территорий в современных городах, является острая потребность в открытых общественных пространствах для отдыха и досуга. Речь ведется о парковых зонах, скверах и бульварах. Анализ градостроительной ситуации Воронежа позволил сделать вывод о недостатке подобных пространств, при большом количестве торговых площадей. Реновация ряда бывших городских промышленных объектов могла бы во многом решить эту проблему, поскольку территории заброшенных заводов в перспективе можно превратить в развитые парковые зоны и комплексы, включающие в себя детские и молодежные площадки, современные выставочные, творческие и спортивные пространства [2].

Как известно, процесс управления развитием городских территорий, вторичное их использование носит название реновации городских территорий или редевелопмент, который позволяет дать вторую жизнь зданиям или возвести на их месте новые функциональные и современные объекты. То есть, реновация (от латинского «renovatio» – обновление, возобновление, ремонт) –это процесс улучшения, реконструкции, реставрации объектов городской застройки без разрушения целостности структуры, адаптивное использование зданий, сооружений и комплексов при изменении их функционального назначения[1].

Следует различать понятия «реновация жилого здания» и «реновация городской территории». Очевидно, что в отношении жилого здания как отдельно стоящего объекта, в

качестве реновации неприменим его снос и возведения на месте сноса других строений. В свою очередь реновация городской территории может включать как строительство новых объектов на месте сносимых жилых зданий, так и на новых территориях застройки, поскольку в результате данных мероприятий изменяется структура всего жилищного фонда.

К экстенсивным относят строительство новых зданий на новых территориях и на месте сносимых объектов, к интенсивным методам относят реконструкцию, модернизацию, капремонт и реставрацию зданий. Применительно к жилому фонду методы реновации представлены на рисунке.



Экстенсивные и интенсивные методы реновации жилищного фонда [3]

Под новым строительством следует понимать возведение новых жилых объектов, осуществляемое на неосвоенных или освобожденных от существующей застройки и повторно используемых земельных участках. Результат от подобного метода реновации

обычно связан с ростом доходов и снижением затрат от эксплуатации объектов, а также с увеличением срока службы конструкций и объекта в целом.

Капитальный ремонт жилищного фонда это комплекс строительно-монтажных работ по замене, восстановлению, усилению отдельных частей жилых зданий или конструкций и деталей в целом. Он осуществляется также в отношении инженерно-технического оборудования в связи с его физическим износом. Результат от подобного метода реновации будет связан с увеличением срока службы конструкций и объекта в целом.

Модернизация жилищного фонда это комплекс строительных работ, обеспечивающих улучшение потребительских и эксплуатационных качеств и свойств жилых зданий без перестройки самих объектов, что позволяет устранить их функциональный износ. Он, как правило, ограничивается перепланировкой внутренних помещений, совершенствованием существующих коммуникаций и инженерных систем. Результат от подобного метода реновации будет обусловлен снижением затрат от эксплуатации объектов, а также увеличением срока службы конструкций и объекта в целом

Реставрация жилищного фонда это комплекс строительных работ, обеспечивающих в первую очередь восстановление утраченного архитектурно-художественного и исторического облика жилых зданий.

Для выбора эффективного метода реновации, определяющего конкретное содержание проекта реновации городских территорий, необходима четкая последовательность действий и работ на различных уровнях:

1. Выявление существующих городских проблем макроуровня, возникших вокруг определенных городских территорий, включающих градостроительный, инженерно-технический, экономический, социальный, экологический, инновационный, производственно-технологический аспекты. На данном этапе осуществляется анализ окружающей застройки, оценивается количество жителей района, транспортной инфраструктуры, объектов социального обслуживания и их нормативных показателей.

2. Согласование со стратегией перспективного развития городской территории и Генеральным планом. На этом этапе определяется набор необходимых мер для преобразования данной территории, соответствующий целям и задачам развития всего города, проводятся исследования, публичные слушания, опросы горожан, для выявления задач микроуровня и потребностей жителей, создаются общественные организации, содействующие трансформации территории, вовлекающие и регулирующие отношения всех заинтересованных сторон.

3. Выбор метода реновации с вовлечением всех городских уровней в процесс их реализации, внесение изменений в правила землепользования и застройки, которые служат основой для изменения функционального зонирования территории и создания проекта реновации на основе всех изменений.

Таким образом, для наиболее эффективной трансформации территорий в имеющееся городское пространство необходим комплексный и последовательный анализ данных зон, прилегающих территорий и существующих на них объектов, выявление необходимых путей развития города на различных уровнях, отвечающих общей стратегии городского развития. Указанный анализ должен быть достоверной информационной базой для разработки комплексной программы редевелопмента городских территорий, в основе реализации которой должен лежать механизм государственно-частного партнерства[4]. Именно этот механизм способен эффективно реализовывать проекты реновации городских территорий вследствие тесного и юридически подкрепленного взаимодействия власти и бизнеса в рамках данной структуры, что является определяющим и важным условием для успешного социально-экономического развития районов и городов нашей страны.

Результатом реновации депрессивных жилых территорий станет оздоровление городской среды, создание безопасных и комфортных условий для проживания населения. Грамотное и умелое управление развитием застроенных территорий, вторичное эффективное

их использование, позволит получить новые свободные, комфортные для проживания зоны, повысить площадь застройки, увеличить показатели ввода нового жилищного фонда и способно привести в конечном итоге к росту социально-экономического благосостояния населения и государства в целом.

Библиографический список

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
2. Грахов В.П., Мохначев С.А., Манохин П.Е., Виноградов Д.С. Основные тенденции современных проектов реновации промышленных зон // Экономические науки и фундаментальные исследования. – 2016. – № 12. – С. 400–404.
3. Увайсаева А.Г. Реновация территорий как разновидность инвестиционных проектов // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 8. – С. 139-147.
4. Чугунов А.В. Основные проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в России// Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России - Сборник материалов VI Международной научно-практической, ВГТУ – 2017 г.– С. 206-212.
5. Околелова Э.Ю., Мещерякова О.К. Модель определения предельной доходности инвестиционного проекта как асимптотическое решение сингулярно возмущенной задачи //«Вестник» Воронежского государственного технического университета. т.3, №12, 2007г. - С. 192-195.
6. Повышение эффективности концессионных проектов (на примере дорожного хозяйства Воронежской области): монография /И.А. Провоторов, М.А. Шибаяева – Воронеж, издательство «Истоки», 2014 – 174 с.
7. Shibayeva, M., Serebryakova, Y., Shalnev, O. Efficiency improvement of the investment and innovation activities in the transport facility construction field with public-private partnership involvement 2017 IOP Conference Series: Earth and Environmental Science

References

1. Town-planning code of the Russian Federation of 29.12.2004 No. 190-FZ (edition of 31.12.2017)
2. Grakhov V. P., Mokhnachev S.A., Manokhin of Item E., Vinogradov D. S. Main tendencies of modern projects of renovation of industrial zones//Economic sciences and basic researches. - 2016. - No. 12. - Page 400-404.
3. Uvaysayeva A. G. Renovation of territories as kind of investment projects//Russian entrepreneurship. - 2014. - Volume 15. - No. 8. - Page 139-147.
4. Chugunov A. V. The main problems and perspectives of development of public-private partnership in Russia//Problems of modern economic, legal and natural sciences in Russia - the Collection of materials VI International scientific and practical, VGTU - 2017 - Page 206-212.
5. Okolelova E. Y., Meshcheryakova O. K. a Model for determining the maximum profitability of the investment project as the asymptotic solution of the singularly perturbed problem // «Vestnik» Voronezh state technical University. vol. 3, №12, 2007. - P. 192-195.
6. Increase in efficiency of concession projects (on the example of road economy of the Voronezh region): monograph/I.A. Provotorov, M. A. Shibayeva - Voronezh, Istoki publishing house, 2014 - 174 pages.
7. Shibayeva, M., Serebryakova, Y., Shalnev, O. Efficiency improvement of the investment and innovation activities in the transport facility construction field with public-private partnership involvement 2017 IOP Conference Series: Earth and Environmental Science

УДК 338.22.021.4

*Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
А.В. Воротынцева
Канд. экон. наук, доцент кафедры
маркетинга ВГУ
А.Н. Сова
Магистрант кафедры экономики и основ
предпринимательства ВГТУ
Родионов В.В.*

*The Voronezh State Technical University
Cand. econ. sci., Associate Professor,
Department of Economics and Principles of
Pre-Employment
A.V. Vorotyntseva
Cand. econ. sci., Associate Professor,
Department of Marketing, VSU
A.N. Sova
Master of Economics and Entrepreneurship
Department of VSTU
Rodionov V.V.*

А.В. Воротынцева, А.Н. Сова, В.В. Родионов

ПОСТРОЕНИЕ ДЕРЕВА ЦЕЛЕЙ КАК МЕТОД ВЫБОРА ПУТЕЙ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Выбор метода защиты от угроз и нейтрализации их негативного воздействия - это один из важных этапов в системе формирования и принятия решений, действия которой направлены на обеспечение устойчивого развития хозяйствующего субъекта. От правильности выбора зависит не только возможность противостоять определенной угрозе или ликвидировать ее последствия, но и стоимость внедрения мероприятия и его экономическая эффективность. Для этих целей авторами предложено применять метод построения дерева (графа) целей.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нейтрализация угроз, дерево целей

A.V. Vorotyntsev, A. N. Sova, V.V. Rodionov

BUILDING A TREE OF OBJECTIVES AS A METHOD OF CHOICE WAYS NEUTRALIZE THREATS ECONOMICALLY IMMUNE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation: The choice of method of protection against threats and neutralize their negative impact is one of the important stages in forming and making decisions, actions aimed at sustainable development of business entity. From great-rect choice depends not only on the ability to resist a specific threat or to eliminate its consequences, but also the implementation cost of the event and its economic efficiency. For these purposes, the authors propose to apply the method of construction of the tree (graph) of the objectives.

Key words: sustainable development, neutralization of threats, the purpose of the tree

Дерево целей – это один из способов функционально-вертикальной интеграции, который не может полностью исключить противоречивость целей управления, но служит средством поиска компромиссов в достижении конфликтных целей с гарантией максимального достижения главных целей.

Выбор цели (в нашем случае обеспечение устойчивого развития предприятия) и метода ее достижения – исходная точка в процессе принятия решений, которая формируется в результате выполнения процедур констатации и анализа ситуации. Затем сформулированная цель трансформируется в средства ее достижения, что предполагает применение обратных вычислений и знания ресурсов и резервов, имеющихся в распоряжении лица принимающего решения. Главная цель декомпозируется в дерево целей. В общем виде дерево целей может

быть представлено как в графической, так и табличной форме (табл. 1).

На дереве целей знаками «плюс» и «минус» указаны направления изменения показателей – уменьшение или увеличение, характеризующих уровень достижения целей. У каждой вершины дерева целей (подцели) проставляется коэффициент приоритетности цели (КПЦ), который указывает предпочтение пользователем пути достижения цели (подцели). КПЦ – инструмент управления выбором направления для достижения цели. Для эффективности его применения необходимо исходить из следующего правила: сумма КПЦ на одном уровне дерева, относящимся к одному вышележащему узлу, должна быть равна единице.

Таблица 1

КПЦ в дереве целей

	A	B	C	D	E	F	G	H
F	+	α	β					
B		+		γ	σ	ϱ		
C			-				θ	h
D				+				
E					-			
F						const		
G							-	
H								-

На дереве целей знаками «плюс» и «минус» указаны направления изменения показателей – уменьшение или увеличение, характеризующих уровень достижения целей. У каждой вершины дерева целей (подцели) проставляется коэффициент приоритетности цели (КПЦ), который указывает предпочтение пользователем пути достижения цели (подцели). КПЦ – инструмент управления выбором направления для достижения цели. Для эффективности его применения необходимо исходить из следующего правила: сумма КПЦ на одном уровне дерева, относящимся к одному вышележащему узлу, должна быть равна единице.

Если имеется статистика изменения показателей, которые могут быть положены в основу построения дерева целей, то направления изменения показателей и величина КПЦ определяются после того, как с помощью методов факторного будет определено влияние каждого из исходных показателей на результирующий показатель.

Выбор метода факторного анализа определяется следующим образом:

1. Если функция имеет вид $f = x + y$, то применяется способ пропорционального деления.

2. Если функция имеет вид $f = xy$, то могут быть применены метод логарифмирования и интегральный метод. Но нужно иметь в виду, что при применении метода логарифмирования темпы роста показателей должны быть положительными.

3. Если функция имеет вид $f = \frac{x}{y}$, то применяется интегральный метод.

4. Если функция имеет смешанный вид, то применяется несколько методов факторного анализа.

После определения уровня влияния факторов по формуле 1 определяется КПЦ для каждого из них:

$$KPC = \frac{\left| \frac{\Delta f_i}{\Delta f} \right|}{\sum_{i=1}^n \left| \frac{\Delta f_i}{\Delta f} \right|} \quad (1)$$

где KPC - коэффициент приоритетности цели, Δf_i - влияние i-фактора, Δf - общее изменение функции, n – количество факторов.

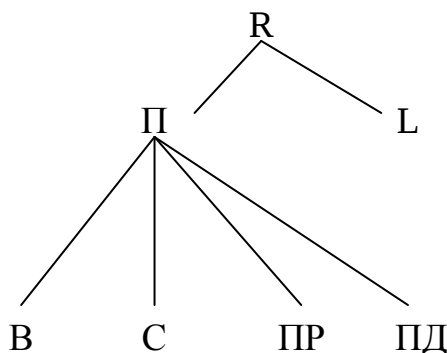
Основой определения уровня устойчивого развития предприятия является применение показателей его финансового состояния: рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности, деловой активности. Показатели рентабельности также являются показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия. Поэтому, в качестве примера применения данной методики рассмотрим определение коэффициента приоритетности целей для показателей рентабельности деятельности:

- общая рентабельность предприятия (активов) - РА,
- рентабельность собственного капитала (средств) - РСС,
- общая рентабельность продаж (оборота) - РП,
- рентабельность продукции (вида деятельности) - РД,
- общая рентабельность авансированных фондов - РФ.

Для каждого из приведенных показателей могут быть построены графы целей, которые условно отображены на рисунке, и таблицы, отображающие влияние каждого из факторов, расчет коэффициентов приоритетности целей (см. табл. 2, 3).

При построении графа целей авторами не рассматриваются показатели рентабельности, определяемые на основе чистой прибыли, так как величина балансовой прибыли отличается от чистой прибыли на величину налога на прибыль, на изменения которой руководитель предприятия практически не может повлиять. Таким образом, этому узлу не задается направление изменения, КПЦ его равен нулю.

На рисунке и в таблице используются следующие условные обозначения: R – показатель рентабельности, П – прибыль, L – исходное значение для расчета показателя рентабельности (А, КР, В, С, Ф), А – актив баланса, КР – капитал и резервы, В – выручка, С – себестоимость, ПД – прочие доходы (проценты к получению, доходы от участия в других организациях, прочие операционные и внереализационные доходы), ПР – прочие расходы (проценты к уплате, прочие операционные и внереализационные расходы).



Граф целей показателя рентабельности

При формировании данных в табл. 2 и 3 использовались фактические данные, полученные в результате проведенного предварительного анализа деятельности хозяйствующего субъекта.

Произведенные и представленные в таблицах расчеты дают возможность руководству выделить наиболее приоритетные направления для улучшения финансового состояния деятельности предприятия. Из представленных выше таблиц видно, что руководству предприятия необходимо уделить наибольшее внимание показателю прочих расходов (особенно управленческих расходов, так как они имеют наибольший удельный вес в этой статье расходов), сделав их подробный анализ и выявив возможности их сокращения.

Таблица 2

Коэффициенты приоритетности целей для вершин второго и третьего порядка
в зависимости от показателя рентабельности

	П	А	КР	В	С	Ф	ПД	ПР
Направления изменения	+	+	+	+	-	+	+	-
РА	0,86	0,14						
РСС	0,87		0,13					
РП	1			0				
РД	0,99				0,01			
РФ	0,97					0,03		
П				0,011	0,161		0,154	0,674

Таблица 3

Коэффициенты приоритетности целей вершин третьего порядка по отношению
к вершинам первого порядка

	А	КР	В	С	Ф	ПД	ПР
Направления изменения	+	+	+	-	+	+	-
РА	0,14		0,01	0,14		0,13	0,58
РСС		0,13	0,01	0,14		0,13	0,58
РП			0,011	0,161		0,154	0,674
РД			0,01	0,17		0,15	0,67
РФ			0,01	0,16	0,03	0,15	0,65

Библиографический список

1. Воротынцева А.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе формирования механизма экономической безопасности (на примере предприятий промышленности строительных материалов): дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Ворон. гос. технол. акад. – Воронеж: ВГТА, 2010. – 186 с.
2. Воротынцева А.В. Направления формирования механизма экономической безопасности предприятия [Текст] / А.В. Воротынцева, М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова // Научный вестник

- ВГАСУ. Серия: Экономика и предпринимательство. – Воронеж: ВГАСУ. – 2015. – №2. – С. 73-78.
3. Воротынцева А.В. Формирование механизма экономической безопасности как инструмента обеспечения его устойчивого развития [Текст] / А.В. Воротынцева, М.А. Шибаева, Э.Ю. Околелова // Фундаментальные исследования. – М: 2015. - № 7 (часть 3). - с. 583-588
 4. Воротынцева А.В. Аспекты формирования понятия «экономическая безопасность» и его взаимосвязь с понятиями «устойчивость» и «развитие» / Воротынцева А.В., Коновальчук И.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. Научно-практический журнал, № 4 (22), 2017, с. 34-40
 5. Воротынцева А.В. Взаимосвязь устойчивого развития и экономической безопасности предприятия в современной экономической ситуации. / Воротынцева А.В., Коновальчук И.Е., Сова А.Н. // Первый международный конгресс православных ученых «Евангельские ценности и будущее православного мира»: сборник трудов VI Международной научно-практической конференции «Православный ученый в современном мире», 24-30 июля 2017 г. - Крым, г. Севастополь, Воронеж. – Научная книга, 2017. – 360 с., ил.
 6. Гасилов В.В. Совершенствование системы управления промышленным предприятием как способ повышения его экономической устойчивости [Текст] / В.В. Гасилов, А.Н. Сова // Международный журнал «Предпринимательство». – 2010. – № . 1 – С. 72-77.
 7. Гасилов, В.В. Управление экономической безопасностью организаций [Текст] монография / В.В. Гасилов, А.В. Воротынцева, А.Н. Сова. – Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2017. – 248 с.
 8. Сова А.Н. Аутсорсинг как способ экономического взаимодействия в мировой промышленности [Текст] / А.Н. Сова // Научный журнал «Панорама». – 2012. – №2. – С. 180-184.
 9. Сова А.Н. Совершенствование управления экономической устойчивостью промышленных предприятий (на примере предприятий химической промышленности): дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Ворон. гос. технол. акад. – Воронеж: ВГТА, 2010. – 188 с.
 10. Сова А.Н. Совершенствование управления экономической устойчивостью промышленных предприятий (на примере предприятий химической промышленности): автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Ворон. гос. технол. акад. – Воронеж: ВГТА, 2010. – 22 с.
 11. Шульгина Л.В. Управление экономической устойчивостью промышленных предприятий [Текст] монография / Л.В. Шульгина, В.В. Гасилов, А.Н. Сова. – Воронеж: ВГТА, 2010. – 168 с.
 12. Шульгина Л.В. Устойчивое развитие и экономическая безопасность предприятия [Текст] / Л.В. Шульгина, В.В. Гасилов, А.В. Воротынцева. – Воронеж: ВГТА, 2009. – 160 с.
 13. Шальнев О.Г., Шибаева М.А., Куликова Е.В., Вязов М.Г. Экономическая безопасность: факторы успешного импортозамещения./ О.Г.Шальнев, М.А.Шибаева, Е.В.Куликова, М.Г.Вязов// Сборник статей VI международной научно-практической конференции, том 1: Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России, Ганновер-Воронеж 2017, с. 139-141

References

1. Gasilov V.V. Perfection of a control system of an industrial enterprise as a way of increase of its economic stability [Text] / V.V. Gasilov, A.N. Owl // International Journal of Entrepreneurship. - 2010. - No. 1 - P. 72-77.
2. Gasilov, V.V. Management of economic security of organizations [Text] monograph / V.V. Gasilov, A.V. Vorotyntseva, A.N. Owl. - Voronezh: CPI VSU, 2017. - 248 p.

3. Shulgina L.V. Management of economic stability of industrial enterprises [Text] monograph / L.V. Shulgina, V.V. Gasilov, A.N. Owl. - Voronezh: VGTA, 2010. - 168 p.
4. Shulgina L.V. Sustainable development and economic security of the enterprise [Text] / L.V. Shulgina, V.V. Gasilov, A.V. Vorotyntsev. - Voronezh: VGTA, 2009. - 160 with.
5. Sova A.N. Outsourcing as a way of economic interaction in the world industry [Text] / A.N. Owl // Scientific journal "Panorama". - 2012. - №2. - P. 180-184.
6. Sova A.N. Perfection of management by economic stability of the industrial enterprises (on an example of the enterprises of the chemical industry): dis Cand. econ. Sciences: 08.00.05 [Text] / The Crow. state. technol. acad. - Voronezh: VGTA, 2010. - 188 p.
7. Sova A.N. Perfection of management by economic stability of the industrial enterprises (on an example of the enterprises of the chemical industry): the author's abstract. dis Cand. econ. Sciences: 08.00.05 [Text] / The Crow. state. technol. acad. - Voronezh: VGTA, 2010. - 22 seconds.
8. Vorotyntseva A.V. Ensuring sustainable development of the enterprise on the basis of the formation of the mechanism of economic security (on the example of enterprises of the building materials industry): dis Cand. econ. Sciences: 08.00.05 [Text] / The Crow. state. technol. acad. - Voronezh: VGTA, 2010. - 186 with.
9. Vorotyntseva A.V. Directions of formation of the mechanism of economic safety of the enterprise [Text] / A.B. Vorotyntseva, M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova // Scientific Herald of VGASU. Series: Economics and Entrepreneurship. - Voronezh: VGASU. - 2015. - №2. - P. 73-78
10. Vorotyntseva A.V. Formation of the mechanism of economic security as an instrument for ensuring its sustainable development [Text] / A.V. Vorotyntseva, M.A. Shibaeva, E.Yu. Okolelova // Fundamental research. - M: 2015. - No. 7 (part 3). - from. 583-588
11. Vorotyntseva A.V. Aspects of the formation of the concept of "economic security" and its relationship with the concepts of "sustainability" and "development" / Vorotyntseva AV, Konovalchuk IE // Innovative Economics: Prospects for Development and Improvement. Scientific and Practical Journal, No. 4 (22), 2017, p. 34-40
12. Vorotyntseva A.V. Interrelation of sustainable development and economic security of an enterprise in the current economic situation. / Vorotyntseva AV, Konovalchuk I.E., Sova A.N. // The First International Congress of Orthodox Scientists "Evangelical Values and the Future of the Orthodox World": a collection of works of the VI International Scientific and Practical Conference "Orthodox Scientist in the Modern World", July 24-30, 2017 - Crimea, Sevastopol, Voronezh. - The scientific book, 2017. - 360 p., Ill.
13. Shalnev O. G., Shibaeva M. A., Kulikova E. V., elm M. G. Economic security: factors of successful import substitution./ OG, Shalnev, MA, Shibaeva, EV, Kulikova, MG, elm // Collection of articles of the VI international scientific and practical conference, volume 1: Problems of modern economic, legal and natural Sciences in Russia, Hanover-Voronezh 2017, p. 139-141

УДК 338.001.36

Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
А.С. Овсянников
e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru
Аспирант кафедры
экономики и основ предпринимательства
В.Е. Старкин
e-mail: starkin0013@gmail.com
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-24-59-80

The Voronezh State
Technical University
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
A.S. Ovsyannikov
e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru
Graduate student of department
economy and bases of entrepreneurship
V.E. Starkin
e-mail: starkin0013@gmail.com
Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 24-59-80

А.С. Овсянников, В.Е. Старкин

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ-СОИСПОЛНИТЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА В ПЕРИОД 2016-2017 ГГ.

Аннотация: В статье проведен анализ некоторых аспектов практической деятельности предприятий-соисполнителей государственного оборонного заказа второго, третьего и четвертого уровня кооперации, а также изготовителей комплектующих изделий межотраслевого применения в современном правовом поле (после вступления в действие 159-ФЗ от 29.06.2015 по внесению изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 N 275-ФЗ).

Ключевые слова: государственный оборонный заказ (ГОЗ), головной исполнитель ГОЗ, специальный счет, степень кооперации исполнителя ГОЗ

A.S. Ovsyannikov, V.E. Starkin

PECULIARITIES OF WORKING WITH ENTERPRISES-CONTRACTORS OF THE STATE DEFENSE ORDER IN THE PERIOD 2016-2017.

Annotation: The article analyzes some aspects of the practical activities of state-sponsored enterprises of the state defense order of the second, third and fourth levels of cooperation, as well as the manufacturers of components of interindustry application in the modern law field (after the entry into force of 159-FZ of June 29, 2015 of changing the Federal Law "On State Defense Order" of 29.12.2012 N 275-FZ).

Keywords: The State Defense Order (SDO), the main contractor of the STO, a special account, degree of cooperation of the executor of the SDO

Главным нормативно-правовым актом, регулирующим сферу гособоронзаказа, является Федеральный закон № 275 от 29.12.2012 [1], определяющий правовые основы регулирования отношений и контроля в сфере государственного оборонного заказа, а также принципы и методы, по которым устанавливаются цены на используемую для этого продукцию. С 2012 года 275-ФЗ пережил 6 редакций и претерпел ряд изменений. Так, 159-ФЗ [2] в 2015 году добавил, помимо регулирования правовых отношений, функцию контроля. Добавлены понятия кооперации головного исполнителя и исполнителя, уполномоченного банка, сопровождаемой сделки, расчетов по государственному заказу в сфере обороны, отдельного счета и банковского сопровождения сделки, органа финансового мониторинга и идентификатора госконтракта.

Таким образом, редакция Федерального закона от 29.06.2015 N 159-ФЗ, основная часть положений которого введённая в действие с 01.09.2015 года потребовала значительных изменений в деятельность предприятий исполнителей ГОЗ по всей иерархии кооперации

(п.4.1 275-ФЗ), которые должны работать с использованием специальных счетов [5].

С 1 января 2017 года все исполнители контрактов ГОЗ должны работать с использованием специальных счетов, до этого момента такое условие было предусмотрено только по контрактам с Министерством обороны. Все исполнители ГОЗ (независимо от уровня кооперации) обязаны для осуществления расчетов открывать отдельные счета в уполномоченном банке, выбранном головным исполнителем. В таблице представлен перечень банков, соответствующих критериям Федерального закона 275-ФЗ по состоянию на 01.04.2017г.

Перечень банков, соответствующих критериям Федерального закона 275-ФЗ по состоянию на 01.04.2017г.

№ п/п	Наименование банка	Рег.№	Примечание
1	ОАО "АБ "РОССИЯ"	328	Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2016 №1135-р
2	Банк ГПБ (АО)	354	
3	ПАО "Банк "Санкт-Петербург "	436	Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2016 №1135-р
4	Банк ВТБ (ПАО)	1000	
5	ПАО Сбербанк	1481	
6	АО АКБ "НОВИКОМБАНК"	2546	Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2016 №1135-р
7	Банк "ВБРР" (АО)	3287	
8	АО "Россельхозбанк"	3349	

С марта 2017 года контракты в сфере ГОЗ сопровождает Федеральное казначейство, за исключением контрактов, заключаемых Министерством обороны, при наличии банковского сопровождения (Постановление Правительства РФ от 3 марта 2017 г. N 249). Порядок раскрытия структуры цены, ведения раздельного учета, проведения Федеральным казначейством проверок подробно изложен в Приказе Министерства финансов России № 500 от 30 июня 2017г. [3] Прежде всего, уполномоченный банк контролирует назначение платежа, перечень разрешенных, запрещенных операций. Это единственное, что контролирует уполномоченный банк. С этой целью банк запрашивает контракт, акты приема-передачи товара (сдачи-приемки выполненных работ, оказанных услуг) и иные документы, подтверждающие исполнение обязательств по контракту (счета, счета-фактуры, товарно-транспортные накладные и т.п.) [6].

Каждый исполнитель имеет право на лимит в три миллиона рублей в месяц (головной исполнитель пять миллионов рублей в месяц), возобновляемый с первого числа каждого календарного месяца, предусматривающий списание денежных средств с ОБС на банковские счета на цели, не запрещенные режимом использования ОБС, в том числе и за поставляемый товар. Например, оплата гостиниц, авиабилетов, лицензий, комиссии за выдачу банковской гарантии и т.д.

Практически это означает, что предприятие любой степени кооперации обязано:

1. Внедрить и вести раздельный учёт результатов финансово-хозяйственной деятельности по каждому контракту (п. п. 16 и 17 ч. 2 ст. 8. ФЗ-275).
2. Открыть дополнительно несколько сотен счетов в уполномоченных банках, выбранных головными исполнителями (на каждый контракт должен быть открыт отдельный счёт) (п. п. 3, 6 ч. 1 ст. 8, п. п. 2,3,5,7 и 18 ч. 2 ст. 8. ФЗ-275).

3. Получить согласие от всех поставщиков сырья, материалов, оборудования, услуг, на вхождение в кооперацию и дальнейшую работу на условиях ФЗ-275, включая необходимость заключения ими договоров с уполномоченными банками, выбранными головными исполнителями, ведение раздельного учёта по всей поставляемой ими продукции, переход на предусмотренную ФЗ-275 систему оплаты поставленной продукции, согласие на ограничения рентабельности и прибыли, согласие на уменьшение или полный отказ от авансирования, а также необходимость соблюдать все, предусмотренные ФЗ-275 ограничения по использованию своих банковских счетов, и т. д. (п. п. 6, 7, 11 и 12 ч. 2 ст. 8., ст. 8.3., ст. 8.4. ФЗ-275).

4. Перейти на новую систему оплаты поставляемых нами изделий (в том числе, систему, ограничивающую или полностью исключающую авансирование (п. 8 ст. 7, п. 2 ст. 8.4. ФЗ-275).

5. Согласиться с уменьшением уровня рентабельности и прибыли своего производства (п/п «в» п. 1 части 1 ст. 8.3, п. 6, ч. 1 ст. 10 и п. 3, ч. 1 ст. 12 ФЗ-275).

6. Принять все ограничения на распоряжение своими собственными средствами (ст. 8.3. и 8.4. ФЗ-275). Стоит иметь в виду, что все указанные ограничения для Головных исполнителей не являются критичными, поскольку действующее законодательство предусматривает для них систему льгот и гарантий, компенсирующих издержки от ограничений и обязательств, предусмотренных ФЗ-275. Для соисполнителей таких льгот и гарантий не существует.

Кроме того, Головной исполнитель, согласно п. 1 ч. 1 ст. 8 Федерального закона № 275-ФЗ, обязан вести реестр кооперации по каждому государственному контракту отдельно.

Своими размышлениями по этой проблеме с общероссийской газетой «Военно-промышленный курьер» поделился Олег Лавричев, генеральный директор АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина», депутат Законодательного собрания Нижегородской области [4].

Оборонно-промышленный комплекс, хотя и непросто, но смог адаптироваться к новым условиям и не несмотря, а скорее вопреки в основном выполнил и ГОЗ-2016 и выполнит практически все основные позиции ГОЗ-2017. Вместе с тем, уже можно попытаться подвести некоторые промежуточные результаты новых требований:

1. Использование денег, имеющих значительные ограничения, говорит о переходе по сути дела на карточную систему, что характерно для перевода военной промышленности на военное положение.

2. Значительно уменьшается возможность головных исполнителей ГОЗ «прокручивать» средства на депозитных счетах.

3. Рост стоимости конечной продукции, вызванный необходимостью кредитоваться предприятиям нижних ступеней кооперации, так как «новая» процедура отдаляет предприятия от получения средств, а пропорциональное сокращение технологических циклов изготовления сложной продукции возможно только ухудшением качества, что исключается наличием военной приемки.

4. Рост стоимости конечной продукции, вызванный необходимостью администрировать (ресурс административный, программный, логистический, технологический, человеческий, экономический и т.д. при условии, что многие предприятия находится в полном отрыве от уполномоченных банков) огромное количество счетов с одной стороны и на порядок большего количества счетов, которые должны открыть нижестоящие поставщики, с другой стороны.

5. Рост стоимости конечной продукции, вызванный невозможностью переброски покупной комплектации в интересах поставщика, предложившего лучшие условия в каждый данный момент времени, что может трактоваться контролирующими органами как нецелевое использование средств каждого конкретного госконтракта.

6. Замедление сроков изготовления продукции, вызванное поштучной закупкой комплектации на заказ и длительными процедурами дозакупки отказавших на всех этапах производства покупных комплектующих изделий.

7. Расширения перечня органов и министерств, получивших право контролировать выполнения ГОЗ, не несущих ответственности за жесткие санкции к предприятию, сорвавшему сроки выполнения работ.

8. Учитывая, что в соответствии с п.2 статьи 75 Конституции РФ Центральный банк независим от других органов государственной власти, и в значительной степени зависит от ФРС, появляется возможность использования банковского сектора для нанесения санкционного вреда любым секторам российского ОПК.

9. Заморозка оборотных средств предприятий.

10. Усиление прибыльности банковского сектора за счет уменьшения прибыльности реального производственного сектора.

11. Общее ухудшение экономического состояния ОПК, ведущее в первую очередь к разорению мелких и средних предприятий.

12. Попытка части предприятий выживать (очищать «крашенные» деньги) за счет ухода в серую и черную зону, что однозначно приведет к росту коррупции.

13. Формирование негрифованной информации в уполномоченных банках обобщенной (полной) кооперационной структуры по абсолютно всем образцам ВВСТ, выпускаемых в Российской Федерации.

Выводы

1. Изменения, внесенные 159-ФЗ в 275-ФЗ носят революционный характер.
2. Предприятия военной промышленности в 2016-2017 годах в целом справились с новыми вызовами.
3. Новации имеют как положительную, так и отрицательную составляющие.
4. Министерство обороны как формальный инициатор нововведений не имеет не только инструментария, но и практической необходимости контроля выполнения данных требований, а перекладывание контролирующих функций на органы, не обладающими компетенциями и заинтересованностью в своевременном и качественном оснащении войск военной техникой, ведет к росту коррупции.
5. Следует ожидать в 2018 году попыток санкционного воздействия на оборонную промышленность по наиболее критическим позициям в том числе и через банковский сектор.

Библиографический список

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О государственном оборонном заказе".
2. Федеральный закон от 29.06.2015 N 159-ФЗ от 03.07.2016 N 317-ФЗ. (Порядок работы со специальным счетом).
3. Приказ Министерства финансов России № 500 от 30 июня 2017г. (Порядок раскрытия структуры цены, ведения раздельного учета, проведения Федеральным казначейством проверок).
4. [Общероссийская газета «Военно-промышленный курьер» № 31 \(597\) за 19 августа 2015 года](#) Олег Лавричев, генеральный директор АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П. И. Пландина».
5. Баркалов С.А., Стеганцев Д.Н., Овсянникова А.Н. Анализ рисков при реализации региональных программ развития. Воронеж: Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2009. - Т. 5. - № 4.. - С. 177-180.

6. Овсянников А.С., Кривошеева М.М. Особенности формирования финансовой стратегии малого предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, No 5 (23), 2017. - С. 68 — 72.
7. Околенова Э.Ю., Корницкая О.В., Трухина Н.И. Развитие инноваций и механизм их распространения на предприятиях стройиндустрии //Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» URL <http://uecs.ru>. - № 60, дата публикации 26.12.13.

References

1. Federal Law No. 275-FL of December 29, 2012 (as amended on July 29, 2017) "On the state defense order".
2. Federal Law of 29.06.2015 N 159-FL of 03/07/2016 N 317-FL. (The procedure for working with a special account).
3. Order of the Ministry of Finance of Russia No. 500 of June 30, 2017. (Procedure for disclosing the price structure, maintaining separate records, conducting checks by the Federal Treasury).
4. [The All-Russian newspaper Military-Industrial Courier No. 31 \(597\) for August 19, 2015.](#) Oleg Lavrychev, General Director of Arzamas Instrument Making Plant named after P.I. Planin.
5. Barkalov S.A., Stegantsev D.N., Ovsyannikova A.N. [Risk analysis in the implementation of regional development programs](#). Voronezh: Bulletin of Voronezh State Technical University. - 2009. - T. 5. - [No. 4](#).- P. 177-180.
6. Ovsyannikov A.S., Krivosheeva M.M. Peculiarities of the formation of the financial strategy of a small enterprise // Innovative Economics: Prospects for Development and Improvement, No 5 (23), 2017. - P. 68 - 72.
7. Okolelova E. Y., Kornickaya O. V., Trukhina N. And. Innovation and the mechanism of their distribution on the enterprises of building industry //Electronic scientific journal "Management of economic systems" URL <http://uecs.ru>. - No. 60, publication date 26.12.13.

УДК 338.001.36

Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
А.В. Воротынцева
Магистрант кафедры экономики и основ
предпринимательства
В.С. Невретдинова

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
A.V.Vorotyntseva,
Master of Economics and Entrepreneurship
Department
V.S. Nevretdinova

А.В. Воротынцева, В.С. Невретдинова

РОЛЬ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ И В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: Понятие мотивации тесно связано с проблемой управления персоналом. Новые экономические отношения, порожденные переходным периодом, выдвигают и новые требования к персоналу. Это не только подбор, обучение и расстановка кадров, но и формирование нового сознания, менталитета, а, следовательно, и методов мотивации. Мотивирование персонала предполагает применение разнообразных стимулов, которые в совокупности образуют процесс стимулирования. Очевидно, что каждая система, а в том числе и система мотивации, формируется и вводится в действие в виде общей стратегии предприятия. Но реализация стратегии осуществляется на отдельных рабочих местах. Необходимо достижение баланса между интересами предприятия как целого, так и отдельного сотрудника.

Ключевые слова: мотив, мотивация, мотивационная стратегия, стимулирование, стимул, управление персоналом.

A.V. Vorotyntseva, V.S. Nevretdinova

THE ROLE OF MOTIVATION AND INCENTIVES IN PERSONNEL MANAGEMENT

Annotation: The concept of motivation is closely connected with the problem of personnel management. New economic relations created by the transition, put forward new requirements to staff. It is not only the recruitment, training and placement, but also the formation of a new consciousness, mentality, and, consequently, of methods of motivation. Motivating staff involves the use of various incentives, which together form the process of stimulation. It is clear that each system, including the incentive system, formed and introduced in the form of the overall strategy of the enterprise. But the implementation strategy is carried out at the individual workplaces. Necessary to achieve a balance between the interests of the enterprise as a whole and the individual employee.

Key words: motive, motivation, motivational strategy, promotion, incentive, personnel management.

Одними из основополагающих условий успешного функционирования предприятия являются готовность человека выполнить свою работу и заинтересованность в ней. Человек – это не машина, его нельзя включать или выключать тогда, когда появляется необходимость. Опираясь на определенные ценности, соблюдая установленные нормы и правила поведения, обладая желаниями и настроением, человек придает каждой работе уникальный характер. Но это не означает, что нет возможности эффективно руководить им. Наоборот, хорошее знание и понимание стремлений человека, а также того, что заставляет его совершать те или иные действия при выполнении работы, позволяет строить управление человеком так, что он будет сам стараться выполнять свою работу лучшим образом и с большей эффективностью с точки зрения достижения организацией своих целей. Актуальность темы заключается, в первую очередь, в том, что через знание мотивов человека лежит путь к эффективному управлению им. Необходимо понимать, как

появляются те или иные мотивы, как и каким образом они могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

Под мотивацией понимается побуждение человека к действию, которое приведет к достижению его личных целей и целей организации [1]. Понятие мотивации тесно связано с проблемой управления персоналом. Новые экономические отношения, порожденные переходным периодом, выдвигают и новые требования к персоналу. Это не только подбор, обучение и расстановка кадров, но и формирование нового сознания, менталитета, а, следовательно, и методов мотивации.

Для изучения трудовой мотивации на протяжении многих лет ученые разработали немало различных теорий мотивации, оценивающих факторы, которые оказывают на нее воздействие. По большей части они анализируют потребности и их влияние на мотивацию, описывают их структуру и содержание. В условиях жесткой рыночной конкуренции наличие высококвалифицированных специалистов является ведущим фактором успешной деятельности организации. Однако, как свидетельствует практика, наличие в организации работников с соответствующим уровнем образования, квалификации и опыта не гарантирует эффективное выполнение задач организации, если у работников отсутствует мотивация к трудовой деятельности.

В середине 50-ых годов прошлого века, группа американских исследователей во главе с Фредериком Герцбергом выборочно опросили сотрудников крупной лакокрасочной фабрики. От работников требовалось ответить по двум критериям, - в какие моменты работа приносила им особую удовлетворенность, и в какие моменты они испытывали острую неприязнь к выполнению своих обязанностей. В результате всего исследования, Герцберг заметил, что причины удовлетворения от работы лежат в содержании самой работы, а причины неудовлетворенности заключались в содержании самой работы. Итогом данного исследования стало то, что все факторы, которые оказывают влияние на деятельности человека в производственных ситуациях, были распределены на гигиенические и мотивирующие.

К первой группе относятся гигиенические потребности, так как, по мнению Герцберга, данный аспект имеет непосредственную связь с окружающей средой, в рамках которой выполняется работа. Гигиенические факторы включают в себя такие критерии, как:

- величина заработной платы;
- условия труда;
- административная политика организации;
- социальный статус;
- межличностные отношения с руководством, коллегами и подчиненными;
- влияние работы на личную жизнь;
- степень непосредственного контроля за работой.

Следует обратить внимание, что отсутствие тех или иных гигиенических факторов приводит к тому, что у сотрудника возникает неудовлетворение работой, соответственно снижается производительность труда. В соответствии с теорией Герцберга, данные факторы только удерживают сотрудников на работе, но не являются мотивирующими, эти факторы прежде всего отражают недовольство, неудовлетворенность трудом, а не мотивацию.

Герцберг назвал вторую категорию мотивирующими или способствующими, так как они побуждают сотрудников к лучшему исполнению. К мотивирующим факторам относятся:

- возможность карьерного роста;
- высокая степень ответственности;
- признание и одобрение достигнутых результатов;
- успешное выполнение поставленных задач;
- творческий и профессиональный рост.

Бы проведен опрос сотрудников ООО «Медцентр ДООО ГПИИИ». Согласно проводимому опросу, большинство сотрудников заявило, что в работе их больше привлекают «гигиенические» факторы, нежели мотивирующие. На рисунке 1 приведена диаграмма, отражающая рейтинг мотивирующих факторов.



Рис. 1. Мотивационные факторы согласно опросу

В целом, организация преуспевает с точки зрения поощрения внешней («гигиенической») мотивации ее сотрудников. Компания предоставляет благоприятные условия труда, медицинское страхование сотрудников, стабильную премиальную оплату. По итогам квартала работникам ООО «Медцентр ДООО ГПИИИ» выплачивается ежеквартальная премия в зависимости от результата выполненной работы. Большинство сотрудников удовлетворены премиальной системой оплаты, предусмотренной в компании, что показано на рисунке 2.

Мотивация, бесспорно, это не целостный процесс, который равномерно от начала и до конца пронизывает поведенческий акт. Она, скорее, формируется из неоднородных процессов, выполняющих функцию саморегуляции на некоторых этапах поведенческого акта, прежде всего до и после выполнения действия.

Мотивирование персонала предполагает применение разнообразных стимулов, которые в совокупности образуют процесс стимулирования. Одной из наиболее распространенных форм в управленческой практике является материальное стимулирование. Но в процессе этого важно помнить, что необходимо точно оценить положение, в рамках которого осуществляется материальное стимулирование, стараться не преувеличить возможности, так как человек – это сложная система потребностей, целей, интересов.

Стимулы представляют собой инструменты, которые порождают определенные мотивы. Стимулами могут быть какие-либо предметы, другие люди и их поступки, все то, что может быть компенсацией и результатом действия.

Стимулирование и мотивация имеют принципиальное отличие. Оно заключается в том, что стимулирование – это средство, которое используется для осуществления мотивирования. Важно учитывать, что мотивирующими являются не все стимулы, а лишь те, что могут удовлетворить преобладающую потребность [6]. Так, например, многие ошибочно считают, что главным фактором продуктивной работы является заработная плата: чем больше получает человек, тем эффективнее его работа. Но если преобладать будет, к

примеру, потребность в самореализации, то он скорее выберет то место, где сможет удовлетворять эту потребность даже при невысоком уровне заработной платы.

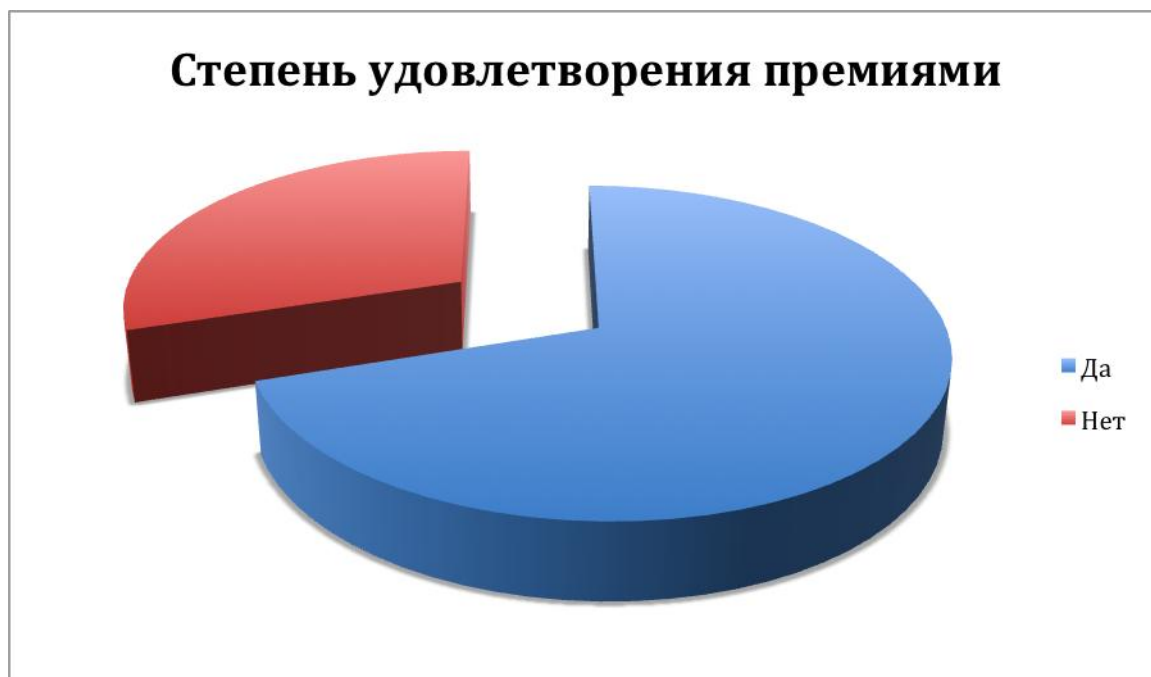


Рис. 2. Степень удовлетворения премиями

В общем случае деятельность людей направлена на достижение таких основных целей, как:

1. материальные блага;
2. власть и известность;
3. знания и творчество
4. духовное самосовершенствование [2].

Но целевая направленность субъективна, она может меняться под воздействием как внутренних человеческих, так и внешних факторов. Как показало исследование, население нашей страны наиболее приоритетным стимулом выделяет семью, а работу рассматривает как наименее важную сферу жизни. Главная цель трудовой деятельности большинства россиян – удовлетворение потребностей самого работника и его семьи.

В наше время большинство российских компаний разрабатывают серьезные комплексные программы мотивации персонала. Но часто эти программы не учитывают интересы отдельных сотрудников, что приводит к неэффективности их работы [2]. Мотивировать человека, для которого главное покой и устойчивость, возможностью решения сложных и рискованных задач так же нецелесообразно, как и инициативного предприимчивого повышением зарплаты за выслугу лет.

Очевидно, что каждая система, а в том числе и система мотивации, формируются и вводятся в действие в виде общей стратегии предприятия. Но реализация стратегии осуществляется на отдельных рабочих местах. Необходимо достижение баланса между интересами предприятия как целого и отдельного сотрудника.

Итак, для начала, необходимо установить, что предполагает человек получить от работы. Перечень этих факторов многообразен. Это может быть как материальное вознаграждение, так и спокойные рабочие условия, получение удовлетворения от работы, возможность карьерного роста, социальная защищенность. Выявить эти потребности сотрудника стоит до приема на работу. Для этого существует множество специальных методик тестирования и собеседования. В течение трудовой деятельности руководству стоит наблюдать за персоналом, корректировать ранее выявленные потребности. Таким образом,

начальной стадией мотивационной стратегии организации должна быть разработка комплекса мероприятий для изучения потребностей персонала [4].

Следующий этап мотивационной стратегии – определение форм стимулирования персонала. Но необходимо использовать только те меры, которые действительно смогут повысить эффективность функционирования. Такими формами могут быть, помимо достойной заработной платы, высокого корпоративного духа, например, оплата расходов на транспорт, страхование, медицинское обслуживание, совместные поездки [5].

Стоит заметить, что прежде чем разрабатывать систему мотивационного стимулирования, необходимо устранить демотивирующие факторы, к которым можно отнести, например, заработную плату ниже среднерыночной, отсутствие организационной структуры и порядка, слишком большую нагрузку на персонал.

Определение преобладающего типа работника организации позволяет разработать рекомендации по оптимизации условий для обеспечения максимальной отдачи, при соблюдении которых значительно упростится мотивация сотрудников к труду, а, следовательно, и предприятие начнет функционировать наиболее эффективно:

1. осуществление подбора сотрудников в соответствии с четкими установками;
2. присутствие в управленческой системе четких требований по процессу выполнения работы;
3. недопущение создания искусственного образа команды;
4. разделение обязанностей между отделами;
5. четкость в формулировке обязанностей и функций;
6. реализация руководителем всех поставленных целей;
7. разработка наказаний за нарушения [3].

Но, разумеется, данные рекомендации не являются шаблонными и наилучшими для всех предприятий. Руководителям необходимо находить свой собственный комплекс мер, которые будут актуальны для их коллектива.

Ясно одно – в наше время добиться успешного и эффективного функционирования, не принимая во внимание проблемы мотивационного стимулирования, нельзя.

Библиографический список

1. Акмалов Р. Интерактивные форматы обучения: бизнес-стимуляция / Р. Акмалов // Справочник по управлению персоналом. - 2015. - С. 27.
2. Баркалов С.А. Управленческий учет и учет персонала: практикум для студентов экономических специальностей / А.В. Воротынцева, С.А. Баркалов, Е.А. Серебрякова, Л.А. Мажарова. - Воронеж: Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т, 2015. – 86с.
3. Воротынцева А.В. Экономика труда : практикум / А.В. Воротынцева – Воронеж: Воронежская областная типография, 2016. – 58 с
4. Воротынцева А.В. Материальное стимулирование работников с применением системы грейдов и KPI-показателей/ А.В. Воротынцева, В.С. Девятилова// Сборник публикаций журнала «Chronos» по материалам XIII международной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент». – М: Научный журнал «Chronos», 2017. – с. 63-66
5. Дубровин И. А. Экономика труда : учеб. / И. А. Дубровин, А. С. Каменский. - Москва: Дашков и К, 2016. - 229 с.
6. Сидорова В. Н. Актуальные вопросы управления производственным персоналом / В. Н. Сидорова // Нормирование и оплата труда в промышленности. - 2014. - № 1. - С. 25.
7. Околелова Э.Ю. Модели инвестиционного прогнозирования рынка коммерческой недвижимости / под. ред. Гасилова В.В.- Воронеж, изд-во «Истоки», 2008 – 326 с.

References

1. Akmalov R. Interactive educational formats: business-stimulation / R. Akmalov // Handbook of personnel management. - 2015. - P. 27.
2. Barkalov S.A. Upravlenchesky accounting and personnel records: a workshop for students of economic specialties / A.V. Vorotyntseva, S.A. Barkalov, E.A. Serebryakova, L.A. Mazharova. - Voronezh: Voronezh. state. arch.-builds. Univ., 2015.-86s.
3. Dubrovin IA Labor Economics: Textbook. / IA Dubrovin, AS Kamensky. - Moscow: Dashkov and K, 2016. - 229 p.
4. Sidorova VN Topical issues of production personnel management / VN Sidorova // Rationing and labor compensation in industry. - 2014.-No. 1. - P. 25.
5. Vorotyntseva A.V. Economics of Labor: Workshop / A.V. Vorotyntseva-Voronezh: The Voronezh Regional Printing House, 2016. - 58 s
6. Vorotyntseva A.V. Material incentives for employees using the system of grades and KRI-indicators / A.V. Vorotyntseva, V.S. Devyatilova // Collection of publications of the journal "Chronos" on the materials of the 13th international scientific and practical conference "Economics and modern management". - M: The scientific journal "Chronos", 2017. - p. 63-66
7. Okolelova E. Y. models of investment predict market of commercial real estate. red Gasilova Vladimir - Voronezh, publishing house "Istoki", 2008, - 326 p.

УДК 332.72

Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
А.С. Овсянников
e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru
Магистрант 1-го курса группы M011
направления «Экономика
предпринимательства»
Т.А. Боева
e-mail: tanya.boeva95@yandex.ru
Россия, г. Воронеж

The Voronezh State
Technical University
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
A.S. Ovsyannikov
e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru
Magistrate 1st year group M011 direction
"Business economics"
T. A. Boeva
e-mail: tanya.boeva95@yandex.ru
Russia, Voronezh

А.С. Овсянников, Т.А. Боева

АНАЛИЗ РЫНКА ВСТРОЕННЫХ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ВОРОНЕЖА

Аннотация: В статье представлена информация о предложении и спросе на коммерческую недвижимость формата «street retail» в 2017 году, динамика изменения рыночных цен, арендных ставок и срока простой окупаемости, а также зависимость дисконта от срока экспозиции объектов недвижимости данного формата. Анализ проводится с применением статистических методов обработки информации на основе мониторинга источников, посвященных рынку коммерческой недвижимости Воронежа.

Ключевые слова: анализ рынка, коммерческая недвижимость, встроенные торговые помещения, цена, арендная ставка.

A.S. Ovsyannikov, T.A. Boeva

ANALYSIS OF THE BUILT-IN RETAIL SPACE MARKET IN VORONEZH

Annotation: The article provides information on the supply and demand for commercial real estate of the "street retail" format in 2017, the dynamics of changes in market prices, rental rates and the period of simple payback, as well as the dependence of the discount on the period of exposure of this format real estate. The analysis is carried out using statistical methods of information processing on the basis of monitoring of sources devoted to the Voronezh commercial real estate market.

Keywords: market analysis, commercial real estate, built-in commercial premises, price, rental rate.

Рынок коммерческой недвижимости состоит из множества сегментов, одним из которых является формат «street retail»– это встроенные или встроенно-пристроенные помещения на 1-х этажах жилых и общественных зданий на 1-х линиях улиц, имеющие собственные входные группы и витрины. На протяжении многих лет инвестиционная привлекательность объектов такого типа характеризуется достаточно высокой доходностью (около 12-14 % годовых), окупаемостью вложений (7-8 лет), ликвидностью и невысокими рисками относительно других сегментов рынка коммерческой недвижимости. Такой формат площадей подходит преимущественно для малого бизнеса [7].

Точный количественный подсчет совокупного объема предложения помещений данного сегмента из-за многообразия затруднителен и в настоящем исследовании не представлен.

Основную долю спроса на такие помещения традиционно формируют операторы сегмента общественного питания и продуктовых магазинов, а также магазины непродовольственных товаров (обувь, одежда, операторы сотовой связи и т.д.). Что касается доли сегмента «офисы продаж» (страховые компании, банки, турагентства), то она, резко

снизившись на фоне неблагоприятной внешнеполитической и внутриэкономической ситуации, все еще не вышла на докризисный уровень (рис. 1) [8].

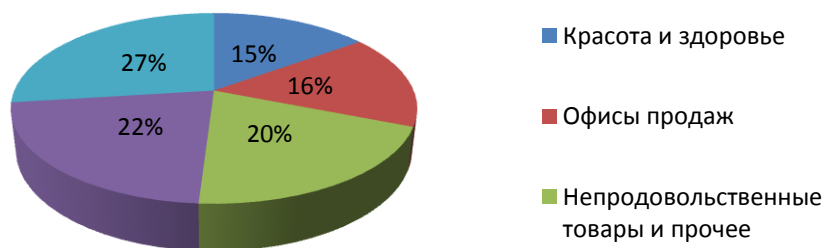


Рис. 1. Распределение спроса на помещения формата «street retail» по профилю арендаторов по итогу 1 полугодия 2017 года в Воронеже

Было замечено, что в 2017 году одними из популярных видов бизнеса, занимающие площади формата «street retail» являются аптеки, пекарни, пивные магазины, причем ранее такой тенденции не наблюдалось. В Воронеже практически невозможно купить помещения в торговом центре малой площади, поэтому наиболее востребованными встроенно-пристроенными помещениями являются помещения площадью до 300 м² (рис. 2) [8].

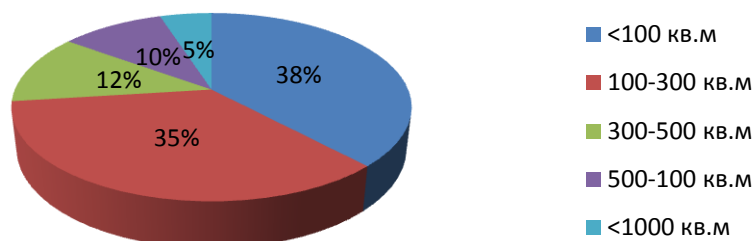


Рис. 2. Распределение спроса на помещения формата «street retail» по размеру помещений по итогу 1 полугодия 2017 года

Спрос арендаторов встроенных торговых помещений в различных его сегментах имеет различную географию. Операторы сегментов общественного питания, «одежда и обувь», «часы и ювелирные изделия» интересуются преимущественно основными торговыми коридорами города, это так называемый «Центральный деловой район». В последнее время на фоне «бума» строительства жилых многоэтажных домов растет интерес операторов продуктовых сетей, а также представителей бытового обслуживания, аптек и т. д. к помещениям «street retail» в новых микрорайонах города, в том числе на значительном удалении от центра [10].

Наибольшим спросом традиционно пользуются такие помещения данного сегмента, которые обладают наилучшими характеристиками местоположения (это 1-я линия домов, видимость с дороги, близость к крупным ТЦ, интенсивный транспортно-пассажирский поток, близость к остановкам и пешеходным переходам, близость к перекресткам). Многие операторы розничной торговли, салоны сотовой связи, офисы продаж финансовых и риэлтерских компаний по-прежнему предпочитают размещаться на основных улицах города [9].

Основным фактором, который определяет динамику ставок аренды и цен продажи, является спрос, который резко снизился в результате сокращения деловой активности на фоне неблагоприятной внутриэкономической ситуации, находится на довольно низком уровне. Серьезную конкуренцию объектам стрит ритейла составляют качественные помещения в ТЦ, доступность площадей в которых в последнее время увеличивается. В сложившихся условиях собственники и арендодатели стали более гибкими в переговорах с потенциальными покупателями и арендаторами в отношении условий сделки - срока аренды,

предоставления арендных каникул и компенсация ремонта арендодателем, предоставление скидки и т. д.[1].

Далее рассмотрим динамику изменения рыночных цен и арендных ставок данного сегмента. С применением статистических методов обработки информации на основе мониторинга источников, посвященных рынку коммерческой недвижимости Воронежа проводился анализ изменения рыночных цен на объекты формата стрит ритейл.

Впоследствии кризиса 2008 года цены на коммерческую недвижимость данного формата начали снижаться, после 2010 года заметно некоторое оживление, но события, происходящие на политической арене в 2013 году, вновь негативно повлияли на рост цен на недвижимость без исключения во всех сегментах рынка. В 2017 году цены в данном сегменте остались на уровне 2016 года, хотя к концу текущего года замечен небольшой рост цен (рис. 3).

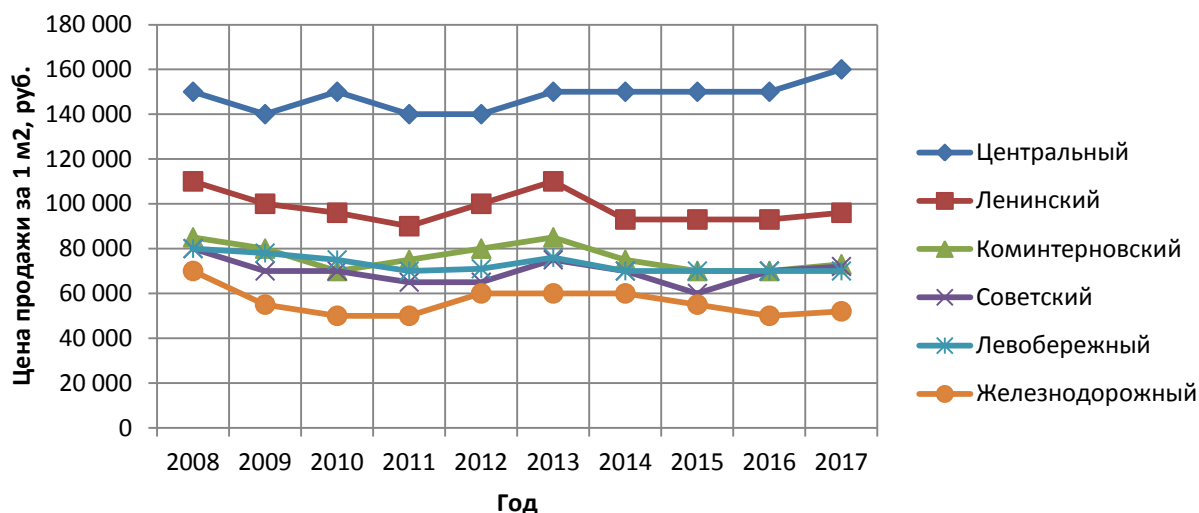


Рис. 3. Динамика изменения среднерыночной цены продажи объектов формата «street retail» по районам Воронежа

В Центральном и Ленинском районе за весь рассматриваемый период арендные ставки менялись более динамично, чем в других районах. В некоторых районах Воронежской области в 2017 году заметно существенное увеличение показателя арендных ставок (рис. 4).

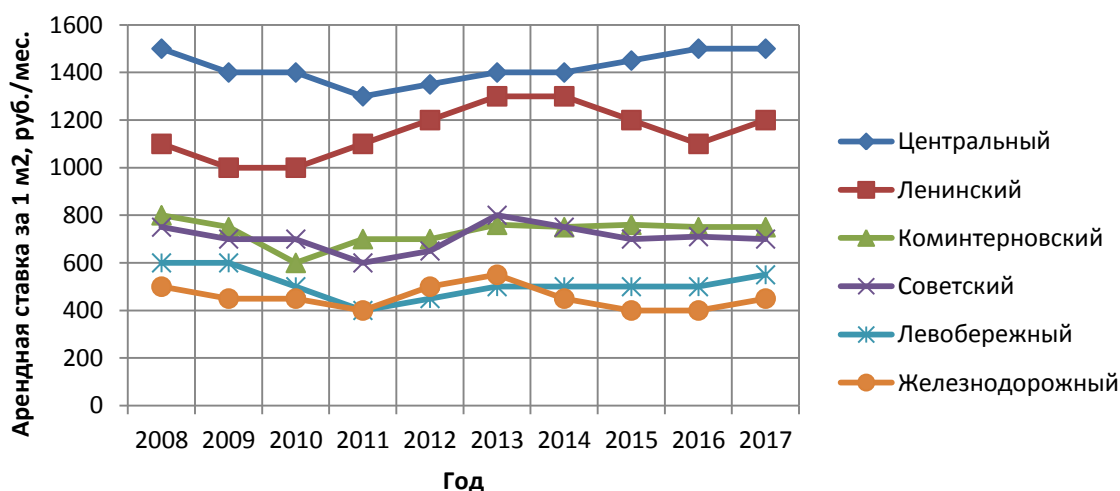


Рис. 4. Динамика изменения среднерыночной арендной ставки объектов формата «street retail» по районам Воронежа

На основании полученной динамики изменения рыночных цен продажи и аренды можно построить график окупаемости без учета расходов (налогов на имущество и прибыль, расходов на ремонт и т. д.), такую окупаемость называют простой – на данный показатель инвесторы ориентируются в ходе первичной выборки объектов для вложения капитала. На рис. 5 видно, что начиная с 2011 года для объектов в Левобережном районе срок окупаемости заметно снижался вплоть до 2017 года. В остальных районах города ситуация неоднозначная, но наиболее стабильными оказались Центральный, Коминтерновский и Советский.

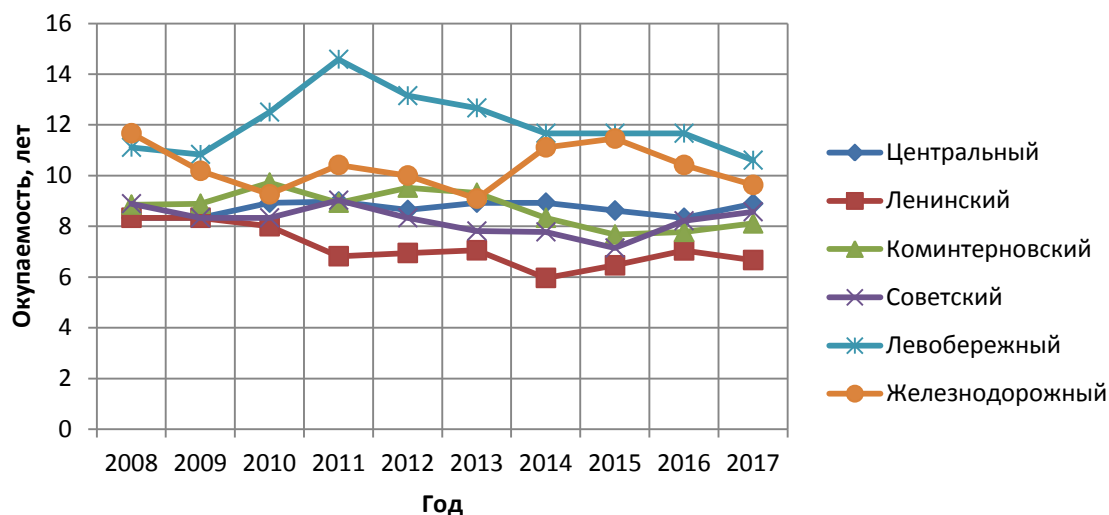


Рис. 5. Динамика изменения срока простой окупаемости объектов формата «street retail» по районам Воронежа

По графикам, представленным на рис. 3 и 4, можно лишь понять, как менялись цены и арендные ставки на рынке недвижимости с течением времени, но не стоит забывать, что они являются среднерыночными. Для каждого объекта цены и арендные ставки будут всегда индивидуальны вследствие влияния большого числа факторов (это характеристики местоположения, техническое состояние помещения, условия сделки и т. д.).

Самые высокие арендные ставки (как и цены) в сегменте встроенных торговых помещений обычно запрашивают на основных торговых коридорах города, в первую очередь - это пр-т Революции, ул. Кольцовская, ул. Плехановская, ул. Пушкинская, ул. Кирова, Московский и Ленинский пр-т. В табл. 1 представлен диапазон рыночных цен и арендных ставок для данных объектов.

Диапазон рыночных цен продажи и арендных ставок сегмента «street retail» на основных улицах Воронежа в 2017 году

Улица	Диапазон стоимости 1 м ² , руб.		Диапазон арендной ставки за 1 м ² , руб./мес.	
	от	до	от	до
пр-т Революции	110 000	300 000	1000	3000
Плехановская	80 000	250 000	700	2500
Кольцовская	60 000	250 000	600	2500
Кирова	60 000	220 000	750	2200
Пушкинская	50 000	200 000	750	2000
Московский пр-т	50 000	180 000	500	1300
Ленинский пр-т	45 000	160 000	450	1200

Как правило, в электронных базах недвижимости, печатных СМИ, а также базах данных риэлтерских агентств представлены данные о цене предложения объектов недвижимости, хотя рыночная цена- это наиболее вероятная цена, по которой объект может быть отчужден на открытом рынке. Таким образом, реальная рыночная цена - это цена с учетом торга, и в конечном счете - цена сделки. В таком случае необходимо знать, насколько цена сделки отличается от цены предложения, данное отклонение будем называть дисконтом. Для этого на протяжении 2-го полугодия 2017 года собиралась информация о ценах предложений на рынке недвижимости формата «street retail», затем посредством общения с продавцами определялась наиболее вероятная величина, на которую продавец готов снизить цену, затем отслеживалась динамика изменения величины предложения объекта, и если объект был продан или сдан в аренду, выяснялась цена сделки (рис. 6). Причем в целях исследования были выбраны объекты, обладающие наилучшими характеристиками местоположения, расположенные в основных торговых коридорах города на 1-х линиях, так как такие объекты пользуются спросом на рынке недвижимости и срок экспозиции для них составляет не более 6 месяцев, в течение которых и проводилось исследование. На основании данной информации можно определить рыночные цены для объектов недвижимости, которые схожи с исследуемыми по своим характеристикам.

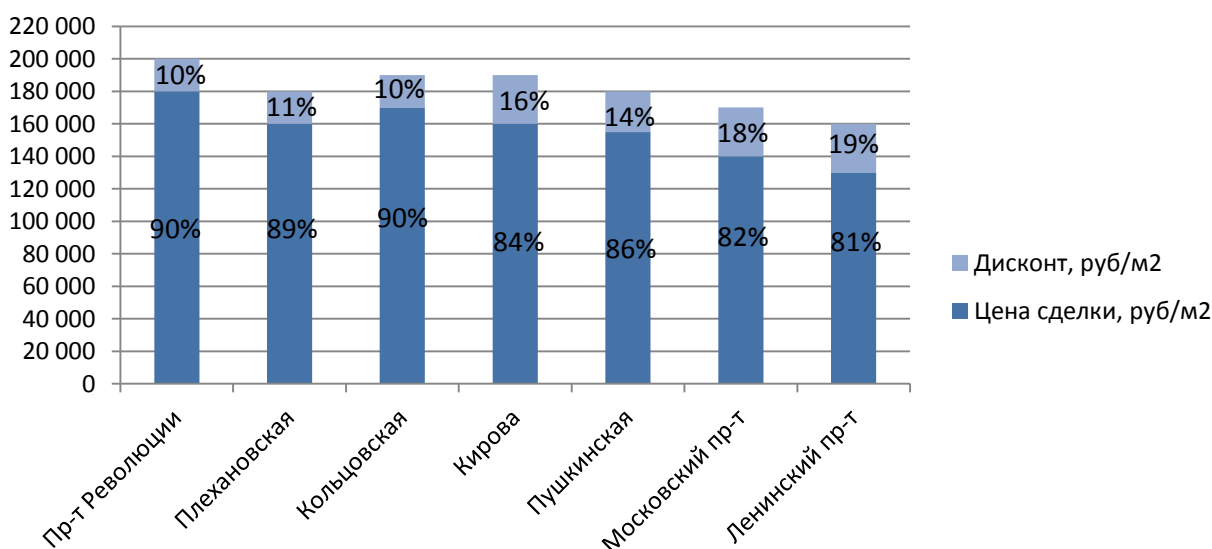


Рис. 6. Соотношение цены и дисконта в составе цены предложения (продажи) для объектов недвижимости формата «street retail», расположенных в основных торговых коридорах города

Таким образом, процент отклонения цены сделки от цены предложения минимален для объектов, которые находятся в историческом центре города (для данных помещений обеспечен максимальный транспортно-пассажирский поток)- такие объекты обладают наименьшим сроком экспозиции (1-2 месяца). Для помещений на Ленинском пр-те процент отклонения цены сделки от цены предложения оказался максимальным среди исследуемых объектов (около 20%), соответственно и срок экспозиции для таких объектов может достигать 1 года. Таким образом, прослеживается зависимость процента отклонения цены сделки от цены предложения (дисконт) от срока экспозиции объектов недвижимости формата «street retail», которая представлена на рис. 7.

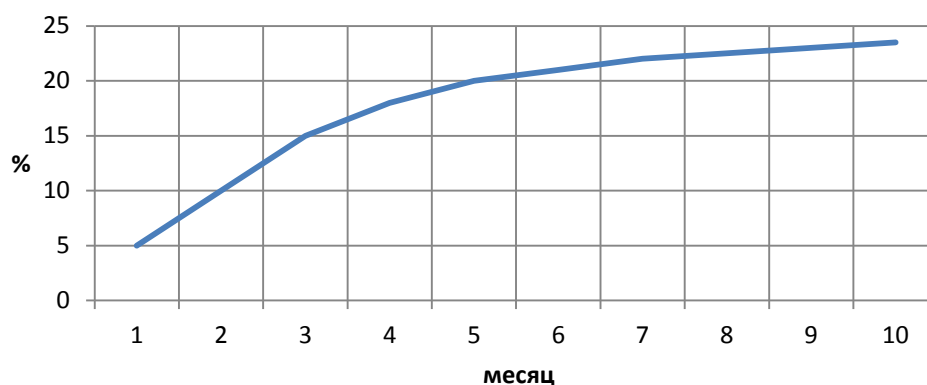


Рис. 7. Зависимость процента дисконта от срока экспозиции при продаже объектов формата «street retail»

Таким образом, можно сделать вывод, что на фоне нестабильной экономической ситуации на рынке коммерческой недвижимости в последние годы наблюдается спад, но к концу 2017 заметно некоторое оживление рынка, тем не менее, существуют такие объекты формата «street retail», которые всегда будут пользоваться спросом. Данные помещения (они расположены в основных торговых коридорах города) обладают наименьшим сроком экспозиции, а срок окупаемости остается достаточно стабильным с течением времени, что дает возможность наиболее точно определить их инвестиционную привлекательность.

Библиографический список

1. Анализ рынка торговой недвижимости Воронежа – обзор по итогам I полугодия 2017 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://zdanie.info/2393/2466/news/10502>
2. Аналитики портала «Domofond.ru», Коммерческая недвижимость подорожала. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://delovoy.info/411-kommercheskaya-nedvizhimost-podorozhala.html>
3. База объектов недвижимости «Avito» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.avito.ru>
4. База объектов недвижимости «Infoline» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.vrx.ru>
5. База объектов агентства недвижимости «Недвижимость и кредит» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://nikvrn.ru>
6. База объектов недвижимости «Domofond» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.domofond.ru>
7. Бюллетень №135 аналитического портала «1RRE» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.1rre.ru/upload/iblock/da7/analitics_realty_retail_27_09_2016_111763.pdf3
8. Бюллетень №269 информационного агентства «RWAY» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://оценщики-черноземья.рф/images/news/rway08.pdf>
9. Баркалов С.А., Стеганцев Д.Н., Овсянникова А.Н. Анализ рисков при реализации региональных программ развития. Воронеж: Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2009. - Т. 5. - № 4. - С. 177-180.
10. Овсянников А.С., Кривошеева М.М. Особенности формирования финансовой стратегии малого предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, No 5 (23), 2017. - С. 68 - 72.
11. Околелова Э.Ю., Мещерякова О.К. Модель определения предельной доходности инвестиционного проекта как асимптотическое решение сингулярно возмущенной задачи

References

1. Analysis of the commercial real estate market of Voronezh – a review of the first half of 2017 [Electronic resource]. - Mode of access: <https://zдание.info/2393/2466/news/10502>
2. Analysts portal "Domofond.ru" Commercial real estate has risen. [Electronic resource.] - Mode of access: <http://delovoy.info/411-kommercheskaya-nedvizhimost-podorozhala.html>
3. Real estate Base " Avito " [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.avito.ru>
4. Real estate Base " Infoline " [Electronic resource]. - Mode of access: <https://www.vrx.ru>
5. Real estate and credit" Agency real estate objects base [Electronic resource]. - Mode of access: <http://nikvrn.ru>
6. Real estate Base " Domofond " [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.domofond.ru> Oh.
7. Bulletin No. 135 of the analytical portal "1RRE" [Electronic resource]. - Access mode: http://www.1rre.ru/upload/iblock/da7/analitics_realty_retail_27_09_2016_111763.pdf3 Oh.
8. Bulletin № 269 of the news Agency "RWAY" [Electronic resource]. - Mode of access: <http://оценщики-черноземья.рф/images/news/rway08.pdf>
9. Barkalov S. A., Tagantsev D. N., Ovsyannikov A. N. Risk analysis for the implementation of regional development programmes. Voronezh: Bulletin of Voronezh state technical University. - 2009. - Vol. 5. - No. 4. - S. 177-180.
10. Ovsyannikov A. S., Krivosheeva M. M. The formation features of the financial strategy of a small enterprise // Innovative economy: prospects for development and improvement, No. 5 (23), 2017. - P. 68 - 72.
11. Okolelova E. Y., Meshcheryakova O. K. a Model for determining the maximum profitability of the investment project as the asymptotic solution of the singularly perturbed problem // «Vestnik» Voronezh state technical University. vol. 3, №12, 2007. - P. 192-195.

УДК 338.45
Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и основ предпринимательства
И.А. Провоторов
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00
e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru
Бакалавр 2 курса направления «Менеджмент
строительных организаций»
О.А. Дяченко

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
I.A. Provotorov
Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00
e-mail: ivanprovotorov@yandex.ru
2 Bachelor course of study in «Management of
construction companies»
O.A. Dyachenko

И.А. Провоторов, О.А. Дяченко

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ КОНЦЕССИИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: Рассмотрена реализация проектов инфраструктурной концессии в Воронежской области. На примере проекта инфраструктурной концессии по передаче частному партнеру системы водоснабжения и водоотведения города выявлены положительные и отрицательные аспекты. Предложено сформировать реестр типовых концессионных проектов, в которых будут обобщаться лучшие практики. Сформулированы рекомендации для проектов передачи в концессию систем водоснабжения и водоотведения крупных городов.

Ключевые слова: концессия, инфраструктурная концессия, концессионный проект, система водоснабжения и водоотведения крупных городов, реестр типовых концессионных проектов.

I.A. Provotorov, O.A. Dyachenko

IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURAL CONCESSION PROJECTS IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION)

Annotation: The implementation of infrastructure concession projects in the Voronezh region is considered. On the example of the project of an infrastructure concession for the transfer of a water supply and sanitation system to a private partner, positive and negative aspects were identified. It is proposed to form a register of standard concession projects, in which best practices will be summarized. Recommendations are formulated for projects for transferring water and wastewater systems in large cities to concession.

Keywords: concession, infrastructure concession, concession project, water supply and drainage system for large cities, register of standard concession projects.

Концессионный механизм по территории России распространяется неравномерно, рассмотрим его развитие в одном из регионов, в котором реализуется сразу несколько разнообразных проектов инфраструктурной концессии, – Воронежской области. Одним из самых значимых проектов является проект городского «Водоканала». Он стал первым в России в рамках передачи систем водоснабжения и водоотведения крупных городов в концессию. В результате заключения концессионного соглашения концессионеру был передан не отдельный объект, а все водопроводно-канализационное хозяйство города Воронежа мощностью 466 тысяч кубических метров в сутки, которое представляет собой очень сложную совокупность объектов, сетей и оборудования [1].

Проведению концессионного конкурса предшествовал поиск стратегического инвестора, для чего был объявлен конкурс [2]. В соответствии с требованиями конкурса концессионер обязан был произвести реконструкцию (модернизацию), эксплуатацию и обслуживание систем водоснабжения и водоотведения. Также по условиям соглашения предполагалось в течение 1 года с момента заключения соглашения разработать и предоставить на

согласование концеденту инвестиционную программу развития системы водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования городской округ город Воронеж в соответствии с действующими положениями в отрасли [3]. Первоначально инвестиционная программа предполагала вложения в размере около 2 млрд. рублей. Финансирование данной программы осуществляется за счет средств, получаемых от пользователей (часть тарифа), и частично за счет средств концедента. В качестве гарантий доступности услуг для потребителей в проекте заложены предельные индексы роста тарифов. Финансирование со стороны концедента заложено в программных документах:

- программа «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры городского округа город Воронеж на период 2010-2020 годов» [4];
- долгосрочная муниципальная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городском округе город Воронеж (2011-2015 годы)» [5].

На дату заключения концессионного соглашения с группой компаний «Росводоканал» [6] в 2012 году МУП имел долги около миллиарда рублей, низкие показатели эффективности водоснабжения и водоотведения, изношенное оборудование, а в условиях значительной задолженности ни о каком инвестиционном обновлении основных фондов не шло и речи. В результате реализации проекта были осуществлены значительные инвестиции (на середину 2017 года около 1,5 млрд. руб.), а до 2018 года планируется закончить реализацию инвестиционной стратегии и вложить еще около 1 млрд. руб. [7]. В договоре была указана обязанность внести концессионный платеж в счет погашения имеющихся долгов в размере 800 млн. руб. Концессионное соглашение рассчитано на 30 лет. Объект концессионного соглашения застрахован на сумму 50 миллионов рублей, что снижает риски эксплуатации сложнейшего инфраструктурного объекта. Ввиду наличия многих разнонаправленных денежных потоков в концессионном соглашении прописаны принципы его расторжения, где учитываются концессионная плата, инвестиции концессионера и концедента в объект, полученные на момент расторжения договора доходы от объекта и другие условия.

Реализация проекта позволила внедрить ряд инновационных технологий. В ходе реализации проекта помимо современных технологий и оборудования также используется программный продукт ZuluHydro, позволяющий оптимизировать систему водоснабжения и водоотведения за счет моделирования всей системы в единый комплекс и поиска наиболее «узких» мест. Концессионером продолжается совершенствование системы работы с клиентами, в том числе создание Call-Центра. Это позволит повысить клиентоориентированность и оперативно реагировать на аварийные ситуации и жалобы пользователей. Для повышения эффективности систем водоснабжения и водоотведения планируется внедрить систему телеинспекции и мониторинга водоводов. Таким образом, в ходе реализации проекта имеется инновационная составляющая. Вместе с тем отсутствие внешнего контроля и аудита не позволяет достоверно и объективно дать оценку соответствия этих нововведений современному уровню развития и целесообразности.

В общем и целом, опыт передачи «Водоканала» в г. Воронеже в концессию признается положительным, он позволил привлечь существенные инвестиции, избавить город от долгов, снизить аварийность и потери воды. Вместе с тем в ходе реализации проекта проявился ряд недостатков. Одним из недостатков процедуры проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения стало то, что он, по сути, не был конкурентным. Так специалисты концессионера еще в процессе подготовки конкурсной документации проводили анализ систем водоснабжения и водоотведения г. Воронежа и делали предложения, которые в итоге частично вошли в требования конкурса. Нужно отметить, что передача в концессию столь сложного и важного объекта администрацией города воспринималась рискованной с точки зрения соблюдения социальных гарантий, поэтому в качестве исполнителя работ был выбран крупный консорциум, имеющий значительный опыт эксплуатации подобных объектов. Этот постулат, однако, не отменяет того, что принципы конкуренции были нарушены.

Тариф на водоснабжение устанавливает и контролирует государственный регулятор – Управление по государственному регулированию тарифов (УРТ), вопреки распространенному мнению о передаче объекта коммунальной инфраструктуры с последующими значительными инвестициями, существенного роста тарифов не происходит. На 2017 год в Воронеже сложился средний уровень тарифов на водоснабжение и водоотведение среди городов ЦФО. Вместе с тем в региональной печати появляются сведения от представителей концессионера о том, что уровень платы – один из самых низких в ЦФО [8], что не подтверждается данными официальных сайтов по тарифам других регионов.

В ходе реализации проекта не в полной мере соблюдены интересы общества. Отношение со стороны потребителей к данному проекту неоднозначное, после передачи объекта в концессию ужесточились требования к платежной дисциплине, достаточно часто потребители стали подвергаться значительным штрафным санкциям, уровень обслуживания при этом улучшился несущественно. В 2017 году главный инженер ООО «РВК-Воронеж» был привлечен к административной ответственности за незаконное взимание с граждан платы за опломбировку приборов учета воды, на него лично и на компанию были наложены штрафы. Это является характерным для проектов инфраструктурной концессии, в ходе разработки которых акцент сделан на интересы концедента и концессионера без учета социально-экономической эффективности.

В 2016 году произошло снижение тарифов на 14,2% ввиду того, что отделение федеральной антимонопольной службы по региону выявило, что ООО «РВК-Воронеж» включил в тарифы необоснованные инвестиционные расходы. Таким образом, проявляется гипотеза о возможном оппортунистическом поведении концессионера, что говорит о необходимости контроля за деятельностью концессионера, в том числе публичного аудита и общественного контроля. Тарифообразование на услуги ЖКХ в России достаточно запутано и сложно, что мешает населению контролировать его правильность и обоснованность. Повышение прозрачности механизмов ценообразования следует признать важнейшим аспектом для соблюдения прав потребителей разных категорий.

В 2016 году в Воронежской области по данным управления Федеральной антимонопольной службы произошел двукратный рост жалоб на рынок услуг водоснабжения и водоотведения в отношении деятельности ООО «РВК-Воронеж». Это также свидетельствует о низкой клиентоориентированности данного проекта. Реализация инвестиционной программы происходит с задержками ввиду более низких, чем было запланировано, тарифов и снижения потребления воды. Таким образом, проявился риск снижения спроса. К тому же с 2014 года российская экономика, столкнувшаяся с проблемой экономической турбулентности, не могла генерировать достаточных финансовых ресурсов для реализации программы. Несмотря на это до конца 2018 года планируется осуществить все изначально запланированные инвестиции в полном объеме, а в настоящее время ведутся разработки следующего этапа инвестиционной программы на 2019-2024 гг.

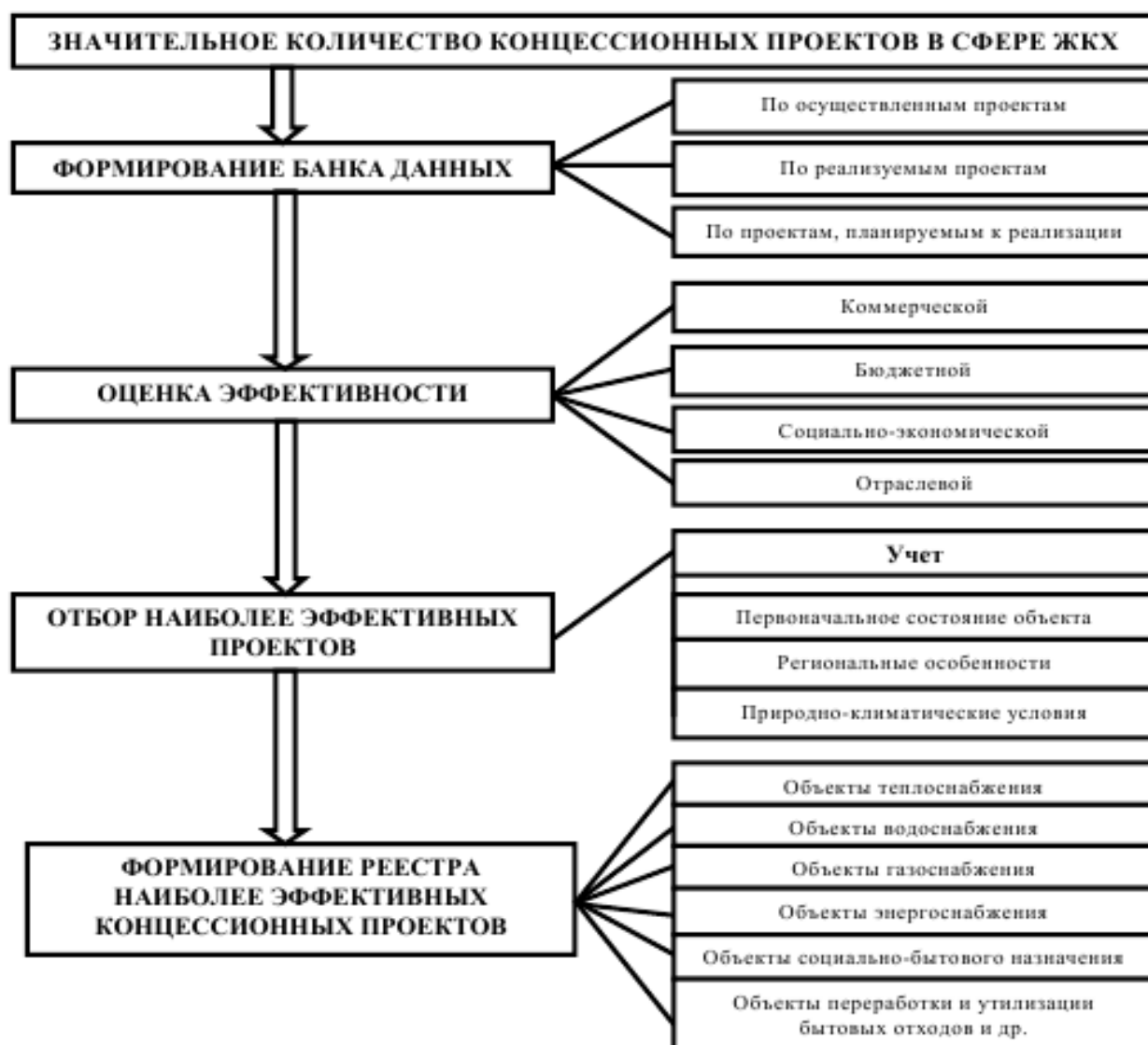
Нужно отметить, что опыт концессии водоканала г. Воронежа в настоящее время не является единственным в России, по такой же схеме развивается водоканал г. Волгограда. К началу принятия решения о реализации проекта инфраструктурной концессии было накоплено множество проблем: высокие износ и аварийность сетей, устаревшая техника, высокая энергоемкость и себестоимость, низкая платежная дисциплина потребителей, убыточность и т.д. Для выхода из сложившегося критического состояния было принято решение о реализации проекта инфраструктурной концессии. И 8 июня 2015 года было заключено концессионное соглашение с ООО «Концессии водоснабжения» на 30 лет, предполагающее существенные инвестиции (за весь период около 58 млрд. руб.).

Как отмечается [9], для инвестирования создания объекта было принято решение использовать не только инвестиционную составляющую в тарифе, но и привлечь ЗАО «Лидер», который является крупным оператором накоплений негосударственных

пенсионных фондов через механизм выпуска концессионных облигаций объемом 7,5 млрд. руб. со сроком погашения не позднее, чем через 17 лет с даты начала размещения и возможностью досрочного погашения. Такая модель финансирования выглядит достаточно привлекательной по сравнению с кредитованием или повышением тарифов.

Достаточно успешный опыт реализации двух приведенных выше проектов инфраструктурной концессии дает основания для распространения этого опыта на другие регионы страны. Для этого, с одной стороны, следует учесть все многообразие объектов коммунальной инфраструктуры, региональные особенности, а с другой стороны, нужно принимать во внимание то, что если аналогичные объекты в разных регионах страны будут предоставляться в концессию, исходя из разных принципов, это создаст асимметрию. Необходимо создание единого пространства с возможностью модификации с учетом особенностей различных объектов.

Для этих целей, по мнению авторов статьи, следует создать реестр типовых проектов инфраструктурной концессии в сфере жилищно-коммунального хозяйства на основе формирования банка данных наиболее эффективных проектов. Этот реестр должен иметь рекомендательный характер. На рисунке приведен общий подход к формированию такого реестра.



Формирование реестра типовых концессионных проектов

Создание банка данных по успешным концессионным проектам, предложенное на рисунке, даст необходимую базу. Вместе с тем, должно быть учтено развитие технологий и появление более совершенных проектов, однако реализация проектов не из перечня должна быть обоснована. К тому же должны быть учтены региональные и природно-климатические условия. Также существенное значение имеет первоначальное состояние объекта инвестирования. В качестве инструмента, позволяющего дать оценку наиболее эффективным проектам, может быть использован публичный аудит инвестиционного проекта [11-13], который следует распространить не только на крупномасштабные проекты, но и на проекты сферы ЖКХ, которые имеют важное социально-экономическое значение.

В соответствии с концепцией формирования реестра наиболее эффективных проектов инфраструктурной концессии в сфере ЖКХ можно сформулировать следующие рекомендации на основе рассмотренных проектов передачи в концессию систем водоснабжения и водоотведения крупных городов:

- повышенные требования к квалификации потенциальных концессионеров;
- необходимость разработки детальной и обоснованной инвестиционной программы реновации систем водоснабжения и водоотведения;
- разработка обоснованной тарифной системы, включающей обоснование предельного роста по годам реализации, инвестиционную составляющую, механизмы контроля и отчетности по формированию тарифной системы;
- проработка различных механизмов финансирования проекта: за счет концессионера, заемное финансирование, финансирование на основе инфраструктурных облигаций;
- страхование наиболее важных объектов в составе всего комплекса имущества, передаваемого в концессию;
- указание в договоре основных принципов расторжения концессионного соглашения, учитывающих интересы основных сторон;
- необходимость обеспечения принципа конкуренции в ходе проведения конкурса на право заключения концессионного соглашения;
- выработка и контроль за основными целевыми показателями систем водоснабжения и водоотведения: аварийность, расход воды, КПД станций, удельный расход электроэнергии, уровень износа и другие;
- необходимость разработки механизмов смягчения возможных неблагоприятных воздействий в результате возникновения экономической турбулентности;
- использование в ходе реализации проекта инновационного оборудования и технологий, в том числе направленных на комплексное моделирование системы водоснабжения и водоотведения; инноваций, направленных на повышение клиентоориентированности; внедрение систем телеинспекции и мониторинга и т.д.;
- учет в ходе разработки концепции соглашения возможности оппортунистического поведения концессионера, защита интересов пользователей, повышение открытости информации о деятельности концессионера.

В настоящее время на территории Воронежской области на разных стадиях реализации и разработки находится целый ряд проектов инфраструктурной концессии:

- система управления платными городскими парковками;
- развитие сети ливневой канализации;
- многоуровневая подземная парковка;
- надземный пешеходный переход;

Для указанных проектов также целесообразно производить реализацию на принципах формирования реестра типовых концессионных проектов. Например, проект управления платными городскими парковками планируется также к реализации в Липецке, таким образом проект платных парковок г. Воронежа может стать важным прообразом для массовой реализации таких проектов инфраструктурной концессии в городах России. При

этом нужно учитывать, что в отечественных условиях необходимо существенное повышение эффективности реализации проектов инфраструктурной концессии [14; 15].

Библиографический список

1. Официальный сайт ООО «РВК-Воронеж» [Электронный режим]. Режим доступа: <http://voronezh-rvk.ru/about/today/>.
2. Постановление Администрации городского округа Город Воронеж от «28» апреля 2011 г. № 381 о проведении конкурса по определению стратегического инвестора МУП города Воронежа «Водоканал Воронежа».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.07.2013 № 641 «Об инвестиционных и производственных программах организаций, осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения».
4. Программа «Комплексное развитие систем коммунальной инфраструктуры городского округа город Воронеж на период 2010-2020 годов», утвержденная Решением Воронежской городской Думы от 25.12.2009 № 385-II.
5. Долгосрочная муниципальная целевая программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в городском округе город Воронеж (2011-2015 годы)», утвержденная Постановлением Администрации городского округа город Воронеж от 31.12.2010 № 1212.
6. Концессионное соглашение от 23.03.2012 «Об организации финансирования, реконструкции (модернизации), эксплуатации и обслуживания объектов, необходимых для организации водоснабжения и водоотведения на территории муниципального образования городской округ город Воронеж».
7. Инвестиционная программа ООО «РВК-Воронеж» «Реконструкция (модернизация) систем водоснабжения и водоотведения на территории городского округа город Воронеж на 2012-2018 годы (в рамках реализации Концессионного соглашения от 23.03.2012)». Утверждена приказом департамента жилищно-коммунального хозяйства и энергетики воронежской области.
8. Снижение аварий и потерь воды. Что передача водоканала в концессию дала Воронежу [Электронный режим]. Режим доступа: <https://riavrn.ru/news/snizhenie-avariy-i-poter-vody-cto-peredacha-vodokanala-v-kontsessiyu-dala-voronezhu/>.
9. Макаров С. Концессия водоканала г. Волгограда: новая инвестиционная модель финансирования инфраструктуры / С. Макаров // Наилучшие доступные технологии водоснабжения и водоотведения. 2016. № 1. С. 28-31.
10. Конкурсная документация к открытому конкурсу на право заключения концессионного соглашения на реконструкцию подземного пешеходного перехода, расположенного по адресу: Воронежская область, г. Воронеж, пересечение улицы 20-летия Октября и улицы Кирова. Утверждена постановлением администрации городского округа город Воронеж от 05.04.2017 № 199.
11. Провоторов И.А. Аудит концессионных проектов / И.А. Провоторов, А.А. Кустов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 4. С. 31-34.
12. Провоторов И.А. Методическое обеспечение аудита проектов государственно-частного партнерства в дорожном хозяйстве / И.А. Провоторов, А.В. Шульгин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2016. № 2. С. 39-43.
13. Провоторов И.А. Формирование системы технологического и ценового аудита в Воронежской области / И.А. Провоторов, О.А. Дяченко // Научный вестник Воронежского государственного технического университета. Серия: Экономика и предпринимательство. 2017. Выпуск № 1 (14). С. 139-143.

14. Повышение эффективности концессионных проектов (на примере дорожного хозяйства Воронежской области): монография /И.А. Провоторов, М.А. Шibaева – Воронеж, издательство «Истоки», 2014 – 174 с.
15. Реализация проектов государственно-частного партнерства в строительстве: монография / Дао Тунг Бать, В.В. Гасилов, В.П. Офин, И.А. Провоторов. – Воронеж, Воронеж. гос. ун-т инж. технол., 2015 – 189 с.

References

1. The official site of LLC «RVK-Voronezh» [Electronic resource]. Access: <http://voronezh-rvk.ru/about/today/>.
2. Decree of the Administration of the Urban District of the City of Voronezh from 28 April 2011 No. 381 on the holding of a tender for the definition of a strategic investor of the Voronezh Vodokanal of Voronezh municipal unitary enterprise.
3. Decree of the Government of the Russian Federation No. 641 of July 29, 2013 «On investment and production programs of organizations operating in the field of water supply and sanitation».
4. The program «Integrated development of communal infrastructure systems of the urban district of the city of Voronezh for the period 2010-2020», approved by the Decision of the Voronezh City Council of December 25, 2009, No. 385-II.
5. Long-term municipal target program «Energy saving and increasing energy efficiency in the urban district of the city of Voronezh (2011-2015) », approved by the Resolution of the Administration of the Urban District of the city of Voronezh of 12/31/2010 No. 1212.
6. The concession agreement of 23.03.2012 «On the organization of financing, reconstruction (modernization), operation and maintenance of facilities necessary for the organization of water supply and sanitation on the territory of the municipal formation of the city of Voronezh».
7. Investment program LLC RVK-Voronezh «Reconstruction (modernization) of water supply and sanitation systems in the city of Voronezh city for 2012-2018 (within the framework of the Concession Agreement of 23.03.2012) ». Approved by the order of the Department of Housing and Communal Services and Energy of the Voronezh Region.
8. Reduction of accidents and water losses. That the transfer of the water canal into a concession gave Voronezh [Electronic resource]. Access: <https://riavrn.ru/news/snizhenie-avariy-i-poter-vody-chto-peredacha-vodokanala-v-kontsessiyu-dala-voronezhu/>.
9. Makarov S. Vodokanal concession of Volgograd: a new investment model for financing infrastructure / S. Makarov // Best available technologies for water supply and sanitation. 2016. № 1. P. 28-31.
10. Competitive documentation for an open tender for the right to conclude a concession agreement for the reconstruction of an underground pedestrian crossing located at the address: Voronezh Region, Voronezh, crossing the street of the 20th anniversary of October and Kirov Street. Approved by the resolution of the administration of the urban district of the city of Voronezh from 04/05/2017 № 199.
11. Provotorov I.A. Audit of concession projects / I.A. Provotorov, A.A. Kustov // FES: Finances. Economy. Strategy. 2016. № 4. P. 31-34.
12. Provotorov I.A. Methodological support of the audit of public-private partnership projects in the road sector / I.A. Provotorov, A.V. Shulgin // FES: Finances. Economy. Strategy. 2016. № 2. P. 39-43.
13. Provotorov I.A. Formation of the technological and price audit system in the Voronezh Region / I.A. Provotorov, O.A. Dyachenko // Scientific herald of the Voronezh State Technical University. Series: Economics and Entrepreneurship. 2017. Issue No. 1 (14). P. 139-143.
14. Increasing the effectiveness of concession projects (for example, the road economy of the Voronezh region): monograph / I.A. Provotorov, M.A. Shibaeva - Voronezh, publishing house «Origins», 2014 - 174 P.
15. Realization of public-private partnership projects in construction: monograph / Dao Tung Bat, V.V. Gasilov, V.P. Ofin, I.A. Provotorov. - Voronezh, Voronezh. state. University of Engineering. Technol., 2015 - 189 P.

УДК 331.101.26
Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
Т.Е. Давыдова
Студент гр. 3831
А.И. Попова
Студент гр. 3831
А.Е. Распопова

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
T.E. Davydova
Student of VGTU
A.I. Popova
Student of VGTU
A.E. Raspopova

Т.Е. Давыдова, А.И. Попова, А.Е. Распопова

ПОДГОТОВКА ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: МОТИВАЦИОННЫЙ ПОДХОД

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы формирования личности студента, способной и готовой к саморазвитию, к творческому, исследовательскому, системному подходам в процессе эффективной трудовой деятельности. Анализируются результаты анкетирования студентов технических специальностей ВГТУ. Предлагается мотивационный подход к организации научно-исследовательской деятельности студентов.

Ключевые слова: высшее образование, студент, мотивация, высококвалифицированный специалист, научно-исследовательская работа

T.E. Davydova, A.I. Popova, A.E. Raspopova

PREPARATION OF HIGH QUALIFIED SPECIALISTS FOR THE BUILDING INDUSTRY: MOTIVATION APPROACH

Annotation: The article deals with the formation of the student's personality, capable and ready for self-development, creative, research, systemic approaches in the process of effective labor activity. The results of questioning of students of technical specialties of VSTU are analyzed. A motivational approach to the organization of research activities of students is proposed.

Keywords: higher education, student, motivation, highly qualified specialist, scientific research work

Подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов – одновременно задача, важнейший фактор, условие эффективного функционирования и влияние высшей школы, ее университетов, институтов и системы непрерывного профессионального образования на инновационное устойчивое развитие отечественной экономики. Чтобы соответствовать современным требованиям материального и нематериального производства, система непрерывного профессионального образования должна быть направлена на формирование новых профессиональных знаний и умений специалиста как личности и субъекта организации, ориентированного на генерацию и ввод в производство положительных результативных изменений. Таким образом, можно утверждать, что в постиндустриальном обществе основным результатом деятельности университета в области подготовки кадров становится креативная личность, способная и готовая к саморазвитию, к творческому, исследовательскому, системному подходу ко всем процессам и явлениям современности. Именно с этих позиций следует рассматривать суть исследовательского университета [1, 2]. Высокая уровень подготовки высококвалифицированных специалистов может быть достигнут при эффективном функционировании системы высшего образования и каждого конкретного вуза. В рамках данной статьи полагаем целесообразным остановиться на организации научно-исследовательской работе студентов, определив ее роль в процессе

подготовки высококвалифицированных специалистов в целом и для строительной отрасли с учетом аналитической базы Воронежского государственного технического университета.

Доказано, что научно-исследовательская деятельность студентов способствует наиболее эффективному получению инновационных компетенций, ключевыми из которых являются способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, самообучению и переобучению, профессиональной мобильности, стремление к новому, способность к критическому мышлению, креативность и предприимчивость, умение работать самостоятельно и в команде, готовность работать в конкурентной среде [3, 4]. Эта мысль находит подтверждение и работе [5], где научно-исследовательская работа рассматривается как определяющий фактор подготовки современного высококвалифицированного специалиста. Отмечается также, что наилучших результатов чаще всего добиваются те специалисты, которые во время учебы активно занимались самостоятельной научной работой [6]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что научно-исследовательская деятельность является основой профессионального роста креативного специалиста.

В трудах К.А. Роледера и Т.А. Ярковой отмечается, что российские учреждения образования и, в частности, вузы в целом пока не стали для учащихся «школой инноваций» [7]. То есть существующая система образования не активизирует большую часть студентов к получению исследовательских навыков. Из этого следует, что необходимо создать такую систему научной деятельности в вузе, которая обеспечит благоприятные условия для развития творческой личности и вовлечет в свой процесс основную долю студентов. Создание же таких условий возможно только при изучении мотивационной сферы обучающихся.

Так, в работе социолога Р.К. Малинаускаса [8], рассматривающего мотивацию как фактор, существенно влияющий на процесс подготовки будущего специалиста, отмечается, что побудительной причиной всех видов деятельности студентов является сложная структура мотивов. В социологии и психологии данная проблема считается одной из фундаментальных и требует глубокого осмысления. В настоящее время изучение мотивации деятельности студентов особенно важно, так как обуславливается высокими требованиями, предъявляемыми к специалистам любой профессии.

Нами был проведен анализ 125 анкет студентов технических специальностей 3 курса ВГТУ строительного факультета и факультета инженерных систем и сооружений. Респондентам были предложены вопросы об организации научно-исследовательской работы в вузе, о существующих и предпочтительных ее результатах, вариантах вознаграждения успешной научно-исследовательской работы, ее роли в будущей активной трудовой деятельности и т.д. По результатам анализа был сделан ряд выводов. Так, с позиции иерархии потребностей А.Маслоу было выявлено, что респонденты в своем подавляющем большинстве ориентированы, в первую очередь, на удовлетворение первичных потребностей. Вознаграждения, имеющие отношение к принадлежности и причастности, уважению, саморазвитию и самосовершенствованию привлекают студентов в меньшей степени (таблица). При этом максимальное число опрошенных (82,8%) высказались за повышение стипендии в качестве вознаграждения за хорошо проделанную работу. С другой стороны, однозначного утверждения относительно материальных приоритетов мы не даем, так как и нематериальные ценности в своей основе требуют финансовой базы (приобретение литературы для саморазвития, поездка на научный форум как способ научной коммуникации и признания и т.д.). Соответственно, считаем возможным говорить о преимущественности выбора, но не об его однозначности.

Варианты поощрения за научную работу

Потребности респондентов	Виды поощрения	% от общего количества респондентов
Физиологические потребности	- повышение стипендии	82,8%
	- скидка на оплату за обучение	12,3%
Потребности в безопасности	- перспектива трудоустройства по специальности, связанной с научной деятельностью	57,4%
	- упрощенная система поступления в магистратуру	48,4%
	- стажировка на предприятии	44,3%
	- упрощенная сдача экзамена/зачета	44,3%
	- возможность неполной занятости в процессе учебы в сфере, связанной не обязательно с научной работой	11,5%
	- участие в летней, зимней школе	11,5%
	- помощь во внедрении результатов исследования	4,9%
Социальные потребности	- возможность принимать участие в конференциях / семинарах / форумах, в том числе в других вузах / городах / странах	23%
Потребности в признании	- премия за успехи в научной работе	33,6%
	- ценные подарки	30%
	- дипломы и почетные грамоты	23,8%
	- фотография на доске почета	8,2%
Потребности в самореализации	- возможность организации собственного дела	37,7%
	- выдача грантов на продолжение исследования	25,4%
	- возможность прослушать интересующий курс конкретного преподавателя	20,5%
	- непосредственного участие в процессе внедрения результатов исследования	14,8%

Следующим пунктом опроса, результаты которого считаем возможным привести в данной статье, является вопрос о том, что в большей мере привлекает студентов в научной работе (рис. 1). Было выявлено, что практически половина опрошенных ориентирована как непосредственно на процесс творческого мышления, так и на получение результатов от творческой научно-исследовательской деятельности, хотя в целом результат оказался более предпочтительным.



Рис. 1. Наиболее важная составляющая научно-исследовательской деятельности с позиции студентов.

В данном случае можно предположить, что научно-исследовательская деятельность студентов будет более эффективной при наличии регулярного подтверждения ее успешности – опубликованных статей, выступлений на конференциях и т.д. Подобная практика даст ожидаемый студентом действенный стимул к продолжению работы.

Далее, интересным представляется вопрос об информированности студентов о научно-исследовательской работе. Вопрос «Вы узнали о возможности заниматься научной работой на ... курсе» дал следующий результат (рис.2).

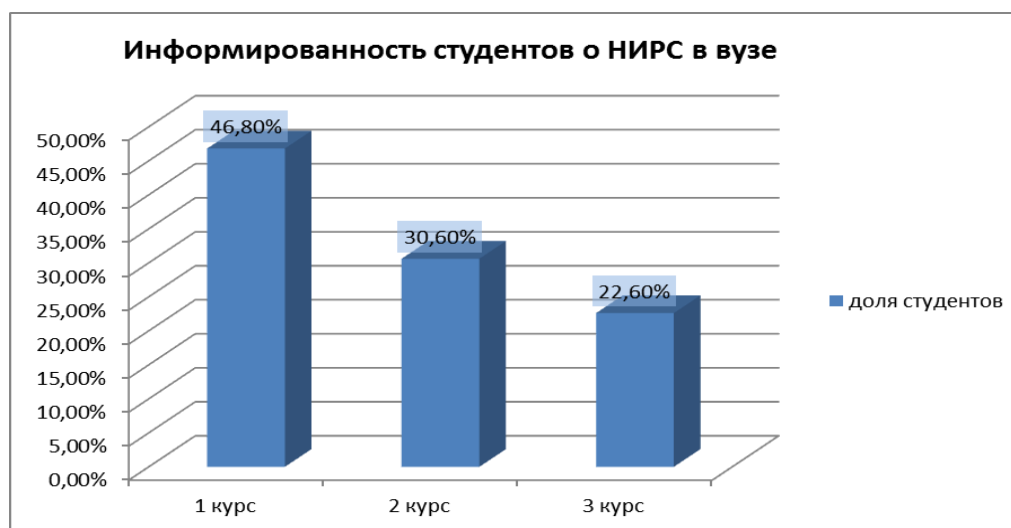


Рис. 2. Информированность студентов о научно-исследовательской работе студентов в вузе.

Более половины опрошенных студентов как минимум год не имели возможности заниматься исследованиями в желаемой области из-за того, что просто не получили соответствующей информации. Полагаем, что работа администрации вуза в данном направлении способна привести к положительному результату в кратчайшие сроки. В этом случае важно учитывать результаты анкетирования по вопросу о вариантах источников информирования о студенческой научной работе (рис.3).



Рис. 3. Варианты источников информирования студентов о научно-исследовательской деятельности в вузе.

Очевидно, что подавляющее число студентов узнали о состоянии студенческой научной среды в вузе от преподавателя – 81,1% респондентов. С одной стороны, это важный источник информации, особенно, если данный преподаватель лично практикует руководство научно-исследовательской работой студентов. Но, не умаляя значимости отмеченного источника, что его одного совершенно недостаточно. Основной аргумент – преподаватель может специализироваться в дисциплинах, не заинтересовавших студента с позиции глубокого научного исследования. Не имея дополнительной, субъективно действительно важной информации, студент далеко не всегда проявит активность в ее самостоятельном поиске, в частности, в силу особенностей личности. Знакомые и одноклассники также не будут делиться соответствующей информацией без особой необходимости или без конкретного вопроса. Следовательно, важное значение приобретают такие позиции, как страница в социальной сети, на сайте вуза, объявления в деканатах и на кафедрах, стенды объявлений. Данная позиция подтвердилась при оценке результатов ответа на вопрос, касающийся наиболее удобных источников получения информации. По мнению большинства, вариант получения сведений от преподавателя оказался наиболее предпочтительным – 77%. Однако, в качестве вполне информативного был отмечен вариант странички в социальной сети – 15,6%. На долю студентов, получающих информацию со стендов объявлений и с сайтов вузов пришлось по 4,1% голосов. Делаем вывод, что в данной сфере при корректировке и активизации деятельности соответствующих структур вуза имеют место очевидные перспективы роста.

Итак, в процессе подготовки высококвалифицированных специалистов для строительной отрасли значительную роль играет заинтересованность студентов в приобретении соответствующих знаний и умений. Мотивационный подход к совершенствованию этого процесса в отношении повышения эффективности научно-исследовательской деятельности студентов даст однозначно положительный результат. Учет мотивов работы студентов позволит целенаправленно использовать усилия всех субъектов системы организации научно-исследовательской работы, значительно экономя ресурсы. Наконец, мотивационный подход будет полезен при налаживании взаимодействия вуза и потенциальных работодателей со стороны оценки человеческого потенциала студентов и выпускников.

Библиографический список

1. Исследовательский университет: Сб. статей / Под ред. ГВ. Майера. - Томск: Томский государственный университет, 2005. - 176 с.
2. Исследовательский университет. Опыт реализации инновационной образовательной программы: Сб. статей / Под ред. Г.В. Майера. - Томск: Изд-во Том. ун-та, 2007. - Вып. 2. - 156с.
3. Прияткина, Н.Ю. Условия формирования инновационных компетенций студентов в вузе / Современные проблемы науки и образования. № 4, 2012. – Режим доступа : <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=6843> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2017).
4. Решетов В.В. Управление образованием с позиций рефлексивной теории и практики. - Социология образования. №1, 2016. - с.43-51.
5. Вакуленко, О.В. Роль научно-исследовательской работы студентов вуза в подготовке будущих специалистов / Вестник Шадринского гос. пед. Ун-та. № 2, 2015. –. Режим доступа : <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2015/2015-2-21.pdf> – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 10.11.2017).
6. Шаманин, В.П. и др. Роль системы НИРС в структуре высшего образования / Квалиметрия человека и образования: методология и практика. Седьмой симпозиум: сб. науч. ст. Кн.2, Ч.4. – М., 1998. – 143 с.
7. Экономическая система современной России: пути и цели развития: монография / под ред. А.А. Пороховского. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. – 896 с.
8. Малинаускас, Р.К. Мотивация студентов разных периодов обучения / Социологические исследования. №.2, 2005. - С. 134-138.

References

1. Research University: Collected papers / Edited by GW. Mayer. - Tomsk: Tomsk State University, 2005. - 176 p.
2. Research University. Experience in implementing an innovative educational program: Collection of articles / Edited by G.V. Mayer. - Tomsk: Publisher Tom. University, 2007. - Issue. 2. - 156с.
3. Priyatkina, N.Yu. Conditions for the formation of innovative competencies of students in the university / Modern problems of science and education. № 4, 2012. - Access mode: <http://www.science-education.ru/en/article/view?id=6843> - The title from the screen. - (Date of circulation: 10.11.2017).
4. Reshetov, V.V. Management of education from the standpoint of reflexive theory and practice. - Sociology of Education. № 1, 2016. - p.43-51.
5. Vakulenko, O.V. The role of the research work of the university students in the training of future professionals / Bulletin of the Shadrinsk State Pedagogical University. No. 2, 2015. -. Access mode: <http://shgpi.edu.ru/files/nauka/vestnik/2015/2015-2-2> - The title from the screen. - (Date of circulation: 10.11.2017).
6. Shamanin, V.P. and others. The role of the SRWS system in the structure of higher education / Qualification of the person and education: methodology and practice. The Seventh Symposium: a collection of scientific articles, book 2, part 4. - M., 1998. - 143 p.
7. Economic system of modern Russia: ways and purposes of development: monograph / edited by A. A. Porokhovsky. – Moscow: Economic faculty of Moscow state University named after M. V. Lomonosov, 2015. - 896 p.
8. Malinauskas, R.K. Motivation of students of different periods of training / R.K.Malinauskas // Sociological research. № 2, 2005. - P. 134-138.

*Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
Е.Н. Жутаева
Ассистент кафедры экономики и основ
предпринимательства Е.И. Сизова
Старший преподаватель кафедры
экономики и основ предпринимательства
Меркулова Г.И.*

*Voronezh State Technical University
PhD of economic Sc., assos. prof. of economy
and basics of entrepreneurship E.N. Zhutaeva
Assistant lecturer of economy and basics of
entrepreneurship E.I. Sizova
Lecturer of economy and basics of
entrepreneurship G.I. Merkulova*

Е.Н. Жутаева, Е.И. Сизова, Г.И. Меркулова

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРУПНЫХ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР

Аннотация: В статье рассмотрена специфика крупных холдинговых структур с позиции организации деятельности по разработке и внедрению инноваций. Представлены объективные предпосылки к созданию интегрированных структур в современных условиях и возникающие при этом синергетические эффекты. Выявлены механизмы формирования инновационного потенциала холдингов. Систематизированы факторы, оказывающие влияние на структуру управления инновационной деятельностью в крупных холдинговых структурах.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инновационный потенциал, интегрированные структуры, крупные предприятия, холдинги, синергия

E.N. Zhutaeva, E.I. Sizova, G.I. Merkulova

SYNERGISTIC EFFECT IN THE INNOVATIVE ACTIVITIES OF LARGE HOLDING STRUCTURES

Annotation: The article considers the specificity of large holding structures from the standpoint of the organization of activity on development and introduction of innovations. Presented the objective preconditions for the creation of integrated structures in modern conditions and the resulting synergetic effects. The mechanisms of formation of innovation potential holdings. Systematized the factors affecting the structure of innovative activity management in large holding structures.

Keywords: innovations, innovative activity, innovative capacity, integrated structure, large enterprises, holding companies, synergy

Субъекты крупного предпринимательства традиционно оказывают существенное влияние на экономику в целом и отдельные ее секторы, внося значительный вклад в валовой внутренний продукт. Стремление к укрупнению среди хозяйствующих субъектов объясняется желанием преодолеть существующие рыночные и административные барьеры и добиться существенных конкурентных преимуществ. Получение таких преимуществ может достигаться посредством интеграции, способствующей установлению тесных хозяйственных связей и позволяющей наиболее полно использовать имеющиеся ресурсы всех участников объединения. Помимо этого, объединение мощностей и ресурсов необходимо для реализации крупных проектов, в том числе – прорывных, характеризующихся ресурсо- и трудозатратностью, требующих крупномасштабных НИР и больших затрат на маркетинг, что зачастую не представляется возможным для неинтегрированных субъектов. Одной из эффективных форм интеграции является создание холдинговых структур с существенным централизованным капиталом, обеспечивающим стабильность под воздействием деструктивных факторов внешней среды, а также большую выживаемость за

счет возможностей диверсификации деятельности. Создание холдинговых структур означает становление мощных систем, способных формировать основные современные элементы рыночного хозяйства. В силу этого ведущей задачей холдинговых структур является интеграция в единый процесс всех стадий от научных исследований, проектирования, опытно-конструкторских работ до внедрения и коммерциализации результатов. [10]

Холдинг не является юридическим лицом, однако выступает полноправным предпринимательским объединением, единым субъектом, участниками которого являются юридически самостоятельные единицы, проводящие согласованную политику посредством формирования единой стратегии, согласованных целей и комплексной выработки управленческих решений. Одной из ключевых особенностей крупных холдинговых структур, оказывающей влияние на инновационную деятельность, является создание в ходе хозяйственной деятельности сложных технологических цепей, способных усиливать, усложнять бизнес-процессы, мультиплицировать их комплексный многосубъектный характер, что приводит к достижению синергетического эффекта. [7] В системе управления интегрированным бизнесом синергия рассматривается как неоднородное, многозначное, сложно структурированное явление, охватывающее различные функциональные направления деятельности компании. [10]

В общем виде направления формирования синергетических эффектов интегрированных структур и эффекты, их обеспечивающие, представлены на рис. 1.



Рис. 1. Синергетический эффект в крупных интегрированных структурах

При этом синергетический эффект проявляется как эффект повышения результативности за счёт использования, взаимодействия и взаимосвязи различных видов инструментов в инновационной деятельности интегрированных организаций. Синергетика в интегрированных организациях характеризует:

- волновое расширение новых видов инновационной деятельности;
- использование различных финансовых инструментов;

- увеличение объёмов и возрастание скорости передачи сообщений и обработки информации;
- использование инновационных подходов в системе управления интегрированной организацией;
- взаимодействие разных субъектов интегрированного пространства. [8]

Понятие «инновационная синергия» чаще всего используется в исследованиях региональных инновационных систем. Однако, поскольку интегрированные холдинговые структуры характеризуются сложностью межсубъектных связей, в них также наблюдается аналогичное явление. Инновационная синергия, по мнению [10], заключается в идентификации и распространении технологических ноу-хау и передовых систем внутри корпорации. В свою очередь, [9] уточняет, что инновационная синергия заключается в концентрации ресурсов на разработке и освоении ключевых, «прорывных» технологий, дающих эффект в нескольких бизнесах, а также переносе технологий от бизнеса к бизнесу. Инновационная синергия повышает технологические компетенции всей корпорации и способствует достижению более низких издержек и лучшему качеству продукции (услуг) в корпоративных бизнесах.

Масштабы инновационной синергии во многом обусловлены синергетическими эффектами по другим направлениям внутри холдинга, поскольку именно они в конечном итоге определяют величину инновационного потенциала объединения.

Инновационный потенциал является характеристикой плотности потока нововведений, эффективности корпоративных НИОКР, скорости доведения новшеств до рынка и уровня технологического лидерства (или возможности следования за отраслевым или продуктовым лидером). [2] Под инновационным потенциалом понимают наличие трудовых, финансовых, интеллектуальных, технологических, управленческих ресурсов, необходимых и достаточных для успешной реализации инновационных проектов. Помимо ресурсов, к инновационному потенциалу относят степень организационной готовности предприятия к внедрению инноваций, а также иного рода резервы и потенциальные возможности внутренней и внешней среды, которые благоприятно влияют на инновационную деятельность организации. Как следует из вышеизложенного, благодаря синергетическому эффекту инновационный потенциал холдинга должен быть выше, чем сумма инновационных потенциалов его составляющих, что подтверждает достижение холдинговыми структурами рядом преимуществ инновационной деятельности. Именно в этом случае будет иметь смысл совместное осуществление работ по реализации инновационных проектов.

Инновационный потенциал холдингов в результате проявления положительного синергетического эффекта позволяет реализовывать крупные, прорывные, долгосрочные инновационные проекты, требующие значительного привлечения инвестиционных ресурсов и характеризующиеся необходимостью выстраивания системы сложных межфирменных взаимодействий. Помимо этого, инновационный потенциал крупных интегрированных предприятий позволяет осуществлять инновационную деятельность в условиях многопроектности. Именно инновационный потенциал является базисом, определяющим качественные и количественные параметры инновационных проектов с позиции их реализуемости.

Достижение максимально полной реализации инновационного потенциала возможно только при наличии в составе холдинга специализированных структур, в которых сосредоточены функции управления инновационной деятельностью. Структуры управления инновационной деятельностью формируют взаимодействие входящих в холдинг субъектов, характеризующихся различиями в уровне инновационного развития, инновационного потенциала, а также предшествующего опыта реализации инноваций, с помощью горизонтальных и вертикальных связей. Структура управления инновационной деятельностью характеризуется большим разнообразием форм взаимодействия научных, производственных и иных предприятий и подразделений. Условиями и особенностями формирования структуры управления инновационной деятельностью является большая неопределенность и риск в научно-технических и коммерческих сферах, высокий уровень

доходности проектируемых инновационных мероприятий, а также существенная сложность в управлении инновационной деятельностью [1]. На выбор той или иной структуры управления инновационной деятельностью холдинга оказывают влияние ряд факторов. Ключевые внутренние факторы предложено условно разделить на две группы – характеристики непосредственно холдинга и характеристики инновационной деятельности холдинга (рис.2).



Рис. 2. Факторы, влияющие на организационную структуру управления инновационной деятельностью холдинга

Управление инновационной деятельностью холдинга является сложным процессом, не предусматривающим применение «шаблонных» методов и способов управления ввиду изложенных ранее особенностей. Выбор структуры управления инновациями в холдинге будет оказывать существенное воздействие на эффективность инновационной деятельности. Структуры управления отличаются степенью централизации и директивности, направлением разнородных потоков, возникающих в ходе инновационной деятельности, а также характером взаимодействия между подразделениями и дочерними (зависимыми) компаниями.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что инновационный потенциал холдингового объединения при рациональной системе организации и управления инновационной деятельностью должен превышать суммарную величину инновационных потенциалов отдельных хозяйствующих субъектов, что предоставляет объединению инновационные возможности, несопоставимые с возможностями неинтегрированных субъектов. Именно в этом случае будет наблюдаться положительный синергетический эффект. Однако эффективность реализации инновационного потенциала будет напрямую зависеть от существующей структуры, форм, методов и способов управления инновационной деятельностью.

Библиографический список

1. Александрова А.И. Структура управления инновационной деятельностью // Проблемы современной экономики, № 3 (47). - 2013. - с. 62-65.
2. Бармута К.А. Техническое развитие как основное направление инновационной деятельности предприятий / монография. - Ростов-на-Дону: РГЭУ «РИНХ». - 2006. - 90 с.
3. Власенко В.А., Сизова Е.И. Обоснование методологического базиса инновационной стратегии крупного строительного предприятия / «Современные модели развития в аспекте глобализации: мировой опыт, российские реалии ...»: сб. науч. ст. междунар. науч-практ. конф. - СПб. - 2015. - с. 30-32.
4. Глущенко М.Е. Синергия как цель интеграции в холдингах // Сибирский торгово-экономический журнал. - 2012. - №15. - с. 11-14.
5. Глущенко М.Е., Нарезнева О.В., Рябова Н.Ю. Детерминанты реализации инновационного потенциала холдингов // Омский научный вестник. - 2012. - №4-111. - с. 75-78.
6. Гумба Х.М., Уварова С.С., Беляева С.В. Инновационно-стратегическое развитие предприятий как основа устойчивого развития инвестиционно-строительного комплекса // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 12-2 (65-2). - с. 585-588.
7. Дубровский А.Ю. Государственное регулирование крупного инновационного бизнеса // Государственное управление. Электронный вестник. - 2010. - №22. - с. 1-9. <https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennoe-regulirovanie-krupnogo-innovatsionnogo-biznesa> (доступ свободный)
8. Коречков Ю.В., Джигоев О.В. Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Интернет-журнал «Науковедение». - 2015. - Том 7, №2. - с. 40. <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/44EVN215
9. Корпоративные стратегии [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gurkov.ru/alldoc/part5.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана.
10. Макарова В.А. Актуальные вопросы организации финансового управления в холдинговых структурах [Текст] / В. А. Макарова. - Воронеж: Научная книга. - 2012. - 128 с.
11. Сизова Е.И. Корпоративная культура как драйвер роста инновационности / «Экономика и управление предприятиями, отраслями, комплексами в условиях инновационного развития»: сб. науч. трудов II Международной научно-практической конференции. - Тверь. - 2016. - с. 115-120.
12. Уварова С.С., Беляева С.В., Паненков А.А. Формирование информационно-инновационного базиса устойчивого развития инвестиционно-строительного комплекса // Вестник МГСУ. - 2016. - №4. - с. 130-139.
13. Okolelova, E., Shibaeva, M., Shalnev, O. Development of innovative methods for risk assessment in high-rise construction based on clustering of risk factors 2018 E3S Web of Conferences Volume 33, 6 March 2018

References

1. Aleksandrova A. I. The Structure of innovative activity management // problems of modern economy, No. 3 (47). - 2013. - pp. 62-65.
2. Barmoutha K. A. Technical development as the main direction of innovative activities of enterprises / monograph. - Rostov-on-don: Rostov state University "RINH". - 2006. - 90 p.
3. Vlasenko V. A., Sizova E. I. substantiation of the methodological basis of innovative strategy of large construction companies / "a Modern model of development in globalization: international experience, Russian realities ...": SB. nauch. art Intern. nauch-prakt. Conf. - SPb. - 2015. - pp. 30-32.

4. Glushchenko M. E. synergy the goal of integration in holding companies // Siberian trade and economic journal. – 2012. - No. 15. – S. 11-14.
5. Glushchenko M. E., Narezhneva O. V., Ryabova N. Yu. Determinants of the innovation potential of the holdings // Omsk scientific Bulletin. – 2012. No. 4-111. - p. 75-78.
6. Gumba Kh. M., Uvarova S. S., Belyaeva S. V. Innovative strategic development of enterprises as the basis for sustainable development in investment and construction sector // Economics and entrepreneurship. - 2015. - № 12-2 (65-2). - p. 585-588.
7. Dubrovsky A. Y. Government regulation of major innovative business / Public administration. Electronic Bulletin. – 2010. - No. 22. – p. 1-9. <https://cyberleninka.ru/article/v/gosudarstvennoe-regulirovanie-krupnogo-innovatsionnogo-biznesa> (free access)
8. Koreshkov Yu. V., Dzhioev O. V. Synergetic effect of integration processes and animation in integrated investment organizations // Internet-journal "science of Science". - 2015. - Vol. 7, No. 2 . p. 40. <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf> (access is free). Tit. screen. Yaz. eng., eng. DOI: 10.15862/44EVN215
9. Corporate strategy [electronic resource]. Mode of access: <http://www.gurkov.ru/alldoc/part5.pdf> (access is free). Tit. screen.
10. Makarova V. A. Topical issues of organization of financial management in holding structures [Text] / V. A. Makarova. - Voronezh: Scientific book. - 2012. - 128 p.
11. Sizova E. I., Corporate culture as a driver of growth innovation / "Economics and management of enterprises, branches, complexes in the conditions of innovative development": collection of scientific works. works of II International scientific-practical conference. – Tver. - 2016. - p. 115-120.
12. Uvarova S. S., Belyaeva S. V., Panenkov A. A. Formation of innovative information basis for sustainable development of investment-construction complex // Vestnik MGSU. - 2016. - No. 4. - S. 130-139.
13. Okolelova, E., Shibaeva, M., Shalnev, O. Development of innovative methods for risk assessment in high-rise construction based on clustering of risk factors 2018 E3S Web of Conferences Volume 33, 6 March 2018

УДК 33.338

Воронежский государственный
технический университет

Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства

А.С. Овсянников

e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru

Студент кафедры

экономики и основ предпринимательства

С.А. Кудрякова

e-mail: sofia.kudryakova@yandex.ru

Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00

The Voronezh State

Technical University

PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship

A.S. Ovsyannikov

e-mail: ovsyannikovas@vgasu.vrn.ru

Student of department

economy and bases of entrepreneurship

S.A. Kudryakova

e-mail: sofia.kudryakova@yandex.ru

Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00

А.С. Овсянников, С.А. Кудрякова

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье приведены основные методы определения основных показателей для определения экономического положения сектора малого и среднего предпринимательства, рассмотрена проблематика вопроса и представлены возможные пути решения и совершенствования системы налогообложения

Ключевые слова: методы оптимизации, общество с ограниченной ответственностью, экономический кризис, общественное воздействие, инновационные технологии, методы экономического анализа

A.S. Ovsyannikov, S.A. Kudryakova

THE BASIC DIRECTIONS OF PERFECTION OF SYSTEM OF THE TAXATION OF SMALL AND AVERAGE BUSINESS

Annotation: The article describes the main methods for determining the main indicators for determining the economic situation of the small and medium-sized business sector, examines the problems of the issue and presents possible ways to solve and improve the taxation system.

Keywords: optimization methods, limited liability company, economic crisis, public impact, innovative technologies, methods of economic analysis

Экономика современной России, не смотря на ежегодные планируемые улучшения, находится в состоянии экономического кризиса. Уровень жизни россиян разных слоев населения довольно резко отличается друг от друга. Показателей уровня жизни достаточно, к примеру денежные доходы и расходы населения. Одним из факторов, влияющих на уровень жизни, является доля малого и среднего бизнеса в стране.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ предпринимательскую деятельность можно вести как с образованием, так и без образования юридического лица.

К юридическим лицам относятся общества с ограниченной ответственностью (ООО) и акционерные общества (ПАО). Наиболее распространенной и удобной организационно-правовой формой для осуществления предпринимательской деятельности является общество с ограниченной ответственностью.[1]

Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе.

Также, предпринимательскую деятельность можно осуществлять и без образования юридического лица. К такой форме ведения предпринимательской деятельности относятся: Крестьянское (фермерское) хозяйство (КФХ) и Индивидуальный предприниматель (ИП) [2]

Для того, чтобы анализировать состояние сектора МСП возможно применение следующих методов:

- сравнительный анализ;
- статистический анализ;
- прогнозирование;
- мониторинг

Главной особенностью метода является выявление основных показателей, характеризующих ту, или иную сферу, установление степени соподчиненности показателей с выделением результативных факторов, а также с выделением второстепенных факторов. Далее, к функциональным признакам метода относят выявление взаимосвязей между факторами, выбирают варианты способов и приёмов для изучения выявленной взаимосвязи.

Статистические методы содержат в себе использование средних, а так же относительных величин, индексный метод, метод корреляционного и регрессивного анализа и др.

Сравнительный метод представляет собой: определение и сопоставление отдельных явлений, критериев, субъектов социального, экономического, политического или иного характера с первоначальной целью обнаружения отличительных сходств и различий. На основе данного метода можно определять динамику и изменения тех или иных показателей.

Метод прогнозирования и планирования имеет обширное применение на практике практически во всех сферах жизни человека. Исследователи могут позволить себе смоделировать абсолютно любую ситуацию, с максимально критическими или положительными факторами, влияющими на исследуемое явление, процесс.

Основные этапы прогнозирования и планирования :

- сбор, инициализация и обработка всей, полученной информации о исследуемом объекте:

- распределение и систематизация информации по категориям, признакам, функционированию, влиянию на объект;

- формирование и толкование полученных данных, составление итогов и выводов.

Метод наблюдения, а именно его применение для взаимодействия субъектов МСП и государства. Метод наблюдения достаточно распространён практически во всех развитых странах.

Под наблюдением принято понимать восприятие различных объектов, явлений и ситуаций, изменения которых фиксируются непосредственно самим наблюдателем. Иначе говоря, методом наблюдения государства за разными явлениям является мониторинг. Мониторинг как метод исследования достаточно распространён, существуют специализированные организации, занимающиеся мониторинговыми исследованиями, то есть ,производят анализ полученных, после наблюдений данных. Предметом наблюдения может являться абсолютно любое явление или предмет, группа людей, сообщество, природные явления и другие.

При применении ряда общенаучных методов выявлено множество существенных проблем, в особенности, необходимость совершенствования системы налогообложения для малого и среднего предпринимательства.

Результаты исследования экономической ситуации в стране свидетельствуют о том, что степень развития малого и среднего бизнеса отражает уровень всей экономики. Чаше всего для оценки уровня развития малого и среднего предпринимательства эксперты используют два основных показателя: долю ВВП, которую занимает малый и средний бизнес и долю активного населения занятого в данной сфере, в Российской Федерации доля

населения занятого в этой сфере составляет 25%. Доля малого и среднего бизнеса в Российской Федерации составляет – 20%, в то время как в странах западной Европы доля данной категории бизнеса составляет от 50% до 80%. В России фактическое состояние малого и среднего предпринимательства оценивается как неудовлетворительное.[3]

В качестве причин приведем следующие факторы:

- Невосприимчивость к инновациям. На сегодняшний день в России инновационная активность малых предприятий не соответствует требованиям современной экономики. По данным Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ, в России различными видами инновационной деятельности занимаются менее 25% предприятий, когда как в США до 50%. Одной из причин такой проблемы является то, что внедрение инноваций в производство требует больших капиталовложений, а у предпринимателей малых фирм попросту не хватает средств для таких инвестиций.
- Низкий процент венчурной специализации. В России основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а инновационное производство захватывает всего лишь около 6%, когда как в экономически развитых странах, около 25%.
- Низкая легитимность малого бизнеса, поскольку большой процент предприятий функционирует в сфере теневой экономики.
- Постоянная нехватка финансирования. Малый бизнес в России характеризуется острой нехваткой финансирования из-за малой величины индивидуального капитала, следовательно, появляется потребность в кредите. Банки в большинстве случаев опасаются выдавать кредиты мелким предпринимателям и поэтому процентные ставки на услуги кредитования малого бизнеса значительно выше, нежели ставки среднего или крупного бизнеса. Проблема в том, что в России отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса.
- Неустойчивость малого бизнеса. Из предыдущей проблемы вытекает следующая: нестабильность малого бизнеса в результате нехватки финансирования, жесткой конкурентной борьбы и части внешних факторов. Почти каждый четвертый представитель малого бизнеса в России становится в итоге банкротом, или, по крайней мере, ликвидирует свою деятельность.
- Высокая налоговая нагрузка. Помимо того, что в России довольно крупные размеры взимаемых налогов для предпринимателей, что в основном является следствием ухода в теневую экономику, налогообложение само по себе имеет ряд серьезных проблем: неразвитость механизмов налогообложения и перераспределения налогов.
- Арендная плата, размер которой не ограничен законодательством. То есть арендодатели вправе постоянно повышать плату за свое помещение. Если, к примеру, для крупных торговых точек, открывающих свои магазины в торговых центрах, куда ходит большая часть населения - эта проблема не очень весомая, то для мелкого предпринимателя, чей доход невелик – это очень важный аспект.
- Неразвитая правовая система. Негативные явления в малом бизнесе в основном связаны с неразвитостью правовой системы и слабой защищенностью предпринимателя.
- Невысокая степень адаптированности системы образования. Проблема в низком уровне знаний, необходимых при построении бизнес-процессов и в высокой и не всегда адекватной стоимости обучения предпринимателей и персонала. К примеру, во всех развитых странах существуют программы обучения бизнесу. В Германии финансово поддерживается студенческое предпринимательство. Во многих странах предлагают простые краткосрочные курсы по маркетингу, менеджменту, управлению персоналом и т.п., чаще всего бесплатно или за довольно невысокую плату. А в японских университетах существуют специальные курсы, посвященные управлению малыми компаниями.

- Низкая платежеспособность населения. Еще одной проблемой, сказывающейся на малом бизнесе, можно назвать низкую платежеспособность населения, что сказывается на объеме продаж.
- Проблематичность регистрации бизнеса. В среднем, если смотреть по всей России, для регистрации бизнеса требуется пройти около девяти операций, которые занимают примерно 23 дня (зависит от местного законодательства). Если брать для сравнения Испанию, то там предприниматель получает подтверждение уже спустя сутки после подачи документов.
- Не развитая культура страхования. Каждый пятый предприниматель не видит необходимости для сотрудничества со страховой компанией. В основном причиной для такого сотрудничества является обязательное страхование, а обращение компаний к страховщикам по собственной инициативе происходит в несколько раз реже.

Преодоление этих и многих других негативных причин прямо зависит от реального проявления государственной воли.[4]

Государство прогнозирует прирост компаний малого и среднего уровня на 50% к концу 2017 года. Соответственно, если имеется план, который необходимо выполнять, так же имеются и предлагаемые пути достижения поставленных целей, такие как:

- внедрение инвестиционных программ;
- совершенствование и реформирование кредитной и налоговой политики.

К внедрению инвестиционных программ относятся меры по развитию информационных площадок, проведение межрегиональных и международных форумов, где начинающие предприниматели, а так же предприниматели со стажем, могут продемонстрировать свои разработки, инновационные продукты, получить необходимый опыт и советы по развитию бизнеса от передовых бизнесменов и политиков. Все эти мероприятия являются довольно мощным рычагом эффективного развития малого и среднего бизнеса в стране, так как участники, продемонстрировавшие наиболее успешные идеи стартапов могут получить необходимую инвестиционную поддержку. Так же возрастает доля государственных инвестиций в различные отрасли, а именно их развитие, реорганизацию и модернизацию, для соответствия текущему уровню научно технического прогресса и потребностей населения [6]

Создаются необходимые объекты инфраструктуры рынка, которые ориентированы на совершенствование все большего количества экономических субъектов. Примером такого мероприятия является создание новых бизнес-инкубаторов.

Далее, после участия в форумах и разного рода государственных программах, малый и средний предприниматель получает необходимое количество финансирования на проект и развитие, после чего он неизбежно начинает взаимодействовать с текущей системой налогообложения.

Для малого и среднего бизнеса существует достаточно широкий выбор налоговых режимов, который он вправе принять и использовать в соответствии с законодательством Российской Федерации. Примерами являются: общий режим налогообложения, в ходе применения которого уплачиваются следующие налоги: НДС, налог на прибыль, налог на имущество организаций, транспортный налог, НДФЛ и страховые взносы; УСНО; ЕСХН; ЕНВД; патентная система. Наиболее используемые на практике –это, конечно, специальные налоговые режимы.[5]

Каждый режим имеет как преимущества так и недостатки, если сопоставить долю малого и среднего бизнеса в стране, стало очевидно, что текущая система налогообложения требует совершенствования и реформирования, так как зачастую, именно фискальная политика государства определяет уровень и границы развития начинающих предпринимателей в стране, их составную часть в государственной экономике, а так же влияние всего этого на уровень жизни граждан в целом [7].

Для того, чтобы увеличить долю малого и среднего предпринимательства при совершенствовании системы налогообложения предлагаются следующие мероприятия:

- реформирование системы исчисления, а именно сокращение количества налогов при сохранении суммы уплаты налога в бюджет, это подразумевает собой снижение бюрократической части при взаимодействии налогоплательщика с федеральной налоговой службой;

- сокращение отчетности, количества предоставляемых деклараций, упрощение форм отчетности для заполнения, создание унифицированных форм отчета, что даст прозрачность, появится возможность не переплачивать пени и штрафы, высвобождение штата сотрудников;

- развитие информационных технологий, использование личных кабинетов на сайте ФНС России, таких как «Личный кабинет ИП» и «Личный кабинет ЮЛ», что позволяет экономить время, используя принцип экстерриториальности обращаться за разъяснениями в любую инспекцию или управление ФНС по региону без личного визита;

- ведение реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведется с 1 августа 2016 года ФНС России, ведение реестра субъектов малого и среднего бизнеса- получателей господдержки, которые ведутся органами исполнительной власти всех уровней. Ведение реестров направлено на систематизацию информации о субъектах малого и среднего бизнеса, ее консолидацию, повышение доступности поддержки и преференций таких субъектов;

- быстрая и доступная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, в том числе и с использованием сервисов ФНС России, принцип «одного окна».

В настоящей статье были рассмотрены фактические проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, а именно, применение общенаучных методов для определения состояния сектора МСП в условиях действующих внешней и внутренней среды. Были предложены и рассмотрены методы совершенствования системы налогообложения малого и среднего бизнеса.

В рамках законодательства РФ все предложенные варианты совершенствования являются доступными и осуществимыми, и как показывает статистика ежегодного государственного мониторинга по изменению законодательства, много в этой сфере сделано, делается, а так же предстоит.

Библиографический список

1. Агафонов А.Ю. «Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса» // ЭПОС. – 2014. - №4. – С. 59-63.
2. Буров В.Ю. «Теневая деятельность малых и средних предприятий» // ЭКО. – 2013. - №4. – С. 67-75.
3. Бутенко А.Я. «Оценка конкурентоспособности компании малого бизнеса» //Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. - №4. – С. 126-134.
4. Васина Н.В. «Модернизация системы отбора кадров для сферы малого предпринимательства» // Соц.политика и социология. – 2013. - № 10. – С. 119- 124.
5. Горбачев А. «Философия маркетинга в малом бизнесе» // Предпринимательство. – 2015. - №2. – С. 51-55.
6. Грузман В. Программный комплекс готовых решений для малого предпринимательства // Проблемы теории и практики управления. – 2015. -№ 11. – С. 63-69.
7. Баркалов С.А., Стеганцев Д.Н., Овсянникова А.Н. [Анализ рисков при реализации региональных программ развития](#). Воронеж: [Вестник Воронежского государственного технического университета](#). - 2009. - Т. 5. - № 4. - С. 177-180.

8. Овсянников А.С., Кривошеева М.М. Особенности формирования финансовой стратегии малого предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, No 5 (23), 2017. - С. 68 - 72.

References

1. Agafonov A. Yu. "Tendencies of development of a financial support of small business"//EPOS. - 2014. - No. 4. - Page 59-63.
2. V. Yu drills. "Shadow activity of the small and medium enterprises "///EKO. - 2013. - No. 4. - Page 67-75.
3. Butenko A. Ya. "Assessment of company competitiveness of small business"//Marketing in Russia and abroad. - 2015. - No. 4. - Page 126-134.
4. Vasina N. V. "Modernization of system of selection of personnel for the sphere of small entrepreneurship"//Sots.Politika and sociology. - 2013. - No. 10. - Page 119 - 124.
5. Gorbachev A. "Marketing philosophy in small business"//Entrepreneurship. - 2015. - No. 2. - Page 51-55.
6. Gruzman V. A program complex of ready decisions for small entrepreneurship//Problem of the theory and management practice. - 2015.-№ 11. - Page 63-69.
7. Barkalov S.A., Stegantsev D. N., Ovsyannikova A. N. Risk analysis at implementation of the regional development programs <<https://elibrary.ru/item.asp?id=11901431>>. Voronezh: Bulletin of the Voronezh state technical university <<https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=557468>>. - 2009. - T. 5. - No. 4 <<https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=557468&selid=11901431>>. - Page 177-180.
8. Ovsyannikov A. S., Krivosheyeva M. M. Features of forming of financial strategy of small enterprise//Innovative economy: perspectives of development and improvement, No 5 (23), 2017. - Page 68 - 72.

УДК 338.33
Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
Е.А. Авдеева
Магистрант кафедры экономики и
основ предпринимательства
Д.В. Мельникова
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-36-23-03
e-mail: avdeeva_ea@mail.ru

The Voronezh state technical university
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
E. A. Avdeeva
Master of Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
D.V. Melnikova
Russia, Voronezh, tel. +7(473) 2-36-23-03
e-mail: avdeeva_ea@mail.ru

Е.А. Авдеева, Д.В. Мельникова

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Рассмотрена функциональная составляющая инновационной маркетинговой системы на предприятии. Выделены этапы организации деятельности по планированию, разработке и организации выпуска новой продукции. Подробно проанализированы и оценены функции подразделений, участвующих в инновационных маркетинговых мероприятиях. По результатам составлена матрица ответственности, позволившая показать руководителей каждого звена иерархической структуры и взаимосвязь между отделами.

Ключевые слова: инновационная маркетинговая система, планирование новой продукции, разработка новой продукции, организация выпуска новой продукции, матрица ответственности, функциональное разделение обязанностей

E.A. Avdeeva, D.V. Melnikova

INVESTIGATION AND ASSESSMENT OF THE ORGANIZATION OF THE INNOVATION MARKETING SYSTEM AT ENTERPRISE

Annotation: The functional component of the innovative marketing system at the enterprise is considered. Stages of the organization of activity on planning, development and organization of release of new production are allocated. Detailed analysis and evaluation of the functions of units involved in innovative marketing activities. Based on the results, a matrix of responsibility was drawn up, which allowed to show the leaders of each link in the hierarchical structure and the relationship between departments.

Keywords: innovative marketing system, planning of new products, development of new products, organization of release of new products, liability matrix, functional division of duties

Инновационный маркетинг подразумевает методы систематического анализа потребностей и разработки концепций эффективных товаров и услуг, позволяющих обеспечить устойчивое конкурентное преимущество, и включает в себя исследования рынка (потребителей, конкурентов и др.), сегментирование рынка, позиционирование товара, дифференциацию спроса. Инновационная маркетинговая деятельность направлена на поиск конкурентного преимущества фирмы на рынке и разработку такого комплекса маркетинга, который позволил бы реализовать это конкурентное преимущество.

Система инновационного маркетинга направлена на планирование и разработку новой продукции на предприятии. Она определяет стратегию маркетинговой деятельности при организации выпуска новых изделий. Служба маркетинга представляет руководству предприятия информацию о том, какие изделия и почему хотят купить потребители, о ценах, которые они готовы платить, какова емкость рынка по данному изделию, где сбыт продукции, приносит наибольшую прибыль [1].

Инновационный процесс, обобщающий результаты инновационной деятельности, наиболее полно раскрывается этапами его организации, которые предусматривают как

зарождение и обоснование идеи нового метода удовлетворения общественных потребностей, так и создание, распространение, использование на практике конкретного продукта, технологии, услуги [2]. На примере предприятия химической отрасли подробно были рассмотрены этапы инновационной деятельности и функции подразделений, в ней участвующих (табл.1).

Таблица 1

Подразделения, задействованные в инновационной деятельности
на разных этапах её осуществления

Этап инновационной деятельности	Подразделения
1	2
1 Маркетинговые исследования	1 Руководитель службы внешнеэкономической деятельности, отдел маркетинга 2 Бюро экспертизы цен
2 НИР	1 Централизованный отдел технического контроля (ЦОТК) 2 Центр технического развития (ЦТР) 3 Производственно-технический отдел (ПТО) 4 Бюро развития производства (БРП) 5 Бюро планирования и статистики 6 Патентное бюро
3 ОКР: - разработка тех. задания; - эскизное проектирование; - тех. проектирование; - разработка раб. документации	1 Научно- исследовательский, проектно-конструкторский отдел 2 ЦТР 3 ПТО
4 ПП	1 БРП 2 ПЛО
5 КПП	1 Тех. документация 2 Служба главного инженера 3 ЦТР 4 ПТО
6 ТПП	1 Тех. документация 2 Планово-экономический отдел (ПЭО) 3 Служба главного инженера 4 Отдел главного энергетика (ОГЭ) 5 Отдел главного механика (ОГМ) 6 Отдел труда и з/п (ОТиЗ)
7 ОПП	1 Отдел труда и з/п (ОТиЗ) 2 Отдел кадров 3 Планово-экономический отдел 4 Отдел маркетинга 5 Производственный отдел

Продолжение табл. 1

8 Производство	1 Зам. ген. директора по производству 2 Производство аммиака 3 Производство фосфорных удобрений 4 Аммиачная селитра (АС) 5 Азотная кислота (АК) 6 Жидкие минеральные удобрения (ЖМУ) Вспомогательное производство 1 Центр ремонтной службы (ЦРС) 2 Цех электроснабжения (ЦЕС) 3 Электроремонтный цех (ЭРЦ) 4 Котельный цех (КЦ) 5 Цех автоматизации и связи (АиС) 6 Лаборатория метрологии 7 Цех общепита (ЦОП) 8 Отдел менеджмента качества
9 Экономическое обоснование	1 Финансовый директор 2 Планово-экономический отдел 3 Планово-экономическое бюро 4 Главный бухгалтер 5 Бухгалтерия
10 Маркетинг и реклама	1 Отдел продаж 2 Отдел перевозок 3 Бюро по экспорту 4 Бюро по импорту 5 Зам. директора по реализации

Работы между подразделениями распределены эффективно, однако не все подразделения предприятия задействованы в процессе разработки новой продукции.

Проанализировав этапы инновационной деятельности, построили матрицу ответственности, которая представлена в таблице 2 [3].

Указанная матрица представляет собой образец для проектирования новой продукции на предприятии. Максимальное подключение всех звеньев предприятия к решению маркетинговых задач обеспечивает предприятию «реальную» маркетинговую ориентацию.

Таблица 2

Матрица ответственности за маркетинговые мероприятия

Исполнители	Этапы								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Отдел маркетинга	П, И,	П, О	-	-	-	-	-	-	П, И, К
Отдел продаж	-	-	-	-	-	-	-	-	П,И
ЦТР	О, И, К	П, И, К, О	-	О,И	-	-	-	-	-
БРП			П,О	И,П					
Директор по реализации	-	П, К, О	-	-	-	-	-	-	О, И, П
Директор по экономике и финансам	-	П, И	К, О	-	К	П,И	-	-	-

Продолжение табл. 2

ПЭО	-	-	-	П,М, О	-	-	-	-	-
ООТиЗ						И,П,О			
Заместитель начальника по техническому развитию	-	П, И, О	-	К	-	-	-	-	-
Бухгалтерия	-	-	К	И, О, К	О, И, К	О	-	-	-
ФО	-	-	К	К	П,О	К, О	К	-	К
ОГЭ	-	-	-	К, И, О	П	И	-	-	-
ОГМ	-	-	-	И, К	О, И, К	К, О	К	-	-
ОКС	-	-	-	-	О, И	П, О	-	-	-
Бюро экспертизы цен	П,О	-	О, И	-	-	-	-	-	-
Отдел кадров	-	-	-	-		О,М	-	-	-
Производственные цехи	-	-	-	-	-	И	И	-	-

Условные обозначения: П- планирование; О- организация; М- мотивация; К- контроль; И- исполнение.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1) Планированием продукции на предприятии занимаются отдел маркетинга и планово-экономический отдел. На основе заявок они составляют проект номенклатурного плана производства, далее обсуждают и утверждают его, далее определяют пропускную способность и предоставляют информацию о необходимых материалах в отдел материально-технического снабжения.

2) Организацией производства различных видов продукции на предприятии занимается центр технического развития. Данный отдел формирует программы технического развития предприятия с разработкой технико-экономических обоснований мероприятий, также организует долгосрочное и оперативное планирование затрат на реализацию программ технического развития предприятия.

3) Система стимулирования работников промышленного предприятия сформирована в рамках действующей системы управления персоналом и, соответственно, линейно - функциональной организационной структуры. Их характер и содержание позволяют говорить о том, что основой управления сотрудниками предприятия являются методы администрирования. Это означает, что руководство предприятия, следуя этой ключевой линии управления, строит свою работу с персоналом на основании требований к четкому выполнению каждым работником его должностных обязанностей, соблюдению трудовой дисциплины, всех руководящих указаний директора [4].

В рамках такой системы управления ключевым принципом действующей на данном предприятии системы стимулирования персонала, является принцип соответствия уровня оплаты труда выполняемым работником должностным функциям и достигаемым результатам труда [5]. Это означает, что руководство предприятия стремится обеспечить в сфере стимулирования труда непосредственную связь трудовой мотивации и рабочих результатов. Главным элементом системы материального стимулирования работников предприятия является организация заработной платы. Оплата труда (включая все премиальные составляющие) осуществляется с учетом дифференциации труда в зависимости

от сложности и ответственности выполняемой работы, уровня общих и специальных знаний работника, значимости его профессии, занимаемой им должности, степени самостоятельности и ответственности работника при выполнении поставленных задач; за равный труд производится равная оплата. Установленный размер заработной платы работников предприятия определяется трудовым договором в зависимости от занимаемой должности. При этом размер месячной заработной платы любого сотрудника фирмы не может быть ниже минимальной заработной платы (МРОТ), установленной в Российской Федерации. На сегодняшний день это 9489 рублей в месяц, а с 1 мая 2018 года МРОТ составит 11163 рублей.

Таким образом, данная матрица ответственности смогла дать четкое представление о том, кто руководит выполнением каждого звена иерархической структуры более низкого уровня и показала взаимосвязь между отделами.

Библиографический список

1. Маркетинг. Учебник для студентов бакалавриата / под ред. И. В. Липсица. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012, 576 с.
2. Авдеева Е.А., Аверина Т.А. Современные маркетинговые технологии для малых инновационных предприятий // Экономика и менеджмент систем управления. Воронеж, № 2.2 (16) 2015, с. 208-214.
3. Авдеева Е. А., Штодина Е. Д. Анализ реализации продукции АО "Минудобрения" с целью повышения его конкурентоспособности // World Science : Problems and innovations : сборник статей XIV Международной научно-практической конференции, часть 2.- Пенза: МЦНС "Наука и просвещение", 2017, с. 132-137.
4. Маркетинговые исследования. Учебник / Д.В. Тюрин. М.: Юрайт, 2013, 342 с.
5. Маркетинг. Учебник / под общ.ред. В.В. Герасименко.- М.: ИНФРА-М, 2015, 416 с.
6. Шальнев О.Г., Куликова Е.В., Куликов Ю.В. Трансформация инструментов государственно-частного партнерства в условиях рецессии российской экономики/ О.Г.Шальнев, Е.В.Куликова, Ю.В.Куликов // Сборник статей VI международной научно-практической конференции, том 1: Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России, Ганновер-Воронеж 2017, с. 180-183

References

1. Marketing. Uchebnik dlya studentov / pod red. I.V. Lipsitsa. Moskov: GEOTAR-Media, 2012, 576 sec.
2. Avdeeva E.A., Averina T.A. Sovremennyye marketingovyye tekhnologii dlya malykh innovatsionnykh predpriyatiy // Ekonomika i upravleniye sistemami upravleniya. Voronezh, № 2.2 (16) 2015, 208-214.
3. Avdeeva E.A., Shtodina E.D. Analiz prodazh produktsii OAO «Minudobreniya» v tselyakh povysheniya yeye konkurentosposobnosti // Mirovaya nauka: problemy i innovatsii: sbornik statey Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii chast 2.- Penza : MCSN «Nauka i prosveshcheniye», 2017, s. 132-137.
4. Marketingovie issledovaniya. Uchebnik / D.V. Tyurin. Moskov.: Yurayt, 2013, 342 sec.
5. Marketing. Uchebnik / pod obsh. red. V.V. Gerasimenko .- Moskov: INFRA-M, 2015, 416
Shalnev O. G., Kulikova E. V., Kulikov Yu. V. Transformation of public-private partnership instruments in the conditions of recession of the Russian economy/ O.G. Shalnev, E.V. Kulikova, YUV, Kulikov / / Collection of articles of the VI international scientific and practical conference, volume 1: Problems of modern economic, legal and natural Sciences in Russia, Hanover-Voronezh 2017, pp. 180-183

УДК 336.647

Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
Е.Н. Жутаева
Магистрант кафедры ЭиОП
Ю.А. Вострикова

Voronezh State Technical University
PhD of economic Sc., assoc. prof. of Economy
and basics of entrepreneurship
E.N. Zhutaeva
Master of economy and basics of
entrepreneurship Y.A. Vostrikova

Е.Н. Жутаева, Ю.А. Вострикова

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Финансовый менеджмент рассматривается как управление финансами и денежными потоками предприятия, а также изучает вопросы формирования оптимальной системы эффективного использования капитала. В статье рассмотрен пример расчета эффекта финансового левериджа на основе данных сельскохозяйственного предприятия по выращиванию сахарной свеклы.

Ключевые слова: менеджмент, финансовый менеджмент, стратегия менеджмента, тактика менеджмента, антикризисный финансовый менеджмент, эффект финансового левериджа, сельское хозяйство.

E.N. Zhutaeva, Y.A. Vostrikova

FINANCIAL MANAGEMENT AT AGRICULTURE ENTERPRISES

Annotation: Financial management is viewed as the management of the company's finances and cash flows, and also studies the formation of an optimal system for the efficient use of capital. The article proposes to consider the enterprise in the field of agricultural production. The activity of an agricultural enterprise for the cultivation of sugar beets is considered.

Key words: management, financial management, management strategy, management tactics, anti-crisis financial management, agriculture.

Развитие рыночных отношений в стране обусловило повышение роли финансов в целом и отраслевых финансов в частности. Финансы предприятий стали основным показателем, характеризующие конечные результаты их деятельности. Количественные и качественные показатели финансового состояния предприятия определяют его место на рынке и способность функционировать в экономическом пространстве. Все это привело к повышению роли управления финансами в общем процессе управления экономикой.

Термин «менеджмент» происходит от английского «management», что буквально переводится «руководство, управление», т.е. менеджмент – это искусство управления. А «финансовый менеджмент» – это, соответственно, искусство управления финансами.

В настоящее время перед любым предприятием стоит задача обеспечения стабильного развития своего потенциала, достижения максимально высоких финансовых результатов. Достижение поставленной цели возможно лишь при грамотном стратегическом подходе к управлению своей деятельностью. Поэтому становлению и дальнейшему стабильному функционированию финансового менеджмента предприятия должно предшествовать научное обоснование стратегии и тактики управления, реализации финансовых решений в конкретный период времени.

Теоретические аспекты финансового менеджмента широко освещаются в зарубежной и отечественной экономической литературе. Зарубежные ученые рассматривают финансовый менеджмент как управление финансами фирм в целях максимизации уровня дивидендов, доходности акций, прибыли.

Российские теоретики и практики определяют финансовый менеджмент как науку об

управлении финансами предприятий (организаций), направленную на реализацию их тактических и стратегических целей.

Взаимосвязь стратегии и тактики финансового менеджмента заключается в том, что стратегия создает оптимальные условия для решения тактических задач, как говорится, стратегия определяет тактику. Тактика же, изменяя способы и формы организации финансовых связей, выявляет основные проблемы развития предприятия, что позволяет в более сжатые сроки с наименьшими затратами решать задачи, намечаемые финансовой стратегией. Финансовый менеджмент изучает вопросы формирования оптимальной системы эффективного использования капитала и представляют собой механизм управления движением финансовых ресурсов и денежных потоков предприятия.

Сущность финансового менеджмента находит свое концентрированное выражение в финансовом механизме, который представляет собой систему действия финансовых рычагов, которые выражены в организации, планировании и стимулировании использования финансовых ресурсов. В структуру финансового механизма входят 5 взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение.

В условиях долгосрочной нестабильности экономической конъюнктуры российского рынка антикризисный финансовый менеджмент играет ключевую роль в преодолении кризисных явлений внутри организации, повышении финансовой устойчивости и финансовой безопасности организаций. В широком смысле, антикризисный финансовый менеджмент - это управление предприятием в условиях неопределенности и высокой степени риска, механизм, направленный на стабилизацию финансового положения и финансовую устойчивость организации, а также на укрепление конкурентного положения предприятия на рынке. Механизм антикризисного финансового менеджмента можно представить как систему управления финансовым состоянием предприятия, в основе которой лежит антикризисная финансовая стратегия. Система антикризисного менеджмента на предприятии является составным элементом корпоративного менеджмента и включает в себя обеспечивающую и функциональную части. Первую составляют подсистемы организационного, методического, нормативного и правового обеспечения. Функциональная часть объединяет функции управления кризисными ситуациями и представляет собой комплекс экономических и организационных методов, обеспечивающих диагностику финансового состояния компании, контроля, предотвращение кризисных ситуаций и финансовое оздоровление. Финансовый менеджмент опирается на следующие принципы: 1) в условиях финансовой неопределенности предприятия необходимо выстраивание и поддержание эффективной работы структурных связей внутри предприятия, так и надежного сотрудничества с действующими контрагентами; 2) использование механизмов стратегического менеджмента при планировании и развитии организации; 3) постоянный мониторинг и своевременное выявление проблемной кредиторской задолженности; 4) внедрение системы мер безопасности при банкротстве и экономическом кризисе; 5) ранняя диагностика кризисных явлений в экономической и финансовой деятельности предприятия. Таким образом, на основании данных принципов происходит процесс внедрения постоянных и последовательных нововведений, нацеленных на своевременное обеспечение финансовых механизмов и позволяющих нейтрализовать негативное влияние кризисных ситуаций в экономике. Внедрение антикризисного финансового менеджмента коммерческих организаций осуществляется в несколько этапов. На первом этапе осуществляется диагностика финансового состояния предприятия, включающая в себя комплексный анализ внешней и внутренней среды организации. На основе анализа производится оценка реального финансового положения, определяются перспективы развития и меры по оптимизации финансового состояния компании. Наиболее распространенными проблемами для российских компаний являются: высокая доля заемных средств в структуре источников предприятия, высокий уровень износа основных средств, значительная доля дебиторской

задолженности в активе предприятия, просроченная кредиторская и дебиторская задолженность, снижение коэффициентов рентабельности и абсолютной ликвидности. Второй этап включает в себя разработку стратегических и тактических элементов финансового менеджмента, направленных на разработку и реализацию антикризисной финансовой стратегии. Реализация стратегических мер предполагает проведение мероприятий, направленных на: - повышение конкурентоспособности предприятия - внедрение процесса диверсификации бизнеса - модернизация производства на основе использования системы инноваций.

В зависимости от степени финансовой устойчивости выделяют следующие меры по финансовому оздоровлению и повышению финансовой устойчивости: 1) для финансово устойчивых предприятий: разработка и реализация инновационных проектов, позволяющих существенно повысить долю предприятия на рынке 2) для финансово нестабильных предприятий: назначение бюджетирования с целью определения финансовых затрат и результатов деятельности 3) для предприятий, находящихся на грани банкротства: привлечение финансовой помощи со стороны учредителей, инвесторов, поиск новых каналов реализации продукции и услуг, возможная реорганизация компания. Необходимо отметить, что формирование эффективного антикризисного финансового менеджмента значительно снизит влияние нестабильной финансовой конъюнктуры рынка на операционную деятельность компании и минимизирует вероятность банкротства. Разработка и внедрение стратегии антикризисного финансового менеджмента обеспечит поэтапной и эффективной управление деятельностью предприятия в условиях кризиса, а также позволит в значительной степени повысить привлекательность и конкурентоспособность предприятий, как находящихся в критическом финансовом положении, так и для финансово устойчивых компаний.

В данной статье рассмотрен пример оптимизация структуры капитала сельскохозяйственного предприятия по выращиванию сахарной свеклы по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности. Для проведения оптимизационных расчетов используется механизм финансового левериджа.

Сельское хозяйство - это одна из важнейших отраслей народного хозяйства. Оно способно снабжать население продуктами питания, сырьем и другими ресурсами. Поэтому, актуальной является проблема повышения уровня эффективности отрасли сельского хозяйства, под которой результативность финансово – хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, способность обеспечения достижения высоких показателей доходности, качества продукции, производительности, экономичности. Критерием данного вида эффективности является получение максимального уровня сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе финансового управления предприятием. Одним из ее направлений является оптимизация структуры капитала по критерию максимизации уровня финансовой рентабельности (механизм финансового левериджа).

Показатель финансового левериджа позволяет выяснить благоприятно ли влияет привлечение дополнительных финансовых ресурсов на деятельность предприятия.

Эффект финансового левериджа (ЭФЛ) рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭФЛ} = (1 - C_{\text{нп}}) * (\text{ЭР} - \text{СРСП}) * \text{ЗК} / \text{СК}, \quad (1)$$

где ЭФЛ — эффект финансового рычага, заключающийся в приросте коэффициента рентабельности собственного капитала, %;

$C_{\text{нп}}$ — ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью;

ЭР — экономическая рентабельности активов (отношение валовой прибыли без учета процентов за кредит к стоимости активов), %;

СРСП — средняя расчетная ставка процентов за кредит, уплачиваемых предприятием за использование заемного капитала, %;

ЗК — средняя сумма используемого предприятием заемного капитала;

СК — средняя сумма собственного капитала предприятия.

Представленная формула расчета эффекта финансового левериджа позволяет выделить в ней три основные составляющие:

1. Налоговый корректор - $(1 - C_{нт})$, который показывает, в какой степени проявляется эффект финансового левериджа в связи с различным уровнем налогообложения прибыли.

2. Дифференциал финансового левериджа - $(ЭР - СРСП)$, характеризующий разницу между коэффициентом валовой рентабельности активов и средним размером ставки процента за кредит.

3. Коэффициент финансового левериджа (плечо финансового рычага) - $(ЗК/СК)$, который характеризует сумму заемного капитала, используемого предприятием, в расчете на единицу собственного капитала.

Расчет ЭФЛ по данным сельскохозяйственного предприятия по выращиванию сахарной свеклы представлен в таблице и на рисунке.

Расчет ЭФЛ данным сельскохозяйственного предприятия

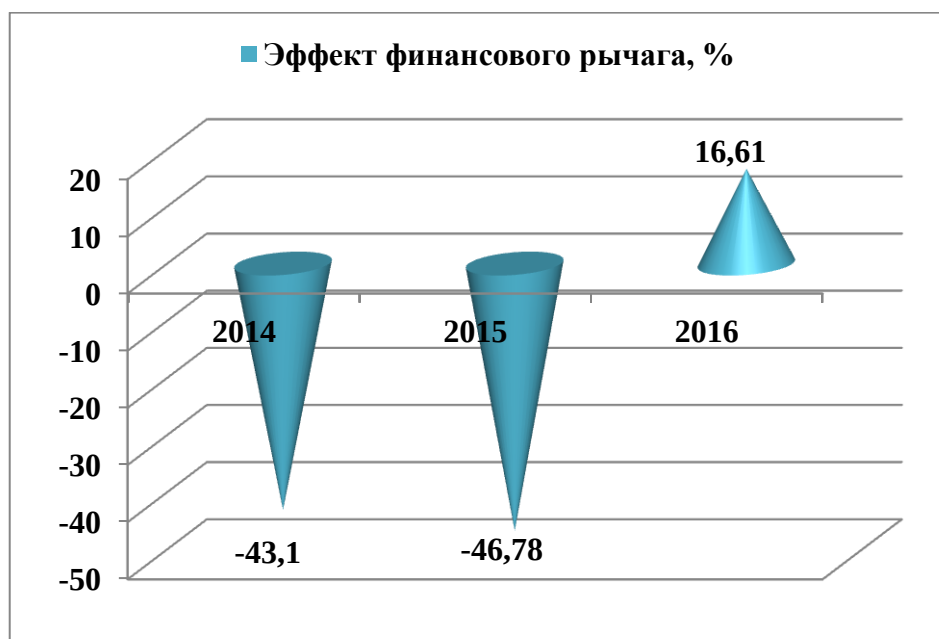
Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
Собственный капитал предприятия, тыс.р. (<i>СК</i>)	153571	146161	78498
Заемный капитал предприятия, тыс.р. (<i>ЗК</i>)	641962	797257	455550
Коэффициент финансового левериджа (<i>ЗК/СК</i>)	4,18	5,45	5,80
Валовая прибыль, тыс.р.	21624	45807	137229
Стоимость активов, тыс.р.	695687	869476	738733
Экономическая рентабельности активов, % (<i>ЭР</i>)	3,11	5,27	18,58
Средняя расчетная ставка процентов за кредит, уплачиваемых предприятием за использование заемного капитала, % (<i>СРСП</i>)	16	16	15
Дифференциал финансового левериджа (<i>ЭР - СРСП</i>)	-12,89	-10,73	+3,58
Налоговый корректор (<i>1 - C_{нт}</i>)	0,8	0,8	0,8
ЭФР, %	-43,10	-46,78	+16,61

Налоговый корректор финансового левериджа практически не зависит от деятельности предприятия, так как ставка налога на прибыль устанавливается законодательно. На величину налогового корректора могут влиять дифференцированные ставки налогообложения прибыли, налоговые льготы по прибыли, осуществление предприятиями своей деятельности в свободных экономических зонах, где действует льготный режим налогообложения прибыли.

Дифференциал финансового левериджа является главным условием, формирующим положительный эффект финансового левериджа. Этот эффект проявляется только в том случае, если уровень валовой прибыли, генерируемый активами предприятия, превышает средний размер процента за используемый кредит. В обратном случае использование предприятием заемного капитала дает отрицательный эффект.

Коэффициент финансового левериджа является тем рычагом (leverage в дословном переводе — рычаг), который вызывает положительный или отрицательный эффект, получаемый за счет соответствующего его дифференциала. При положительном значении дифференциала любой прирост коэффициента финансового левериджа будет вызывать еще больший прирост коэффициента рентабельности собственного капитала, а при отрицательном значении дифференциала прирост коэффициента финансового левериджа

будет приводить к еще большему темпу снижения коэффициента рентабельности собственного капитала.



Динамика эффекта финансового рычага, %

В 2014-2015 годы деятельность предприятия убыточна и показатели эффекта финансового левериджа (-43,1% и -46,78% соответственно) свидетельствуют о критичности платежеспособности предприятия и о том, что оно несет убытки от использования заемных средств.

Положительное значение (+16,61%) ЭФР принимает лишь в 2016 году, то говорит о положительной тенденции в деятельности предприятия.

Таким образом, руководству сельскохозяйственного предприятия необходимо принимать экстренные меры по увеличению уровня рентабельности за счет снижения издержек производства, использования более эффективного семенного фонда, повышения выработки с помощью использования новой техники, обновления и ремонта основных фондов, использования современных форм и методов организации труда и т.д.

Библиографический список

1. Ковалева А.М., Лапуста М.Г. Финансы фирмы: Учебник – М: ИНФРА – М, 2000. – 410 с.
2. Децентрализованные финансы. Финансовый рынок: Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Финансы» для студентов всех форм обучения спец. 080101, напр. 080100/ Воронежский ГАСУ; сост.: Е.Н. Жутаева, Г.И. Меркулова, Е.И. Сизова. - Воронеж, 2015. - 41 с.

References

1. Kovaleva A. M., Lapusta M. G. Finance: the Textbook – M: INFRA – M, 2000. - 410 p.
2. Decentralized finances. Financial market: Guidelines for independent work on the subject of "Finance" for students of all forms of special education. 080101, 080100/ Voronezh GASU; comp. E. N. Zhutaeva, G.I. Merkulova, E. I. Sizova. - Voronezh, 2015. - 41 p.

УДК 628.К

Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры ЭиОП
Т.И. Макеева
Студент кафедры ЭиОП
И.Л. Козловский

Voronezh state University
technical University
Kand. Ekon. Sciences, associate Professor Of
eiop
T.I. Makeyeva
Student, Department of Aiop
I.L. Kozlovsky

Т.И. Макеева, И.Л. Козловский

О НЕОБХОДИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы, связанные с критическим состоянием жилищно-коммунальной сферы. Рассмотрены инновационные разработки в данной отрасли и предложено решение некоторых проблем в результате их внедрения.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, износ основных фондов, инновационные разработки, модернизация отрасли.

T. I. Makeeva, I. L. Kozlowski

ABOUT THE NECESSITY OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES

Annotation: The article deals with the problems associated with the critical state of housing and communal sphere. Considered innovative developments in the industry and provides a solution to some problems due to their implementation.

Key words: housing and utilities, depreciation of capital assets, innovative development, modernization of the industry.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) является одной из основных отраслей народного хозяйства, охватывающей многоотраслевой производственно-технический комплекс и его потребность в продукции не ограничена.

Жилищно-коммунальное хозяйство – это важнейшая социально-экономическая сфера национальной экономики России, сложный многоотраслевой комплекс, структура которого включает в себя более 30 видов деятельности в рамках двух самостоятельных отраслей.

Ведущими видами деятельности является: жилищные хозяйства и ремонтно-эксплуатационное производство; водоснабжение; коммунальная энергетика (электро-, газоснабжение); городское благоустройство, включающее дорожное хозяйство, санитарную очистку городов; гостиничное хозяйство и т. д.

Жилищно-коммунальное хозяйство в жизни государства и в экономике одна из самых значимых отраслей не только потому, что по капиталоемкости стоит на третьем месте после нефтяной и газовой, но и потому, что во многом определяет социальный климат в стране, затрагивая интересы каждого из нас.

Износ основных фондов жилищно-коммунального хозяйства в регионах России составляет, по разным оценкам, от 50 до 100%, что характеризует нынешнее положение отрасли, как весьма плачевное. Около 35% основных фондов жилищно-коммунального хозяйства уже полностью отслужили нормативные сроки.

Так основные фонды теплоснабжения сегодня изношены на 65%, электроснабжения - на 75%. В целом по России физический износ котельных составляет 59,5%, водопровода -

70,3%, канализации - 67,5%, теплотрасс - 67,8%, трансформаторных подстанций - 62%, электросетей - 63,1%.

Так основные фонды теплоснабжения сегодня изношены на 65%, электроснабжения - на 75%. В целом по России физический износ котельных составляет 59,5%, водопровода - 70,3%, канализации - 67,5%, теплотрасс - 67,8%, трансформаторных подстанций - 62%, электросетей - 63,1%.

Потери воды и тепла в трубопроводах и теплосетях составляют от 25% до 45%. Количество аварий на 100 км сетей увеличилось с 15-20 в середине 90-х годов до 70 на сетях водоснабжения и канализации, до 200 - на сетях теплоснабжения, потери тепла от станции до потребителя составляют 30 %. Надежность систем теплоснабжения в 2,5 раза ниже, чем в европейских странах. Ежегодно капитальному ремонту подвергается менее 1% сетей вместо минимально допустимых 3%. При таком состоянии сетей на местах предпочитают распределять усилия и средства: вложения в сами сети - ремонт и замену - сопоставимы с затратами на подготовку к чрезвычайным ситуациям. Плановый ремонт инженерных сетей и оборудования систем водоснабжения, коммунальной энергетики практически полностью уступил место аварийно-восстановительным работам, затраты на проведение которых в 3 раза выше, чем затраты на плановый и капитальный ремонт подобных объектов. Только на модернизацию сетей и генерирующих мощностей теплоснабжения РФ, по оценкам Госстроя, сегодня необходимо около полутриллиона рублей.

Расход энергетических ресурсов организациями ЖКХ в России в среднем на 25–30% выше, чем европейскими предприятиями. Связанное с постоянным ростом расходов организаций жилищно-коммунального комплекса удорожание тарифов на коммунальные услуги приводит к росту совокупного платежа граждан за коммунальные услуги, который в значительном количестве субъектов Российской Федерации опережает темп роста доходов населения. При этом меры, направленные на сглаживание негативного воздействия на население и сдерживание темпов роста платежей за коммунальные услуги в пределах 6–7,5% в среднегодовом исчислении, приводят к существенным расходам региональных бюджетов.

Финансовое состояние организаций жилищно-коммунального комплекса продолжает ухудшаться, более 60% организаций убыточны, при этом убытки составляют более 52 млрд. руб. Суммарная кредиторская задолженность достигла 325 млрд. руб., дебиторская – 277 млрд. руб., жилищно-коммунальный комплекс представляет собой один из слабо развитых и слабо инвестируемых направлений предпринимательства.

В жилищно-коммунальном хозяйстве имеется около 200 тысяч котельных, потребляющих около 90 миллионов тонн условного топлива в год. Сегодня в России в ветхих и аварийных домах проживает почти три миллиона человек. Общая площадь ветхого и аварийного жилья в России составляет 92 млн. кв. метров. При этом с 1997 по настоящее время количество ветхого и аварийного жилья увеличилось более чем в два с половиной раза.

После инвентаризации основных фондов, которую провел Госстрой, выяснилось, что около 11% жилищного фонда (300 млн кв. м) нуждается в неотложном капитальном ремонте и переоборудовании коммунальных квартир для посемейного проживания, 9% (250 млн кв. м) нуждаются в реконструкции, 3,2% жилищного фонда страны (88,7 млн кв. м) фактически непригодны для проживания и подлежат сносу. Ежегодно эти показатели постепенно увеличиваются на 1-3% в год.

Отрасль работает на оборудовании тридцатилетней давности, поэтому необходима комплексная модернизация производственной цепочки и технологического оборудования в сфере жилищно-коммунального хозяйства и переход на современные технологии в этой сфере.

Одним из обязательных условий успешного функционирования предприятия является активизация инновационной деятельности. Социальная значимость жилищно-коммунальных

услуг отрасли предопределяет необходимость обеспечения эффективного воспроизводственного процесса в отрасли. Темпы производственного и экономического развития предприятий находятся в прямой зависимости от эффективности процесса воспроизводства и инновационной деятельности.

Определяющими факторами развития и функционирования предприятий жилищно-коммунальной сферы становится снижение потерь и аварийности на сетях, сокращение потребления ресурсов. Такие мероприятия могут быть реализованы за счет внедрения инновационных технологий.

В последнее время все более высокие требования предъявляются к инженерному оборудованию и систем жизнеобеспечения. Наиболее важным является формирование новых подходов в жилищно-коммунальном комплексе в области развития современных технологий. Новизна принципиальна для систем водоснабжения, отопления, пожаротушения — в технологии, в гарантии качества, легкости монтажа и, главное, в экономичности.

В институте региональной экономики и конкурентоспособности собраны десятки инновационных проектов, разработанных для сферы жилищно-коммунального хозяйства. Это как разработки, позволяющие повысить долговечность электрических лампочек, так и многочисленные проекты, связанные с очисткой воды.

Так, например, одна из разработок специалистов - схема децентрализации теплоснабжения для микрорайонов, позволяет за счет уменьшения длины коммуникаций экономить энергоресурсы, то есть это котельная, которая обеспечивает теплом отдельный микрорайон. В ней есть и система мониторинга, которая отслеживает температуру теплоносителей в домах и приводит ее в соответствие с температурой воздуха за окном, существует система датчиков, которая автоматически регулирует эти процессы.

В сфере водоснабжения разработан метод сухой оцинковки труб, который направлен на защиту металла от коррозии. Этот метод является более дешевым и надежным, чем гальваническая оцинковка, а также это простой способ обработки стыков труб от коррозии, что гораздо дешевле, чем пластмассовое и пластиковое покрытие. Причем этим способом можно обрабатывать не только трубы, но и любые поверхности металла, которые могут подвергнуться коррозии. Главное его достоинство - простота и дешевизна.

Существуют технологии, связанные с контролем состояния трубопроводов. Это телескопия, телеметрия, безразрывное определение повреждений. Такие установки уже существуют в крупных городах, помогая сократить затраты на производство ремонтных работ. Как западные технологии, так и отечественные разработки применяются сегодня при санации трубопроводов на основе покрытия труб изнутри специальными материалами, которые позволяют увеличить срок эксплуатации.

Модернизация отрасли ЖКХ требует внедрения инновационных технологических и управленческих решений, повышения инвестиционной привлекательности и эффективности. Об этом на заседании президиума Совета по модернизации экономики и инновационному развитию России сферы ЖКХ Председатель Правительства Дмитрий Медведев.

По оценкам Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации, потенциал энергосбережения в ЖКХ составляет по электроснабжению 20% от общего уровня потребления, по газоснабжению – 30%, по отоплению 40%, по водоснабжению 15% и так далее. Глава Правительства указал на огромный инновационный потенциал отрасли, основные фонды которой значительно изношены. Объем инвестиций в отрасль оценивается в 9 трлн. руб.

При этом, учитывая доли коммунальных ресурсов в общем платеже, объем сэкономленных средств может быть существенным (рис. 1 и рис. 2).



Рис. 1. Доли коммунальных ресурсов в общем платеже, %

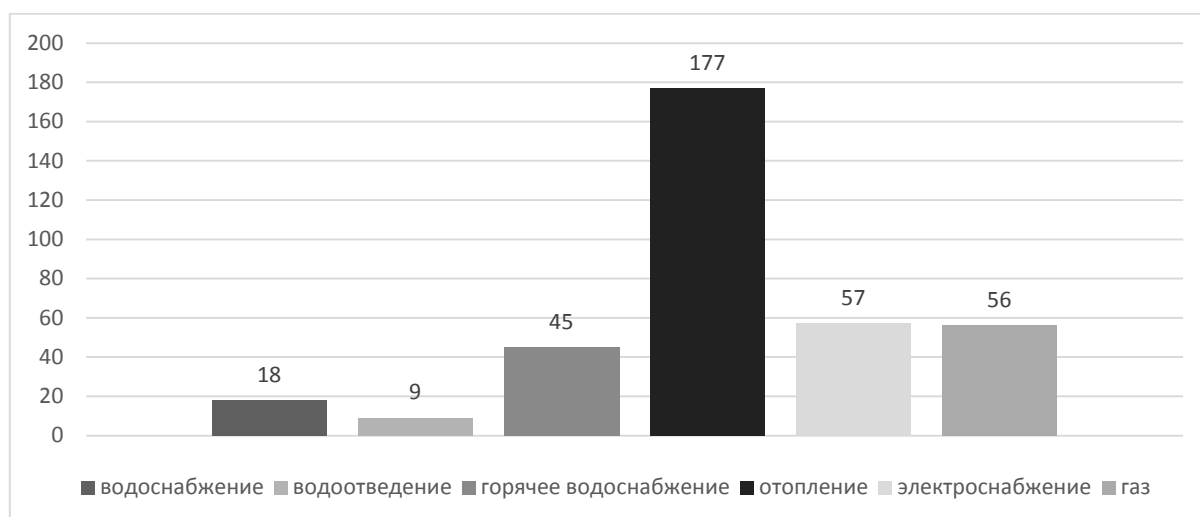


Рис. 2. Объем сэкономленных средств, млрд. руб.

Учитывая современное состояние отрасли, в ЖКХ необходима залповая замена основных фондов. Это требует больших затрат, и, как следствие, привлечения различных источников финансирования инновационной деятельности.

При проектировании, разработке и внедрении инноваций на предприятиях жилищно-коммунальной сферы следует определить необходимые затраты для их реализации, возможные источники финансирования, оценить экономическую эффективность от внедрения инноваций, сравнить эффективность различных инноваций путем оценки доходов и затрат.

Из-за дефицита собственных средств, которые являются основным источником финансирования инноваций, политика предприятий в этой сфере носит краткосрочный характер и представляет собой скорее “латание дыр”, нежели развитие производственно-технологической базы. Индикаторами этого служат низкие и постоянно снижающиеся затраты на исследования и разработки, практическое отсутствие расходов на маркетинг и подготовку персонала, ориентация на покупку бывшего в употреблении и поэтому недорогого оборудования (так называемого second-hand).

В настоящее время государство принимает ряд мер, направленных на решение текущих проблем и развитие отрасли. В частности, Правительством Российской Федерации реализуются мероприятия по привлечению частных инвесторов в отрасль в рамках

законодательства о концессиях (Федеральный закон от 21 июля 2005 года №115-ФЗ (ред. от 29.07.2017г.) «О концессионных соглашениях») и плана действий по привлечению в жилищно-коммунальное хозяйство частных инвестиций, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2011 года №1493-р. Также государством стимулируются усилия по применению инноваций. Основным инструментом здесь выступает софинансирование на определённых условиях мероприятий по модернизации коммунальной инфраструктуры с применением инноваций и мероприятий по разработке новых технологий через институты развития, а также через реализацию федеральных целевых программ.

Сфера ЖКХ нуждается в модернизации, и полной залповой замене основных фондов отрасли. Для этого со стороны государства выдвигается ряд реформ и программ, но существует ряд проблем, которые еще предстоит решить. Но ясно одно – будущее жилищно-коммунального хозяйства за инновациями, которые позволят снизить издержки, повысить общую производительность всех предприятий ЖКХ и свести к минимуму все потери воды и тепла, в результате большого износа основных фондов.

Библиографический список

1. Макеева Т.И. Разработка принципов модернизации и обновления основных фондов водоснабжения на основе оптимизации инвестиционной составляющей тарифа [Текст] / Т.И. Макеева// Вестник университета управления (ГУУ). – М., 2008. - № 16 (26), с.99-103.
2. Макеева Т.И. Инвестирование технического перевооружения основных фондов предприятий ЖКХ. [Текст] / Т.И. Макеева // Научный вестник ВГАСУ. Серия: «Экономика, организация и управление в строительстве». – Воронеж: ВГАСУ, 2009. – Вып.7.
3. Макеева Т.И. Финансирование инновационного развития предприятий жилищно-коммунального хозяйства Межрегиональный сборник научных трудов «Экономика и обеспечение устойчивого развития хозяйственных структур». Выпуск 9, часть 2. ВГТА – Воронеж, 2009.с.221-224
4. Пупырев Е.И. Системы жизнеобеспечения городов [Текст] / Е.И. Пупырев // М.: Наука, 2006. – 247 с.
5. Симионова Ю.Ф. Экономика жилищно-коммунального хозяйства: учебное пособие: под ред. доктора экон. наук, проф. Симионова Ю.Ф.; - Москва: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/д: Издательский центр «МарТ», 2004. – 208 с.
- 6.Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства в РФ на период до 2020г. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 26.01.2016г. №80-р
7. Храменков С.В. Стратегия модернизации водопроводной сети. – М.: ОАО «Издательство «Стройиздат», 2005. – с. 400
8. Черняк В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика: учебное пособие /. – 2-е изд., перераб. – М.: КНОРУС, 2008. – 392 с.

References

1. Makeeva T. I. the development of the principles of modernization and renewal of fixed assets of water supply based on the optimization of the investment component of the tariff [Text] / T. Makeeva I.// Bulletin of the University of management (sum). – M., 2008. - № 16 (26), pp. 99-103.
2. Makeeva T. I. Investment of technical re-equipment of fixed assets of enterprises of housing and communal services. [Text] / T. Makeeva I. // Scientific Herald of VSUACE. Series: "Economics, organization and management in construction". – Voronezh: VGASU, 2009. – Vol.7.
3. Makeeva T. I. Financing of innovative development of enterprises of housing and communal services of the interregional collection of scientific papers "Economy and sustainable development of economic structures". Issue 9, part 2. The vgtat – Voronezh, 2009.with.221-224

4. Pupyrev E. I. life-support Systems of cities [Text] / E. I. Pupyrev // M.: Science, 2006. – 247 p.
5. Simeonova Y. F. Economics of housing and communal services: a training manual: under the editorship of the Dr. Ekon. PhD, Professor Simonova YF; - Moscow: IKTS "Mart"; Rostov n/d: Publishing center "Mart", 2004. – 208 p.
6. Strategy of development of housing and communal services in the Russian Federation for the period till 2020. Approved by the decree of the RF Government dated 26.01.2016, No. 80-R
7. Khramenkov S. V. the Strategy of modernization of the water supply network. – M.: JSC "Publishing house "Sroyizdat", 2005. – S. 400
8. Chernyak V. Z. Housing and communal services: development, management, Economics: tutorial /. – 2nd ed. revised – M.: KNORUS, 2008. – 392 p.

УДК 340.1

Воронежский государственный
технический университет
Канд. филос. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства

Е.П. Смородина

e-mail: smorodinaep@mail.ru

Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00

The Voronezh State

Technical University

PhD of philos. Sc., assoc. prof. of Economy and
basics of entrepreneurship

E.P. Smorodina

e-mail: smorodinaep@mail.ru

Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00

Е.П. Смородина

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОРАЛЬНОГО И ПРАВОВОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена особенностям взаимодействия морального и правового сознания. И легистское, и юридическое понимание права не исключают значение морали в правовой регуляции общества. Оба направления в философии права включают аксиологический подход.

Ключевые слова: правосознание, мораль, правовой позитивизм, аксиологический подход.

E.P.Smorodina

FEATURES OF INTERACTION OF MORAL AND LEGAL CONSCIOUSNESS

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of interaction of moral and legal consciousness. Both legalistic and legal understanding of law do not exclude the importance of morality in the legal regulation of society. Both directions in the philosophy of law include axiological approach.

Keywords: legal consciousness, morality, legal positivism, axiological approach.

В отечественной литературе по социальной философии этот вопрос, казалось бы, нашел достаточное освещение. Поэтому считается, что писать о взаимодействии морального и правового сознания нет необходимости, все и так уже доказано: правосознание взаимосвязано с моральным. Если проанализировать литературу 50-90-х гг. XX века, можно отметить следующее, что эта проблема решалась: во-первых, в духе немецкой классической философии (Фихте). Правосознание рассматривалось как средство для достижения общества высокоморальных людей (коммунистическое общество), в котором правосознание функционировать не будет. Во-вторых, содержательный анализ морального сознания, как правило, дан не был, хотя утилитаристское его содержание неявно прослеживалось: во имя общего блага, ради построения будущего общества и т.д. За моральным сознанием утверждалась роль «высшего судьи», ибо оно царствует в сфере должного, а правосознанию определялось место в сфере сущего. Правосознание лишалось ценностного основания. По существу проводилась точка зрения Вл. Соловьева о том, что правовые нормы являются разновидностью нравственных, и только позднее правосознанию стали предписывать ценностное содержание (Н.Н. Алексеев, И. Ильин). Поэтому изучение взаимосвязи правового и морального сознания не потеряло своей актуальности и по сей день. Кроме того, в современной техногенной цивилизации перед лицом глобальных катастроф в качестве приоритетного выделяют ценностное измерение социокультурных феноменов, включая право и правосознание. В своей деонтологической и телеологической направленности правосознание смыкается с моральным. Их объединяет единое ценностное основание, включающее такие ключевые понятия как «мир», «согласие». Отсюда следует, что наряду с регулятивной и познавательной (гносеологической) функциями – в современной культуре усиливается аксиологическая функция правосознания. Меняется само содержание «легальной нормы». Ранее в томистской традиции легальной норме приписывался

негативный смысл, а моральным императивам – позитивный. У Канта моральные законы суть категорические императивы, а легальные – гипотетические. В современной философской литературе по проблемам права и правосознания легальные нормы воспринимаются как часть нормативной системы, идентифицированной не только с эффективностью и принудительностью, но и связанной с прескрипцией (разрешительностью), т.е. имеющей моральную направленность.

Проблема взаимосвязи морального и правового сознания еще актуально потому, что в истории теории права отмечаются два типа правосознания: 1) легистский (от латинского слова *lex* – закон) и 2) – юридический (от латинского слова *jus* – право).

Первый подход связан с правовым позитивизмом, сформировавшимся в рамках позитивистской философии, на основе которой он получил мировоззренческо-методологическое обоснование. Представители правового позитивизма, иначе называемого легальным позитивизмом, – Дж. Остин, Г. Кельзен, Г.Л. Харт и др. Основные установки правового позитивизма базируются на философской методологии позитивизма и включают опору на естественнонаучное познание и эмпирическую ориентацию, феноменализм, равенство биологического и социального и т.д. Мы не хотим прибегать к критическому пафосу осуждения позитивистского правопонимания, это за нас сделали отечественные правоведы, нас интересует проблема соотношения права и морали в легальном позитивизме, ибо в отечественной правовой литературе правовому позитивизму приписывается такая трактовка позитивного права, которое исключает признание каких-либо моральных ценностей.

Понятие легального позитивизма является темой современных философских и теоретических размышлений о праве. Область исследования легального позитивизма отличается концептуальными различиями и большой путаницей. Некоторые представители этого течения считают, что следует избегать использовать понятие «легальный позитивизм» из-за его неоднозначности и гетерогенности. Другие, включая Г. Харта и Н. Боббио, признают необходимость и плодотворность применения термина «легальный позитивизм» и не только в качестве единого понятия. Оно может включать различные, логически автономные части, и эти части, различным образом сконструированные, можно объединить на уровне легальных теорий. Другие, Марио Джори и Нейл МакКормик, отстаивают точку зрения о едином определении легального позитивизма. Несмотря на некоторые несходства позиций, есть нечто общее, что позволяет их объединить одним понятием – легальный позитивизм как парадигму исследования.

Хотя общие концептуальные моменты можно выделить. Во-первых, разделительный тезис (о противопоставлении морали и права) не может быть признан как концептуальное определение легального позитивизма, как это считается до сих пор в отечественной литературе (Нерсисянц В.С., Алексеев С.С., Данильян О.Г.). Существует сильный аргумент против разделительного тезиса: достаточно обратить внимание на современные западные правовые системы, в которых этические ценности содержатся в легальных принципах на уровне конституциональных норм (в хартиях). С этой точки зрения лучше говорить о том, что законы в хартиях выражают особую моральную концепцию (позитивную мораль), и поэтому впоследствии возможный конфликт между законом и моралью следует считать внутренним делом этики, конфликтом между различными видами морали. Позитивисту не обязательно принимать «разделительный тезис», чтобы оставаться позитивистом.

Представление о правосознании как идеонормативной модели, рассматривает правосознание в единстве естественного и позитивного права. Естественно-правовой подход с необходимостью поднимает вопрос о том, что определяет правовое поведение, проблему обоснованности норм права, принуждения, т.е. проблему ценностных предпочтений, сферу должного. В статье А.Г. Бережнова «Теоретические проблемы правопонимания и формирования содержания права» отмечено, что правовые нормы выступают в качестве долженствования, «должного», логически противопоставленного фактически

существующему, «сущему», а также потенциально возможным в будущем отклонениям от требований должного. В этом смысле, продолжает автор статьи, закономерности, тенденции и возможные варианты правового развития всегда опосредованы и опосредуются социально-субъективной целью (в широком смысле слова), которая отражена в исторически конкретных общеобязательных предписаниях, приобретающих относительно самостоятельное, инструментальное значение и посредством взаимодействия с другими явлениями обуславливающих в той или иной степени искомый результат. А.Г. Бережнов отмечает восприимчивость правосознания к интересам и ценностям других социальных ориентиров и регуляторов, носящих универсальный и значимый характер, прежде всего, с моральными. Именно включенностью права в систему социальных регуляторов обеспечивается резкое повышение его собственной общественной значимости, ценности и эффективности как одной из форм выражения и относительно самостоятельного специфического средства удовлетворения потребностей и интересов индивидов и социальных структур.

Вместе с тем моральное сознание отличается от правового. В литературе об этом написано много. Отметим, что так называемая высшая мораль, ориентированная на милосердную любовь и непротivление находит свое выражение в совести, искренности, бескорыстии, раскаянии и т.д. Она основывается на принципе безусловной доброты и обращена к внутреннему миру личности, выступает как идеал и ни коей мере не может выступать в качестве рутинных норм общения. В силу заложенной в моральном и правовом сознании (естественное право) критической установки приобретает особую значимость оценка социальной действительности в переходные периоды развития общества, характеризующиеся конфликтом между идеалом и действительностью, новыми передовыми стремлениями и старым положительным правом. Этим объясняется актуализация естественно-правовых концепций в эпоху Просвещения, возрождение естественного права в России на рубеже XIX-XX веков, в Германии после второй мировой войны, в современной России.

Некоторые исследователи, подчеркивая автономность морального и правового сознания, акцентируют внимание на том, что признание самостоятельной ценности морали по отношению к праву «пресекает» возможные попытки использовать право в целях принудительного исследования этических канонов государством. Идея же автономного права по отношению к морали не допускает проникновению патерналистских начал в правовую сферу. Такой автономии морали от права не позволяли себе даже легальные позитивисты. Тем более, если речь идет о функционировании морали и права в социуме. Так, свобода вне рамок патернализма невозможна даже в самом демократическом обществе. Проблема определения границ вмешательства и применение правового принуждения по отношению к индивиду, т.е. патернализма, активно обсуждаются в современной философии и юриспруденции.

Мы уже отметили, что для представителей русской философии рубежа XIX–начала XX веков актуальным был вопрос о соотношении морали и права. В отечественной литературе были рассмотрены основные правовые идеи различных школ и течений в рамках основных направлений (естественно-правовой и позитивистской) в русской философии права.

Подчеркнем, что в русской философской рефлексии преобладала естественно-правовая интерпретация. Отмечалось, что для нормального функционирования общества «достаточно морали». Показательная в этом плане работа Вл. Соловьева «Оправдание добра», в которой право трактовалось как «принудительное осуществление минимального добра», а правовые нормы, поддерживаемые с помощью государственного насилия, были подчинены нравственным. Содержание правовых норм, регулирующих отношение частных лиц при условии законодательной регламентации самой власти, оставалось не артикулированным. Такое осмысление права открывало возможность резкой критики государства и его атрибутов – суда, армии (Л. Толстой, Ф. Достоевский). Государство мыслилось преимущественно в полицейской форме, рассматривалось как «дьяволов водевилей», а право

понималось в духе «статьях и параграфах писаного закона или какого-либо устава», призванного наказывать или пресекать на корню действие злых людей. Проявлялась нечувствительность к правам и свободам личности (К. Кавелин, Б. Чичерин). И даже в русской либеральной традиции право мыслилось как предшествующее государству и его обуславливающее.

В целом для русской философии характерно разграничение права и государства (Е. Трубецкой, исключение – Б. Кистяковский); в праве должна содержаться идея нравственно должного. Так, Е. Трубецкой актуализирует понимание права как «синонима должного» (двумя метафизическими принципами формирования права Трубецкой считал идеи свободы и добра), неявно проводя точку зрения Вл. Соловьева о правовых нормах как разновидностях нравственных; артикулировались права человека, а не гражданина (П. Новгородцев).

Аксиологическая направленность русской философии, включающая идею свободы и понимание всеобщего бытия как абсолютного добра, идущего от традиций восточного христианства, определяла узко-этический подход в понимании права, правовые идеалы не обладали самостоятельной ценностью и выступали разновидностью моральных. Идея свободы имела преимущественно нравственное основание. С позиции святости мораль является более жестким регулятором, чем право, если принимать во внимание «максималистские, предельные, безоглядные императивы», когда особенно эти требования «выходят во власть (церковно-религиозная сфера).

На наш взгляд, разделение в теории права основных школ и течений на позитивистские и естественно-правовые является условным: и те, и другие в настоящее время тяготеют к либерально-юридическим концепциям, поэтому легистский и юридический подходы комплементарны. Наиболее явно это проявляется в работах Р. Дворкина и Л. Фуллера. До этого «эталонным представителем» либерально-юридического подхода был И. Кант. Огромная заслуга Канта заключалась в «утверждении первосущего, экзистенциального значения элементарных запретов. Запреты важнее ценностей и приоритетны по отношению к ценностным выборам», т.е. подчеркивались ценности права и ценности в праве. Кант ушел от идеи добра как определяющей в формировании права, ибо оно было связано в политической сфере Нового времени с идеалом «доброго» правителя, оказывающего благодеяния поданным. В основу понимания права должен быть положен принцип нормативно-обязательного равенства, соединенный с идеей автономности каждого члена общества как гражданина, признанием его прав и уважением его человеческого достоинства. Уважение другого – это признание в нем человечности, признание другого равным себе от природы. В морали Кант использует правило юридической рационализации – уважай свое право так же, как ты обязан уважать право других.

Равенство в свободе (правовая свобода ориентирована на разрешение) и уважение права и достоинства другого в моральной философии у Канта предстает в формуле всеобщего принципа права. Кроме того, признание автономии в морали должно соответствовать правам человека в конституциях. Таким образом, мораль как рациональный компонент содержится в праве, ибо «все обязанности лишь потому обязанности, что они принадлежат этике: но касающееся их законодательство не всегда, поэтому содержится в этике: законодательство многих обязанностей находится за ее пределами».

На тесную взаимосвязь морали и права, их неотделимость друг от друга при сохранении их автономии (правовая сфера сохраняет автономию при «аннексии» ее моралью) обращал внимание и Г. Радбрух. Право служит морали посредством прав, которое оно гарантирует. Оно обращено к морали не обязанностями, а правами. Оно гарантирует индивиду права, чтобы эти права наилучшим образом обеспечивали выполнение индивидом своих моральных обязанностей.

И легистское, и юридическое понимание права не исключают значение морали в правовой регуляции общества. Оба направления в философии права включают аксиологический подход. Так, легистская трактовка права наряду с естественно-правовой

подчеркивает ценность принципа полезности, морального и правового порядка, необходимость правовой регламентации общества для сохранения автономии и свободы человека как основы гуманизации человеческого существования. Законы должны иметь «внутреннюю моральность». «Разделительный принцип» (отделение морали и права) не является характерным для современных концепций права.

Библиографический список

1. Dworkin R. Theory and Practice of Autonomy. - Cambridge University Press. 1991; Kultgen, J. Autonomy and Intervention in the Caring Life. Oxford University Press, 1995.
2. The Philosophy of Law: an Encyclopedia (Ed. By Christopher Berry uag.) London, n. y.: wyar land, 1999. vol.1 pp 1-471, vol 2 pp 473-950.
3. Алексеев С.С. Философия права: История и современность. Проблемы. Тенденции. Перспективы. - М.: Издательство НОРМА, 1997.-329 с.
4. Бережнов А.Г. Теоретические проблемы правопонимания и формирования содержания права // Вестник Московского университета, сер.11, право. - 1999. - №4. - С. 3-13.
5. Кант И. Собрание сочинений в 8 томах / И. Кант // Религия в пределах только разума; метафизика нравов. - М.: 1994. - 613 с.
6. Кистяковский Б.А. Социальные науки и право: Очерки по методологии социальных наук и общей теории права / Б.А. Кистяковский. - М.: Тип. Т-ва И.Н. Кушнерев и К, 1916. - 708 с.
7. Ковалева И.В. Ценности правовой культуры в представлениях российского общества конца XIX – начала XX веков. - Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2002 - 160 с.
8. Нерсесянц В.С. Новая философская энциклопедия в 4-х томах. М.: Мысль, 2001.
9. Нерсесянц В.С. Философия права Гегеля. - М.: Юрист, 1998. - 352 с.
10. Новгородцев П.И. Введение в философию права: Кризис современного правосознания / П.И. Новгородцев. - СПб.: Лана, 2000. - 349 с.
11. Радбрух Густав. Философия права / Густав Радбрух. - М.: «Международные отношения», 2004. - 238 с.
12. Соловьев Э.Ю. И.Кант: взаимодополнительность морали и права / Э.Ю. Соловьев. - М.: Наука, 1992. - 210 с.
13. Соловьев Э.Ю. Категорический императив нравственности и права: [об учении И. Канта] / Э.Ю. Соловьев. - М.: Прогресс-Традиция, 2005. - 415 с.
14. Трубецкой Е.Н. Труды по философии права / Е.Н. Трубецкой. - СПб.: Изд.-во РХГИ, 2001. - 543 с.

References

1. Dworkin R. Theory and Practice of Autonomy. - Cambridge University Press. 1991; Kultgen, J. Autonomy and Intervention in the Caring Life. Oxford University Press, 1995.
2. The Philosophy of Law: an Encyclopedia (Ed. By Christopher Berry uag.) London, n. y.: wyar land, 1999. vol.1 pp 1-471, vol 2 pp 473-950.
3. Alexeev C. C. Philosophy of law: History and modernity. Problems. Trends. Outlook. - M.: publishing house NORMA, 1997.-329 p.
4. Berezhnov, A. G., Theoretical problems of understanding and of forming the content of law // Bulletin of Moscow University, ser.11, right. - 1999. - No. 4. - Pp. 3-13.
5. Kant I. collected works in 8 volumes / Kant // Religion within the limits of the mind; the metaphysics of morals. - Moscow: 1994. - 613 p.

6. Kistyakovsky BA Social Sciences and law: Essays on the methodology of social Sciences and General theory of law / BA Kistyakovsky. – M: Type. T-VA I. N. Kushnerev and K, 1916. - 708 p.
7. Kovaleva I. V. Values of legal culture in the views of Russian society of the late XIX – early XX centuries. – Veliky Novgorod: NovSU named after Yaroslav the Wise, 2002 - p. 160
8. Nersesyants V. S. the New encyclopedia of philosophy in 4 volumes. Moscow: Mysl', 2001.
9. Nersesyants V. S. Philosophy of law of Hegel. - Moscow: Yurist, 1998. - 352 p.
10. Introduction to the philosophy of law: Crisis of modern legal consciousness / p. I. Novgorodtsev. – SPb.: Lana, 2000. - 349 p.
11. Radbruch Gustav. Philosophy of law / Gustav Radbruch. - Moscow: "International relations", 2004. - 238 p.
12. Solovyov E. Yu. I. Kant: the complementarity of morality and law / E. Yu. Soloviev. - Moscow: Science, 1992. - 210 p.
13. E. Yu. Solovyov Categorical imperative of morality and law: [on the teachings of I. Kant] / E. Yu. Solovyov. - M.: Progress-Tradition, 2005. - 415 p.
14. Trubetskoy E. N. Works on philosophy of law / E. N. Trubetskoy. – SPb.: Ed.in RGGI, 2001. – 543 c.

УДК: 332.8:628К

Воронежский государственный
технический университет
Старший преподаватель кафедры ЭиОП
И.А. Серебрякова
Старший преподаватель кафедры ЭиОП
Н.Ю. Романова

The Voronezh state technical university
Senior Lecturer of Economy and basics of
entrepreneurship
I.A. Serebryakova
Senior Lecturer of Economy and basics of
entrepreneurship
N.Y. Romanova

И.А. Серебрякова, Н.Ю. Романова

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ И УПРАВЛЕНИЮ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА

Аннотация: Рассмотрен состав затрат на содержание и ремонт многоквартирного дома. Разработана методика формирования затрат по обслуживанию жилищного фонда. Представлен анализ работы управляющих компаний города Воронежа.

Ключевые слова: управление жилищно-коммунального хозяйства, содержание и ремонт жилого помещения, тариф на жилищно-коммунальные услуги.

I.A. Serebryakova, N.Y. Romanova

THE METHOD OF FORMING THE COSTS ON MAINTENANCE AND MANAGEMENT OF THE HOUSING FUND

Annotation: The composition of expenses for maintenance and repair of apartment buildings is considered. The method of formation of expenses for maintenance of housing stock is developed. The analysis of the work of the management companies of the city of Voronezh is presented.

Keywords: management of housing and communal services, maintenance and repair of living quarters, tariff for housing and communal services.

Законодательство в сфере ЖКХ постоянно меняется. Так с 1 января 2018 г. обязанности управления жилищного контроля переданы Государственной Жилищной Инспекции. Ведомство получило право проводить проверки в тех случаях, когда государственный надзор или лицензионный контроль в отношении управляющих компаний не предусмотрен. Управляющие организации обязаны размещать информации в ГИС ЖКХ сведения о многоквартирном доме.

Для повышения прозрачности начислений согласно действующим тарифам была разработана программа 1С: «Учёт управляющих компаниях ЖКХ, ТСЖ и ЖСК» возможен обмен с ГИС ЖКХ посредством промежуточных файлов. При выгрузке сведения группируются по типам зданий: многоквартирные дома или жилые дома.

Также 2017 г. произошли нововведения, регулирующие отношения по вопросу расчёта ОДН (общедомовых нужд): перенос в статью «жилищные расходы» и их расчёт по региональным нормативам вместо показаний счётчиков.

В настоящее время существуют жёсткие нормы для определения затрат на содержание и ремонт многоквартирного дома [1].

Нормативной базой для расчёта тарифа являются:

- «Правила на содержания общего имущества в многоквартирном доме» (утв. постановлением Правительства РФ от 13.08.2006 г. N 491);

© Серебрякова И.А., Романова Н.Ю., 2018

- Минимальный перечень услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме (утв. постановлением Правительства РФ от 03.04.2013 г. №290);

- Методические рекомендации по финансовому обоснованию тарифов на содержание и ремонт жилищного фонда (утв. приказом Госстроя РФ от 28.12.2000 г. N 303);

- Рекомендации по нормированию труда работников, занятых содержанием и ремонтом жилищного фонда (утв. приказом Госстроя РФ от 09.12.1999 г. N 139);

- Рекомендации по нормированию материальных ресурсов на содержание и ремонт жилищного фонда (утв. приказом Госстроя РФ от 22.08.2000 г. N 191);

- Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда (постановление Госстроя РФ от 27.09.2003 г. №170).

Плата за содержание и ремонт жилого помещения включает в себя все работы по управлению многоквартирного дома и деятельность по содержанию и текущему ремонту общего имущества (лестниц, подвалов, лифтов и др.). К таким услугам относятся:

- вывоз мусора;
- облагораживание придомовых участков;
- уборка во дворах многоквартирных домов;
- ремонтные работы различного уровня сложности.

Формально, согласно ч.7 ст. 156 ЖК РФ, размер платы за услуги устанавливают сами собственники на общем собрании. Но в реальности в соответствии с ч. 2 ст. 157 ЖК РФ применяются тарифы, которые устанавливаются органами государственной власти субъектов РФ.

Ставки на жилищно-коммунальные услуги привязаны к 1 кв. м общей площади жилья. Следовательно, сумма счёта определяется произведением тарифа на общую площадь жилого помещения.

Расчёт тарифа складывается из формирования затрат на содержание общего имущества многоквартирного дома, которое включает в себя затраты по уборке прилегающей территории и содержанию помещений общего пользования. В основе этих расчётов находится Перечень и периодичность работ и услуг, а также Технико-экономические сведения о многоквартирном доме (площадь, количество квартир, характеристики оборудования), оплата труда рабочих, цены на материалы, ставки налогов, нормы накладных расходов.

Процесс реформирования жилищно-коммунального комплекса в России продолжается уже более двух десятилетий, но число нерешенных проблем не уменьшается [4]. В отдельных регионах не разработана нормативно-законодательная база, регламентирующая порядок предоставления и оплаты услуг, в муниципальных образованиях незавершен процесс оптимизации структуры управления жилищно-коммунальным хозяйством, несмотря на высокий уровень тарифов остается низким качество услуг, предоставляемых потребителям, отсутствует четкий контроль за расходованием средств населения в части капитального и текущего ремонта, большинство коммунальных предприятий убыточны или не заинтересованы в энергосбережении и экономии затрат и т.п. На наш взгляд, отдельные проблемы, существующие в данной сфере, могут быть решены при активизации интеграционных процессов, изменении системы взаимоотношений участников данного рынка и их кооперации в технологической цепочке производства, транспортировки, реализации или оказания услуг потребителям.

Разработанная нами калькуляция затрат на примере многоквартирного дома представлена в таблице.

Следует отметить, что технические характеристики многоквартирного дома и его прилегающей территории настолько индивидуальны, что не весь перечень работ, представлен в нормативной базе [3]. На наш взгляд, должно быть четкое разделение затрат, например, по обслуживанию фонтанов, спортивных и детских площадок и т. д.

Калькуляция стоимости услуг по управлению и обслуживанию
многоквартирного дома
(общая жилая площадь - 1256,7м², лифт - отсутствует)

№ п/п	Наименование работ	Нормативные (расчётные затраты) по жилому дому, руб	Затраты на 1 м ² жилой S, руб.
1	Затраты на содержание и ремонт МКД		
1.1	Расходы по уборке дворовой территории: - подметание территории - очистка территории от наледи и льда - уборка контейнерных площадок - уход за зелёными насаждениями	2556,89	2,03
1.2	Расходы по уборке лестничных клеток: -влажное подметание лестничных площадок и маршей - мытьё лестничных площадок и маршей - обметание пыли с потолков, - влажная протирка стен - мытьё окон	927,94	0,74
1.3	Расходы по уборке мусоропровода: -удаление мусора из мусороприёмных камер -уборка бункеров -очистка и дезинфекция мусоросборников -транспортировка мусора на контейнерные площадки	-	-
1.4	Расходы на техническое обслуживание внутридомовых инженерных сетей оборудования и конструктивных элементов: -проведение технических осмотров и устранение неисправностей, подготовка к сезонной эксплуатации(оплата труда, начисления на з/п, материалы для ремонта и износ инструмента, инвентаря, приспособлений	4987,41	3,97
1.5	Расходы по текущему ремонту и содержанию общедомового имущества и объектов инфраструктуры	1496,22	1,19
	Суммарные затраты на содержание и техническое обслуживание дома	9968,46	7,93
2	Услуги сторонних организаций		
2.1	Вывоз ТБО (Согласно договора "Вывоз спецавтотранспортом и утилизация ТБО")	4947,42	3,94
2.2	Обслуживание лифтов (Согласно договора "Техническое обслуживание лифтов")	-	-
2.3	Обслуживание лифтов (Согласно договора "Оценка соответствия лифтов, отработавших назначенный срок службы) "	-	-
2.4	Аварийное обслуживание (ГАСС)	691,19	0,55
2.5	Услуги РЦ (2% от общих поступлений)	312,14	0,25
2.6	Техобслуживание ВДГО (Воронежтехногазсервис)	115,36	0,09
	Итого затрат по обслуживанию дома	16034,57	12,76
3	Услуги по управлению 10%	1603,46	1,28
	Плата за содержание и ремонт МКД	17638,03	14,04

Что касается второй составляющей затрат формирования тарифа на содержание и ремонт многоквартирного дома – технической эксплуатации и текущему ремонту, то на сегодняшний момент нет чёткого и полного разделения по видам работ. Мы предлагаем сделать следующую группировку в этой части:

- проведение технических осмотров и устранение неисправностей;
- подготовка к сезонной эксплуатации (оплата труда, начисления на заработную плату, материальные затраты для ремонта);

- дератизация и дезинфекция;
- техническое обслуживание вентиляционных и дымоотводящих систем;
- расходы по текущему ремонту и содержанию общедомового имущества и объектов инфраструктуры.

Анализ работы управляющих компаний города Воронежа свидетельствует о наличии следующих проблем, снижающих качество и приводящих к удорожанию стоимости обслуживания жилых домов:

- управляющая компания, обслуживающая жилой дом, выполняет собственными силами только часть работ по санитарному обслуживанию, текущему ремонту, подготовке к сезонной эксплуатации и др., однако несет ответственность перед жильцами за качество обслуживания дома в целом;
- привлечение других исполнителей, отвечающих только за оговоренный договором объем работ и непосредственно не заинтересованных в качестве обслуживания жилых домов в целом, снижает результативность работы;
- плата от жильцов взимается по единому тарифу и непокрытие фактических затрат платой, внесенной в определенный период, ложится на плечи управляющей компании;
- за неисполнение обязательств отдельными исполнителями ответственность перед собственниками несет управляющая компания;
- сроки заключения договоров управляющей компании на выполнение отдельных работ (вывоз мусора, дератизация, дезинфекция, обслуживание лифтов, аварийное обслуживание и др.) не совпадают со сроками пересмотра тарифов, что приводит к возникновению выпадающих доходов и убыткам.

Нормативами не предусмотрено формирование затрат по техническому обслуживанию многоквартирного дома, оказанными сторонними организациями. На практике обслуживание с такими предприятиями осуществляется только на договорной основе, что в свою очередь является невозможным проконтролировать управляющие компании со стороны собственником многоквартирного дома [2].

Согласованный тариф должен утверждаться в установленном порядке решением общего собрания собственников многоквартирного дома

В вопросе управления в ЖКХ важное место занимает договорная политика в сфере обслуживания жилищного фонда. В Воронеже собственники МКД не всегда активно участвуют в контроле за объёмом и качеством предоставляемых жилищно-коммунальных услуг и не обращаются в суд в случае нарушения договора управления с организациями жилищного самоуправления.

Защита интересов потребителей ЖКУ от предприятий-монополистов и поставщиков услуг со стороны ЕРКЦ включает в себя:

- усиление влияния потребителей на качество и надёжность ЖКУ;
- совершенствование системы ценообразования путём прогнозирования социальных последствий и возможных объёмов сбора платежей при изменении тарифов;
- оказание помощи гражданам и руководителям предприятий ЖКХ в правильном понимании действующего законодательства и разъяснении сложившегося на территории города порядка предоставления социальной помощи;
- соответствие договоров между поставщиками и потребителями услуг требованиям действующего законодательства;
- внедрение современных методов учёта, ресурсосберегающих технологий потребления (счётчиков) в едином платёжном документе.

Организацию ЕРКЦ в Воронеже и передачу ему функций по сбору, учёту и социальному обслуживанию населения по предоставлению льгот и субсидий следует считать мощным рычагом продвижения реформы ЖКХ. Такая структура легко управляемая, максимально приближена к объекту информатизации.

Библиографический список

1. Постановление Правительства РФ от 13.08.2006 г. № 491. «Правила содержания общего имущества в многоквартирном доме».
2. Постановление Правительства РФ от 03.04.2013 г. № 290. «Минимальный перечень услуг и работ, необходимых для обеспечения надлежащего содержания общего имущества в многоквартирном доме».
3. Анисимова Н.А., Серебрякова И.А. «Экономическое обоснование целесообразности кластеризации в жилищно-коммунальной сфере»- ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2015. - №7 – с. 46-49.
4. Мащенко Е. Стратегия развития ЖКХ до 2020 года»/ Е. Мащенко//ЖКХ.-2015.-№11-12.-С.15-17.
5. Провоторов И.А. Повышение эффективности концессионных проектов [Текст] / И.А. Провоторов, М.А. Шибаева // Воронеж: Истоки, 2014. – 174 с.
6. Шальнев О.Г., Шибаева М.А., Куликова Е.В, Вязов М.Г. Экономическая безопасность: факторы успешного импортозамещения./ ОГ,Шальнев, МА,Шибаева, ЕВ,Куликова, МГ,Вязов// Сборник статей VI международной научно-практической конференции, том 1:Проблемы современных экономических, правовых и естественных наук в России, Ганновер-Воронеж 2017, с. 139-141

References

1. Resolution of the Government of the Russian Federation of 13 August 2006 No. 491. "Rules for the maintenance of common property in an apartment building."
2. Resolution of the Government of the Russian Federation of 03.04.2013 No. 290. "Minimum list of services and works necessary to ensure the proper maintenance of common property in the apartment building."
3. Anisimova NA, Serebryakova I.A. "Economic justification of the expediency of clustering in the housing and communal sphere" - FES: Finance. Economy. Strategy. - 2015. - No. 7 - p. 46-49.
4. Mashchenko E. Strategy for the development of housing and communal services until 2020 "/ E. Mashchenko // Housing and communal services.-2015.-No. 11-12.-P.15-17.
5. Provotorov I. A. efficiency Improvement of concession projects [Text] / I. A. Provotorov, M. A. Shibaeva // Voronezh: Sources, 2014. - 174 p.
6. Shalnev O. G., Shibaeva M. A., Kulikova E. V., elm M. G. Economic security: factors of successful import substitution./ OG, Shalnev, MA, Shibaeva, EV, Kulikova, MG, elm // Collection of articles of the VI international scientific and practical conference, volume 1: Problems of modern economic, legal and natural Sciences in Russia, Hanover-Voronezh 2017, p. 139-141

*Воронежский государственный
технический университет
Канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и основ предпринимательства
Е.А. Шарапова
Россия, г. Воронеж;
тел.: +7(473) 271-54-00;
e-mail: sharapowa@yandex.ru
Студенты группы з/о М011 факультета
магистратуры
А.В. Гусакова
Россия, г. Воронеж, тел.: +7-960-123-19-40
e-mail: Anny-385@mail.ru*

*Voronezh State Technical University
Candidate of Economic Sciences,
doteof Dept. of Economy and basics of
entrepreneurship
E.A. Sharapowa
Russia, Voronezh,;
tel.: +7(473)271-54-00;
e-mail: sharapowa@yandex.ru
Students of group z/o M011
Faculty of Magistrates
A.V.Gusakova
Russia, Voronezh, tel.: +7-960-123-19-40
e- mail: Anny-385@mail.ru*

Е.А. Шарапова, А.В. Гусакова

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖИЛИЩНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Система жилищно-коммунального хозяйства в процессе своего развития претерпела множество изменений, переходя то в государственное, то в частное управление. На данном этапе развития собственники жилья сами обязаны выбрать, кто будет осуществлять управление их собственностью, создавая благоприятные условия жизни. Это является очень важной процедурой, так как жилищная проблема в нашей стране стоит достаточно остро. В связи с этим в данной статье рассмотрены основные проблемы функционирования организаций жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, жилищное самоуправление, ремонт здания, текущий ремонт, капитальный ремонт.

Е.А. Sharapowa, A.V. Gusakova

THE MAIN PROBLEMS OF RESIDENTIAL AND UTILITIES SERVICES ORGANIZATION

Annotation: The system of housing maintenance and utilities has undergone a lot of changes being either under government or private control. At this point the homeowners have to choose the one to manage the property providing favourable living conditions. It is a highly needed measure because the housing problem is rather the serious today. Thus, this article deals with the problems of residential and utilities services organizations.

Keywords: housing maintenance and utilities, residential and utilities services, building renovation, minor repair, full repair.

Жилищно-коммунальное хозяйство города — это сложная социально-экономическая система, обеспечивающая жизнь и работу населения, а также предприятия различных отраслей народного хозяйства необходимыми ресурсами воды, газа, тепла и др.

В систему ЖКХ входят жилые и общественные здания, а также эксплуатационные, ремонтно-строительные и другие предприятия, имеющие широкое поле деятельности, и от результатов функционирования которых зависит развитие объектов города и состояние среды обитания городских жителей.

Система ЖКХ появилась в России очень давно и с тех пор претерпела множество изменений. Сначала жилищно-коммунальной сферой управляло государство, затем была предпринята попытка делегировать полномочия по управлению ЖКХ частным лицам, затем

предпринята попытка делегировать полномочия по управлению ЖКХ частным лицам, затем вновь все полномочия перешли к государству. На сегодняшний день мы имеем систему ЖКХ, которая была преобразована в результате реформ 2005, разработанных для решения проблем в данной сфере. На основе этих реформ на данный момент собственники жилья сами должны выбрать, кто будет осуществлять управление их домом, создавая благоприятные и безопасные условия жизни граждан, необходимое содержание общего имущества в многоквартирном доме, решение вопросов по пользованию этим имуществом, а также оказанию услуг собственникам жилых помещений.

Собственники помещений в многоквартирном доме должны выбрать один из способов управления домом: непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме, управление товариществом собственников жилья (ТСЖ) либо жилищным кооперативом (ЖК) или иным специализированным жилищным кооперативом, управление управляющей организацией.

Способ управления многоквартирным домом определяется собственниками на общем собрании и на основании его решения в любое время может быть изменен. Решение этого собрания о выборе способа управления обязательно для всех собственников жилья в МКД, даже в том случае, даже если они не участвовали в нем. Данное собрание может быть проведено как в форме собрания (совместное присутствие), так и в форме заочного голосования. Процедура проведения собрания установлена Жилищным кодексом РФ.

Выбор способа управления является очень важной процедурой, так как он определяет, кто будет обеспечивать сохранность жилья и кто будет следить за необходимостью проведения ремонтных работ для повышения срока службы.

Проблема управления жилищным фондом на данный момент очень актуальна, так как жилищная проблема в нашей стране является достаточно острой. Следует отметить, что в ветхих и аварийных домах проживают более 2,5 млн. чел, а его доля в общем объеме составляет 3,8%. Одной из причин этого является нехватка государственных инвестиций в жилищном строительстве. Также весьма острой проблемой на сегодняшний день является проблема «хрущевок», которые необходимо либо сносить, либо реконструировать; «хрущевок», введенных в 60-е годы около 20% городского фонда (в малых городах до 50% неблагоустроены); более 3% общего объема составляет ветхий аварийный жилищный фонд. Несмотря на достаточно высокие темпы жилищного строительства, значительную часть жилищного фонда составляют старые, а зачастую и ветхие дома. Особенно изношен ведомственный жилищный фонд, где процесс ликвидации непригодного для проживания жилья идет крайне медленно.

Также стоит отметить, что большое количество российских семей проживает в неблагоприятных условиях с ненадежными системами коммунального обслуживания. Показатель обеспеченности жильем людей в России согласно существующим нормативами составляет 30 %, причем величина этого норматива меньше соответствующего показателя уровня обеспеченности жильем почти во всех странах Западной и Восточной Европы.

В связи с этим, как раз, особое внимание и следует уделять ремонту жилищного фонда.

У жилья срок службы достаточно долгий. Практика показывает, что жилые строения и инженерная инфраструктура служат в среднем намного дольше нормативного или обычно предполагаемого срока эксплуатации. Такой долгий срок эксплуатации и существующий совокупный объем жилищного фонда означают, что поддержка качества жилья на надлежащем уровне – задача достаточно сложная.

Практика показала, что техобслуживание – это больше, чем просто проведение ремонтных работ по жалобам жильцов. Цель технического обслуживания жилого фонда заключается в сохранении качества жилья при минимальных расходах и максимальном удовлетворении требований жителей. Для этой цели необходима разработка нормативной базы для планирования процесса техобслуживания и сопряженных с ним расходов.

В связи с этим повышаются требования к качеству обслуживания жилых домов, которое может быть достигнуто путем своевременного проведения ремонта на надлежащем уровне.

Ремонт здания – совокупность организационно-технических и экономических мероприятий по устранению физического и морального износа.

Подразделяется на текущий и капитальный.

Отсутствие нормативной базы для планирования периодичности и финансирования текущего ремонта значительно затрудняет процесс планирования расходов на ремонт.

В целях улучшения нормативно-методической базы ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве на федеральном уровне были созданы Методические рекомендации по финансовому обоснованию тарифов на содержание и ремонт жилищного фонда. Согласно этому документу обоснование общей необходимости в денежных средствах на содержание и ремонт жилищного фонда в Методических рекомендациях осуществляется посредством нормативной себестоимости, отражающей нормативные затраты, объединенные в группы по экономическим элементам и статьям калькуляции.

Но реально себестоимость при данной методике не является нормативной, особенно в части эксплуатации.

Жилищный фонд должен рассматриваться как единый объект недвижимости, который является не только товаром и источником дохода, но и имеет определенные условия проживания. Данные характеристики жилищного фонда обуславливают перечень и состав затрат себестоимости, связанных с его содержанием и ремонтом.

В Методических рекомендациях отмечается, что жилищный фонд, включая каждое строение, имеет собственный набор характеристик и свойств, которые влияют на количество и стоимость услуг по содержанию и ремонту жилищного фонда. Исходя из этого Методические рекомендации предусматривают дифференциацию потребностей в денежных средствах исходя из характеристик и свойств жилых строений и применяют понятие "стандарты жилья".

В Методических рекомендациях оговаривается, что потребительские свойства и режим услуг по содержанию и ремонту жилья отвечает соответствующим стандартам качества.

Согласно данному документу экономическое обоснование общей потребности в денежных средствах необходимо осуществлять согласно нормативам трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Полная нормативная себестоимость содержания и ремонта жилищного фонда рассчитывается как совокупность нормативных расходов на осуществление ремонта конструктивных элементов жилых домов, ремонт и обслуживание внутридомового инженерного оборудования, благоустройство и поддержание надлежащего санитарного состояния жилых домов и придомовой площади, объема ремонтного фонда, прочих прямых расходов, общеэксплуатационных и внеэксплуатационных затрат:

$$C_{\text{полн}} = \sum_{i=1}^n C_i,$$

где $C_{\text{полн}}$ - полная нормативная себестоимость содержания и ремонта жилищного фонда;

C_i - нормативные расходы по статье затрат;

n - совокупность статей затрат, которые учитываются при вычислении нормативной себестоимости.

Методические рекомендации предусматривают, что определенный объем потребности в денежных средствах на содержание и ремонт жилья является базовым (или стартовым). Собственник жилья или уполномоченная им организация на основе конкурса выбирает хозяйствующий субъект, или подрядчика, который отвечает за содержание и ремонт жилья

исходя из предложений по стоимости подряда и включает эти расходы в тариф для потребителей.

Основу этой методики составляет затратный подход к определению средств на содержание и текущий ремонт жилых зданий (по смете), при этом не учитывается система планирования средств по годам эксплуатации.

Для регламентации процесса планирования затрат на содержание и ремонт жилищного фонда в 2006 года вышло Постановление главы городского округа о плате за жилые помещения, которым установлен стандарт эксплуатации по содержанию и ремонту жилищного фонда, определен перечень работ по ремонту конструктивных элементов жилых зданий. При определении стоимости текущего ремонта на год, квартал, выполняя данное Постановление, необходимо придерживаться Ведомственных строительных норм, устанавливающих состав и порядок функционирования системы технического обслуживания и ремонта жилых зданий. Однако, перечень работ, указанный в Постановлении, не соответствует нормам, необходимый минимум требований не выполняется. Более того, не указаны предельные сроки, согласно которым должны осуществляться данные работы. Такая ситуация может привести к тому, что в полном объеме работы по содержанию и ремонту жилья не будут производиться, что приведет к накоплению «недоремонтов» и увеличению износа основных конструктивных элементов здания.

Библиографический список

1. Жилищный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ (принят ГД ФС РФ от 22.12.2004): [«Консультант-Плюс»]
2. Закон РФ от 21.07.2007 № 185-ФЗ (ред. от 09.03.2010) «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»: [справочно-правовая система «Консультант-Плюс»]
3. О концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 – 2020 годы»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.02.2010 № 102-р: [справочно-правовая система «Консультант-Плюс»]
4. Правила и нормы технической эксплуатации жилищного фонда (утверждены Приказом Государственного комитета РФ по жилищной и строительной политике от 26 декабря 1997г. №17-139)
5. Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города. – М.: ВладосПресс, 2003.
6. Черняк В.З. Жилищно-коммунальное хозяйство: развитие, управление, экономика [Текст]: учебное пособие/ В.З.Черняк. – М.: КНОРУС, 2007. – 392 г.
7. Okolelova, E., Shibaeva, M., Shalnev, O. Development of innovative methods for risk assessment in high-rise construction based on clustering of risk factors 2018 E3S Web of Conferences Volume 33, 6 March 2018

References

1. The housing Code of the Russian Federation of 29.12.2004 No. 188-FZ (it is accepted by the State Duma of Federal Assembly of the Russian Federation of 22.12.2004): ["Konsultant-Plus"]
2. The act of the Russian Federation of 21.07.2007 No. 185-FZ (an edition of 09.03.2010) "About Fund of assistance to housing and communal services reforming": [legal-reference Konsultant-Plus system]

3. About the concept of the federal target program "The Comprehensive Program of Modernization and Reforming of Housing and Communal Services for 2010 - 2020": Order of the Government of the Russian Federation of 02.02.2010 No. 102-r: [legal-reference Konsultant-Plus system]
4. Rules and regulations of technical operation of housing stock (are approved by the Order of the State committee of the Russian Federation on housing and construction policies of December 26, 1997 No. 17-139)
5. D. M. Ekonomik's bugs and organization of housing and communal services of the city. - M.: ВладосПресс, 2003.
6. Chernyak V. Z. Housing and communal services: development, management, economy [Text]: educational benefit / V.Z.Chernyak. - M.: KNORUS, 2007. - 392 g.
7. Okolelova, E., Shibaeva, M., Shalnev, O. Development of innovative methods for risk assessment in high-rise construction based on clustering of risk factors 2018 E3S Web of Conferences Volume 33, 6 March 2018

УДК 692.23
Воронежский государственный
Технический университет
Аспирант кафедры ЭиОП
Л. В. Березняков
Россия, г. Воронеж, тел. +7-950-773-35-01
e-mail: bereznyakov.leonid@yandex.ru

Voronezh State Technical University
PhD student of Economy and basics of
entrepreneurship
L.V. Bereznyakov
Russia, Voronezh, tel. +7-950-773-35-01
e-mail: bereznyakov.leonid@yandex.ru

Л. В. Березняков

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК МЕХАНИЗМ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Главными проблемами развития региональной инновационной системы являются низкий уровень взаимодействия органов государственной власти и предпринимательского сообщества, а также инновационный уровень регионов достаточно низкий для реализации инновационных проектов, отсутствует кадровый потенциал и многое другое. Все эти проблемы указывают на неэффективность работы механизма поддержки инновационной деятельности.

Ключевые слова: механизм, инновационная деятельность, инфраструктура, государственная поддержка, субсидия, грант.

L.V. Bereznyakov

PROBLEMS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF SPECIAL (FREE) ECONOMIC ZONES IN RUSSIA

Annotation: The main problems of development of regional innovation system is the low level of interaction of public authorities and the business community, as well as innovative regional level low enough for the realization of innovative projects, missing human resources and more. All these problems point to the ineffectiveness of the mechanism to support innovation.

Keywords: mechanism, innovative activity, infrastructure, government support, subsidy, grant.

К категории старопромышленных регионов относится Воронежская область. Несмотря на то, что данный регион имеет огромный потенциал научно-технического развития, все еще главной проблемой остается внедрение инноваций на предприятиях.

Однако несмотря на вышесказанное Воронежская область достаточно интенсивно развивается в плане инноваций. Это можно заметить из активности инноваций организаций региона (рис.1).

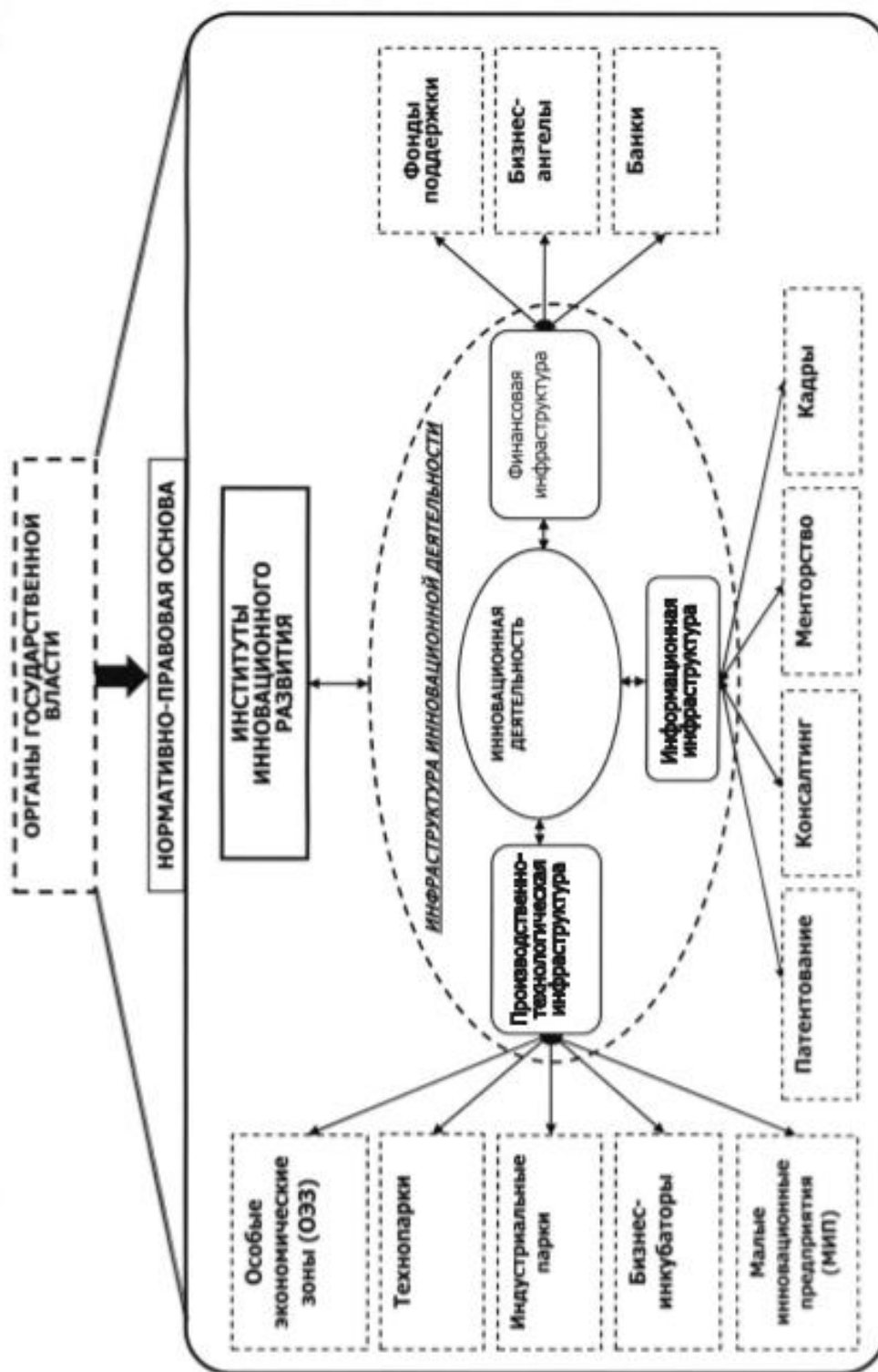


Рис. 1. Региональная инновационная система (РИС) (составлен автором)

Проанализировав рисунок региональной инфраструктуры инновационной деятельности можно выделить следующие факторы:

- особая экономическая зона (ОЭЗ), подразумевает собой систему таможенных и налоговых льгот и мест для ее резидентов;
- технопарки, они способствуют развитию разработок и научных исследований в производствах, производство новых материалов, разработка новых приборов ("Содружество", "МИТЭМ", "Космос-Нефть-Газ", "Авиационный");

- индустриальные парки, территория предусмотренная для расположения новых производств, которая управляется специальной организацией ("Перспектива", "Бобровский", "Лискинский");
- бизнес инкубаторы, они оказывают комплекс услуг с целью поддержки малого бизнеса, работа которых связана с инновационной деятельностью ("Восток", "Авиационный", бизнес инкубатор ФБГОУ ВПО ВГУ);
- малые инновационные предприятия (МИП), они создаются при вузах Воронежской области (ООО "Информационное пространство", ООО "Интеллектуальный ресурс").

Среди проблем, которые связаны с развитием инноваций в Воронежской области, выделяют следующие:

- недостаточно востребованы инновации;
- низкий уровень кооперации между частным бизнесом и наукой;
- уменьшение количества организаций, которые занимаются научными исследованиями;
- использование передовых отечественных технологий на низком уровне;
- уменьшение количества, которые вовлечены в инновационную структуру.

Это все обуславливается тем, что в этой отрасли мало проработана система защиты интеллектуальной собственности. От противоправных посягательств на интеллектуальную собственность правообладатель не защищен в полной мере.

Для решения этих проблем органами государственной власти региона был принят комплекс мер.



Рис. 2. Механизм государственной поддержки субъектов инновационной деятельности в Воронежской области

Информационная поддержка включает в себя образование системы информационного обеспечения инновационной деятельности, которая обеспечивает информационный мост между создателями продуктов инноваций. Для Воронежской области были образованы информационные порталы:

- портал "Улучшения Делового Климата Воронежской области" (www.vrn-buisness.ru);
- сайт ОКУ "АИР" (www.innoros.ru);
- портал "Инновации в бизнесе" (isib.relex.ru).

Система финансовой поддержки выглядит следующим образом:

- грант из областного бюджета в рамках межвузовского конкурса проектов, разработанных сотрудниками, студентами учреждения;
- субсидии малым инновационным предприятиям (МИП),
- субсидии из городского бюджета на компенсацию части затрат по уплате первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

– – субсидии на поддержку инновационных компаний, находящихся на начальной стадии развития;

– – субсидии из областного бюджета субъектам инновационной деятельности на поддержку системообразующих инновационных проектов.

Подводя итоги можно сказать, что благодаря мерам принятым органами государственной власти, были получены результаты, повышающие инновационную активность. В Воронежской области сформировался достаточно эффективный механизм развития и поддержки инноваций, обеспечивается развитие системы и переход региональной экономики на инновационный путь развития.

Библиографический список

1. Айбосынова Д.А. Инновационная среда и управление инновационной деятельностью на предприятиях малого и среднего бизнеса // Научная дискуссия: инновации в современном мире , 2016, no. 1-1 (44), с. 81-86.
2. Денисов И., Юсим В. Экономико-технологическая концепция возникновения фирм и рынков // Журнал экономической теории , 2011, no. 3.
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система. Доступно: <https://www.fedstat.ru>. (дата обращения: 15.03.2015)
4. Жихарева Е.Д., Ширяев Д.В. Способы повышения инновационной активности в молодёжном предпринимательстве в российских вузах // Экономика и менеджмент инновационных технологий , 2014, no. 4 (31), с. 7.
5. Миндлин Ю.Б. Особенности применения кластеров в региональном управлении // М е н е д ж м е н т и б и з н е с - администрирование , 2014, no. 2, с. 70-80.
6. Об утверждении государственной программы Воронежской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»: Постановление правительства Воронежской области от 31 декабря 2013 г. no. 1190, с. 8.
7. Портал департамента экономического развития Воронежской области. Доступно: <http://economy.govvrn.ru>. (дата обращения: 20.03.2015)
8. Свирчевский В.Д., Мишин А.Ю. Интересы менеджмента и инновационные инициативы в бизнесе // Русский провинциальный научный журнал «Регион: системы, экономика, управление» , 2012, no. 16.
9. Сендеров В.Л., Ширяев Д.В. Теоретические аспекты применения инновационных технологий в учебном процессе // Международный научно-исследовательский журнал , 2015, no. 2-3 (33), с. 88-92.
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. Доступно: <http://voronezhstat.gks.ru>. (дата обращения: 13.03.2015)
11. Филиппова И.Г., Миндлин Ю.Б. Институциональные аспекты кластерных инициатив // Управление экономическими системами: электронный научный журнал , 2013, no. 11 (59), с. 46
12. Гасилов В.В. Методические рекомендации по определению стоимости проектных работ на строительство (реконструкцию) автомобильных дорог и сооружений на них / В.В. Гасилов, С.С. Замчалова, Е.В. Галинская, М.А. Шибаева, А.Е. Макаров, М.А. Карпович // введено в действие от 28.11.2003 № ОС-1042-р / Министерство транспорта Российской Федерации. Москва, 2003, 24 с.

References

1. Aybosynova D. A. The innovative environment and management of innovative activity at the enterprises of small and medium business//the Scientific discussion: innovations in the modern world, 2016, no. 1-1 (44), page 81-86.
2. Denisov I., Yusim V. Economical and technology concept of emergence of firms and markets//Magazine of the economic theory, 2011, no. 3.
3. Single interdepartmental information and statistical system. Well: <https://www.fedstat.ru>. (date of the address: 15.03.2015)
4. Zhikhareva E. D., Shiryaev D. V. Methods of increase in innovative activity in youth entrepreneurship in the Russian higher education institutions//Economy and management of innovative technologies, 2014, no. 4 (31), page 7.
5. Mindlin Yu. B. Features of application of clusters in regional government/M e N e д m e N of t and and 3 N e with - administration, 2014, no. 2, page 70-80.
6. About the approval of the state program of the Voronezh region "Economic development and innovative economy": The order of the Government of the Voronezh region of December 31, 2013 no. 1190, page 8.
7. Portal of department of economic development of the Voronezh region. Well: <http://econom.govvrn.ru>. (date of the address: 20.03.2015)
8. Svirchevsky V. D., Mishin A. Yu. Interests of management and innovative initiatives in business//the Russian provincial scientific magazine "the Region: systems, economy, management", 2012, no. 16.
9. Senderov V. L., Shiryaev D. V. Theoretical aspects of use of innovative technologies in educational process//the International research magazine, 2015, no. 2-3 (33), page 88-92.
10. Territorial authority of Federal State Statistics Service in the Voronezh region. Well: <http://voronezhstat.gks.ru>. (date of the address: 13.03.2015)
11. Filippova I. G., Mindlin Yu. B. Institutional aspects of cluster initiatives//Management of economic systems: online scientific magazine, 2013, no. 11 (59), page 46
12. 12. Gasilov V. V. Methodological recommendations on the determination of cost of design works for construction (reconstruction) of automobile roads and constructions / V. V. Gasilov, S. S. Zamchalova, E. V. Galinsky, M. A. Shibaeva, A. E. Makarov, M. A. Karpovich / / entered 28.11.2003 № F-1042-R / the Ministry of transport of the Russian Federation. Moscow, 2003, 24 p.

УДК 338.2:625.7
Воронежский государственный
технический университет
Старший преподаватель кафедры
экономики и основ предпринимательства
Д.Э. Сысоев
Россия, г. Воронеж, тел. +7(473) 2-71-54-00
e-mail: 222501@mail.ru

The Voronezh state technical university
Senior teacher of Department of Economy and
basics of entrepreneurship
D.E. Sysoev
Russia, Voronezh, tel. +7 (473) 2-71-54-00
e-mail: 222501@mail.ru

Д.Э. Сысоев

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ СТРОИТЕЛЬСТВА АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

Аннотация: На основе анализа государственной жилищной политики последних лет сделан вывод о необходимости развития механизмов строительства арендного жилья. Рассмотрено 3 основных механизма реализации таких проектов: закрытый паевой инвестиционный фонд, государственно-частное партнерство (ГЧП) и ипотека для застройщиков. Сделан вывод о том, что механизм ГЧП является одним из самых перспективных. Предложены критерии выбора проекта ГЧП для субсидирования его реализации из бюджета

Ключевые слова: арендное жилье, строительство, жилищная политика, государственно-частное партнерство (ГЧП).

D.E. Sysoev

IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURAL CONCESSION PROJECTS IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE VORONEZH REGION)

Annotation: Based on the analysis of the state housing policy of recent years, a conclusion has been drawn on the need to develop mechanisms for the construction of rental housing. Three main mechanisms for the implementation of such projects are considered: closed-end unit investment fund, public-private partnership (PPP) and mortgage for developers. The conclusion is made that the PPP mechanism is one of the most promising. Proposed criteria for selecting a PPP project to subsidize its implementation from the budget.

Keywords: rental housing, construction, housing policy, public-private partnership (PPP).

На протяжении последних лет в России наблюдались рекордные показатели по объему возводимого жилья [1]. Вместе с тем, ряд застройщиков по всей стране столкнулся с проблемой резкого падения спроса под влиянием общей нестабильности в экономике и снижения реальных доходов населения. Для преодоления этих сложностей было предпринято ряд мер в рамках реализации государственной жилищной политики – табл. 1. Одним из главных направлений государственной жилищной политики стало развитие ипотечного жилищного кредитования. Но применяемые меры по стимулированию объемов выдачи ипотеки не позволяют охватить значительную массу населения. Снижение спроса населения является принципиальным ограничением для развития ипотечного рынка, не только осложняя для заемщиков задачу получения и возврата кредитных средств, но и приводит к существенным рискам для банковской сферы. Характерно, например, что в 2015 году была запланирована выдача 7687 ипотечных кредита в рамках социальных программ АО «АИЖК», а фактически было выдано 5782 ипотечных кредита. Что говорит о том, что даже льготные условия не создают необходимого объема спроса на ипотеку [2]. Очевидно, что темпы роста объема возводимого жилья, заложенные в программах развития отрасли, не могут поддерживаться лишь за счет механизма ипотеки. Уменьшение покупательной способности населения вместе со значительным сокращением кредитования строительного комплекса приводит к необходимости изыскания новых методов

стимулирования спроса. Одна из определяющих задач – создание условий для населения улучшать свои жилищные условия с меньшими затратами, нежели ипотечное кредитование.

Таблица 1

Анализ государственной жилищной политики России в 2015-2017 годах

Укрупненные группы модели	Фактические меры, реализуемые в рамках государственной жилищной политики
Приоритетные направления государственной жилищной политики	Ориентация на поддержание объемов строительства, рынок ипотеки и следующие показатели: объем строительства в стоимостном и натуральном выражении, объем ипотечного кредитования, площадь жилья эконом-класса
Инструменты осуществления государственной жилищной политики	Льготное кредитование ипотеки на первичном рынке жилой недвижимости Ужесточение требований по долевому строительству Сокращение административных барьеров для получения разрешения на строительство
Оценка степени влияния применяемых инструментов на жилищную сферу, включая группы населения, не затронутые напрямую инструментами жилищной политики	На фоне достаточно резкого снижения стоимости вторичного жилья в отдельных регионах страны, первичная недвижимость увеличилась в цене. Снизилась доступность жилья, ипотечных кредитов. Ввиду ориентации банков на льготные кредиты, они не снизили % ставки по ипотечным продуктам. А снижение доходов населения привело к существенному снижению возможности взять ипотеку.
Корректировка инструментов осуществления государственной жилищной политики	Значительное количество застройщиков не может реализовать построенное жилье. Оценки показывают, что планируемый рост объемов жилищного строительства не может быть обеспечен только за счет развития рынка купли-продажи на базе кредитных средств.

Многими учеными [например, 3-5] подчеркивается, что жилищная политика, ориентированная исключительно на поддержку приобретения жилья в собственность, не отвечает современным требованиям. Исходя из принятых последних законодательных актов, выступлений политических деятелей и проводимых круглых столов с представителями бизнеса можно сделать вывод, что происходит поворот вектора развития жилищной политики из сферы стимулирования покупательского спроса на сектор арендного жилья. При этом цивилизованный рынок арендного жилья в России развит достаточно слабо по сравнению с зарубежными странами. Об этом можно судить на основе работ сотрудников организации «Института экономики города» [6]. Исследователи отмечают, что в развитых зарубежных государствах доля арендного жилья находится на уровне 30% -40% в общем жилом фонде, при этом в период кризиса такая доля лишь увеличилась. Германия является единственной страной в Европейском союзе, где арендный сектор больше, чем занятый владельцем. Уровень владения там составляет порядка 40%. Данное государство является одним из наиболее развитых в мире по экономическим показателям, являясь «флагманом» развития Евросоюза. Это обстоятельство, конечно косвенно, позволяет сделать вывод о том, что значительная доля арендного жилья в стране позитивно сказывается на экономическом развитии.

Реализация широкомасштабной программы строительства арендного жилья в России требует разработки механизмов, на основе которых возможно эффективно осуществлять такие проекты – рисунок.



Развитие механизмов строительства арендного жилья

Среди множества механизмов реализации проектов арендного жилья одним из самых перспективных следует признать государственно-частное партнерство. В 2016 году был принят Федеральный Закон в отношении государственно-частного и муниципально-частного партнерства [7]. Он создает необходимую основу для реализации проектов арендного жилья. В частности, он расширяет возможности для применения различных моделей партнерства – 18 [8-9]: BTO; BOT/DBOT; BOO/DBOO; BOL/DBOLT/DBOL/DBOLT; BOOT/DBOOT; Operation and maintenance; DBFO/PFI; BBO; LDO; WAA; LABV. В соответствии с представленной классификацией наиболее целесообразными являются модели DBOO и BOO, сохраняющие право собственности арендным жильем у частной стороны. Отличие данных моделей заключается в том, разрабатывает ли проект частная сторона самостоятельно или осуществляет строительство по заданию публичного партнера.

Несмотря на то, что в настоящее время на правительственном уровне государственно-частное партнерство рассматривается как один из приоритетных механизмов реализации проектов строительства арендного жилья, в действующем законодательстве о ГЧП такие объекты отсутствуют. В рамках рассмотренных принципов формирования программы строительства арендного жилья целесообразно осуществлять отбор проектов ГЧП для получения поддержки со стороны государства. Для этого требуется разработать систему критериев, в соответствии с которыми будет проводиться выбор. Автором статьи предлагается следующая система критериев – табл. 2.

Таблица 2

Предлагаемые критерии выбора проекта ГЧП для субсидирования его реализации из бюджета

№	Критерий	Значение веса коэффициента
1	Дисконтированная стоимость бюджетных расходов.	0.20
2	Дисконтированная стоимость бюджетных расходов на субсидирование социальных групп населения, проживающих в арендном жилье.	0.20
3	Стоимость строительства арендного жилья.	0.10
4	Срок начала полезного использования объекта арендного жилья при наличии ограничений бюджетного финансирования.	0.10
5	Доля пользователей объекта инвестирования, готовых оплачивать проезд в размере платы, определенной бизнес-планом инвестиционного проекта.	0.15
6	Объем принимаемых публичным партнером обязательств в случае возникновения рисков	0.10
7	Индекс бюджетной эффективности проекта	0.15

Предложенный подход предполагает реализацию проектов на основе частной инициативы, когда предложение о реализации проекта будет исходить не от публичной стороны, а от частного партнера [10]. Это позволит произвести отбор наиболее эффективных проектов, предоставив свободу разработки проекта частному сектору. В настоящее время в связи с планируемым выделением средств в виде субсидий в региональные бюджеты для реализации проектов строительства арендного жилья применение механизма ГЧП рассматривается властями ряда регионов как приоритетное, а предложенные в данной работе подходы способных создать базу для принятия эффективных управленческих решений.

Библиографический список

1. Строительство [Электронный режим]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#.
2. Отчет по государственной программе Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации».
3. Петрухина Е.А. Формирование рынка арендной недвижимости как вариант решения жилищной проблемы [Текст] / Е.А. Петрухина // Известия высших учебных заведений. Серия: экономика, финансы и управление производством, №1. – 2013. – с. 89-93.
4. Гасилов В.В. Инновационный механизм строительства арендного жилья в регионе (на примере воронежской области) / Гасилов В.В., Борисов А.Н., Провоторов И.А., Сысоев Д.Э. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2014. № 2 (60). С. 184-188.
5. Гасилов В.В. Стимулирование строительства арендного жилья на основе механизма дорожных карт / Гасилов В.В., Провоторов И.А., Сысоев Д.Э. // ФЭС: Финансы. Экономика. 2014. № 1. С. 15-19.
6. Рогожина Н.Н. Международный опыт развития арендного жилищного фонда [Текст] / Н.Н. Рогожина // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2013. № 8 (143). С. 72-82.
7. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ.

8. Дао Тунг Бать Реализация проектов государственно-частного партнерства в строительстве: монография / Дао Тунг Бать, В.В. Гасилов, В.П. Офин, И.А. Провоторов. – Воронеж, Воронеж. гос. ун-т инжен. технол., 2015 – 189 с.
9. Пояснительная записка к проекту федерального закона "Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации"
10. Воротынцева А.В. Финансирование инвестиций в жилищно-коммунальную сферу на базе механизма частной инициативы в концессиях / Воротынцева А.В., Провоторов И.А., Серебрякова Е.А. // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-2 (68-2). С. 398-401.
11. Шibaева М.А. Определение экономически выгодной удаленности приобретаемого в пригороде жилья [Текст] / М.А. Шibaева // Международный ж-л «Предпринимательство». – 2008. -№6. – С. 151-154.

References

1. Construction [Electronic Mode]. Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/building/#.
2. Report on the state program of the Russian Federation "Providing affordable and comfortable housing and public services to citizens of the Russian Federation".
3. Petrukhina E.A. Formation of the rental real estate market as a variant of housing problem solutions [Text] / E.A. Petrukhin // News of Higher Educational Establishments. Series: Economics, Finance and Production Management, No. 1. - 2013. - p. 89-93.
4. Gasilov V.V. Innovative mechanism for the construction of rental housing in the region (by the example of the Voronezh region) / Gasilov V.V., Borisov A.N., Provotorov I.A., Sysoev D.E. // Bulletin of Voronezh State University of Engineering Technologies. 2014. No. 2 (60). Pp. 184-188.
5. Gasilov V.V. Stimulating the construction of rental housing on the basis of the mechanism of road maps / Gasilov V.V., Provotorov I.A., Sysoev D.E. // FES: Finances. Economy. 2014. № 1. Pp. 15-19.
6. Rogozhina N.N. International experience of development of rental housing stock [Text] / N.N. Rogozhina // Property relations in the Russian Federation. 2013. No. 8 (143). Pp. 72-82.
7. Federal Law "On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" of July 13, 2015 N 224-FZ.
8. Tao Tung Bat. Implementation of public-private partnership projects in construction: monograph / Dao Tung Bat, V.V. Gasilov, V.P. Ofin, I.A. Provotorov. - Voronezh, Voronezh. state. University of Engineering. Technol., 2015 - 189 p.
9. Explanatory note to the draft federal law "On the fundamentals of public-private partnership in the Russian Federation".
10. Vorotyntseva A.V. Financing of investments in housing and communal services on the basis of private certification in concessions / Vorotyntseva A.V., Provotorov I.A., Serebryakova E.A. // Economics and Entrepreneurship. 2016. No. 3-2 (68-2). P. 398-401.
11. Shibaeva M. A. determination of cost-effective distance of housing acquired in the suburbs [Text] / M. A. Shibaeva // international railway "Entrepreneurship". - 2008. - №6. - P. 151-154.

УДК 692.23
Воронежский государственный
технический университет
Аспирант кафедры ЭиОП
Л.В. Березняков
Россия, г. Воронеж, тел. +7-950-773-35-01
e-mail: bereznyakov.leonid@yandex.ru

Voronezh State Technical University
PhD student of Economy and basics of
entrepreneurship
L.V. Bereznyakov
Russia, Voronezh, tel. +7-950-773-35-01
e-mail: bereznyakov.leonid@yandex.ru

Л.В. Березняков

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОСОБЫХ (СВОБОДНЫХ) ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ

Аннотация: Проведен анализ проблем создания и развития особых (свободных) экономических зон в России. Выявлены основные проблемы и составлены основные пункты, которые необходимо учитывать при создании и работе особых экономических зон в нашей стране.

Ключевые слова: ОЭЗ в России, ОЭЗ, особые, свободные, экономические, зоны.

L.V. Bereznyakov

PROBLEMS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF SPECIAL (FREE) ECONOMIC ZONES IN RUSSIA

Annotation: The analysis of problems of creation and development of special (free) economic zones in Russia. The main problems and drafted the main points to consider in the establishment of and operation of special economic zones in our country.

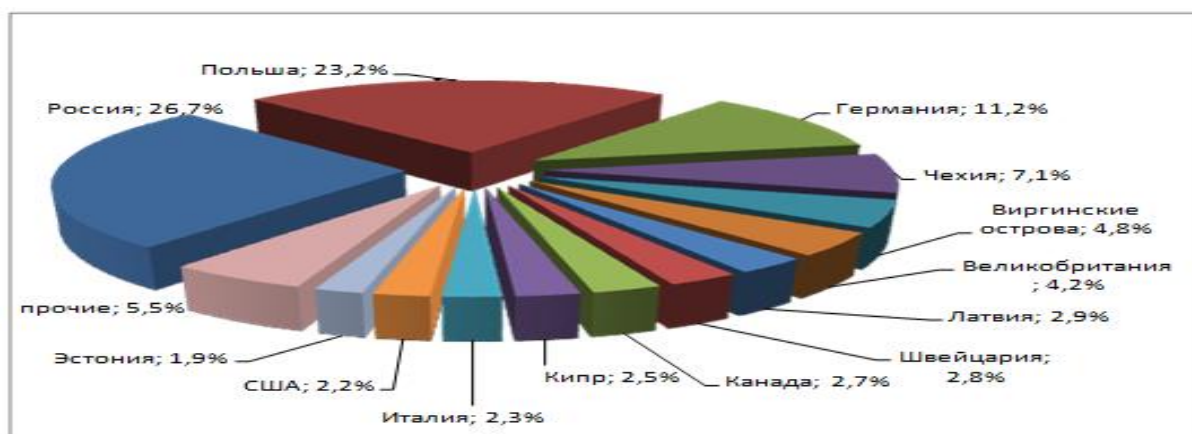
Keywords: SEZ in Russia, special economic zone, a special free economic zone.

В России образование свободных экономических зон основано на государственно-частном партнерстве, которое заключается как во вложении частных инвестиций, так и при помощи государственного бюджета.

На данный момент в нашей стране существует 24 особых экономических зоны, из них: промышленно-производственные - 4 (в том числе "Алабуга" и "Липецк", туристско-рекреационные - 13 (в том числе «Бирюзовая Катунь», «Байкальская Гавань», «Ворота Байкала», «Алтайская Долина», «Гранд Спа Юца», «Куршская Коса», «Остров Русский» и ещё 6 в Северо-кавказском федеральном округе), технико-внедренческие - 4 (в том числе "Дубна", "Томск", "Зеленоград", "Санкт-Петербург"), а также 3 портовых зоны различной степени готовности (в том числе «Ульяновск», «Мурманск»). Общий объем инвестиций в особые экономические зоны в 2010 году составлял 197,37 млрд. рублей, что по сравнению с предшествующим годом увеличилось на 38%.

Проанализировав работу особых экономических зон в Российской Федерации, можно смело сказать, что функциональное предназначение данных форм выполняется на недостаточном уровне, а именно: эффективно решать задачи территориального развития, стать центрами динамичного экономического роста и на основе всего это обеспечить развитие других регионов.

В настоящее время существуют проблемы как организационного, так и правового характера, их не обходимо решать, для того чтобы это не привело к печальному повороту 90-х годов, при котором свободные экономические зоны становились местом для отмывания денег, налоговыми убежищами и местом для перевода капитала за границу. Исходя из всего этого требуется составить основные пункты при создании и работе особых экономических зон в нашей стране.



Поступление иностранных инвестиций по странам

1) Необходимо четко формулировать цели и задачи создания свободной экономической зоны, которые будут удовлетворять не только интересам регионов, но и страны в целом.

Опыт зарубежных стран показывает нам, что для нормального устройства промышленно-производственной зоны в размере 1м² необходимо вложить около 45 млн., для таможенно-торговой около 15 млн. На данный момент основным стимулом для притока иностранного капитала, при нынешних масштабах распространения свободных зон, является не налоговые льготы, а скорее такие факторы, как инвестиционные гарантии, квалификация рабочей силы, политическая стабильность, качество инфраструктуры, упрощение административных процедур.

2) Процессы функционирования и создания свободных экономических зон должны регулироваться на законодательном уровне, а не на основе подзаконных законов.

3) Необходимо создание специального регулирующего государственного органа федерального уровня, у которого будет четкое разграничение сферы его компетенций, а так же наделение специальными полномочиями.

4) Для формирования потенциальных инвестиционных предложений требуется подготовительный период в размере от 3 до 6 лет.

5) Требуется откорректировать классическую концепцию свободных экономических зон, при этом не забывая о общем инвестиционном климате, георасположении региона и реальном состоянии.

6) Нужно при образовании свободной зоны уделить особое внимание недостаткам и преимуществам месторасположения. Месторасположение некоторых свободных зон уменьшает интерес иностранных инвесторов, в связи с отсутствием прямого выхода на экономически выгодные международные коммуникации. Необходимо также обратить внимание, что большую привлекательность для инвесторов несет не качество инфраструктуры, не масштабные фиксальные льготы, а скорее перспектива доступа к внутреннему российскому рынку.

Отсюда можно сделать вывод, что для того чтобы повысить эффективность функционирования особых экономических зон в нашей стране, кроме нормализации правовой, экономической и социальной ситуации, требуется совершенствование действующего законодательства, а также создание оптимальных методов контроля.

Отсюда можно сделать вывод, что для того чтобы повысить эффективность функционирования особых экономических зон в нашей стране, кроме нормализации

правовой, экономической и социальной ситуации, требуется совершенствование действующего законодательства, а также создание оптимальных методов контроля.

Библиографический список

1. Благов Д.А. Особая экономическая зона как форма реализации специального правового режима предпринимательской деятельности // "Черные дыры" в российском законодательстве. - 2010. - N 1. - С.72-75.
2. Буров М. Особые экономические зоны: территория инновационного развития / М.Буров, Ю.Наумова // Проблемы теории и практики управления - 2012. - N 5. - С.59-67.
3. Голиченко О.Г. Особые экономические зоны технико-внедренческого типа: иллюзии и реалии / О.Г.Голиченко, Е.В.Акинфеев // Инновации. - 2012. - N 7. - С.30-37.
4. Жданов Ю.Н. Проблемы развития особых экономических зон в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:<http://www.garant.ru/action/conference/10106/>
5. Королёв О.П. Государство и бизнес объединяют усилия для развития особых экономических зон // Национальные проекты. - 2011. - N 7/8. - С.10-12.
6. Костина Д. Товарный ассортимент в технико-внедренческой зоне / Г.Костина, Т.Степелях, Д.Рыгалин // Маркетинг. - 2013. - N 1. - С.89-97.
7. Левченкова Д.А. Особые экономические зоны как инструмент формирования территорий инновационного развития // Инновации. - 2013. - N 7. - С.26-28.
8. Лисица В.Н. Правовой режим осуществления предпринимательской деятельности в особой (свободной) экономической зоне // Российский юридический журнал. - 2013. - N 8. - С.19-20.
9. Минь Х.Л. Особые экономические зоны и их влияние на развитие регионов России // Общество и экономика. - 2012. - N 11-13. - С.181-199.
10. Новикова Т.С. Оценка эффективности государственно-частного партнерства при создании особых экономических зон / Т.С.Новикова, Н.В.Чухломин // Вестник НГУ. Сер. Соц.-экон. науки. - 2012. - Т.10, вып.7. - С.180-192.
11. Орлов А.К. Развитие особых экономических зон: опыт, тенденции, перспективы / А.К.Орлов, Е.Р.Буадзе // Микроэкономика. - 2012. - N 3. - С.124-129.
12. Особые экономические зоны // Российская газета. - 2013. - 5 сент. - С.18-35. - Спецвыпуск.
13. Павлов П. Второй старт особых экономических зон в России // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - N 8. - С.69-75.
14. Павлов П.В. Направления реструктуризации российской экономики посредством особых экономических зон // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2010. - N 5. - С.31-39.
15. Пинская М.Р. Налоговое стимулирование развития особых экономических зон // Национальные проекты. - 2012. - N 5. - С.92-94.
16. Родионов И. Станут ли особые экономические зоны центром притяжения инвестиций и локомотивами экономического роста? / Иван Родионов, Иван Грачев // Эксперт. - 2005. - N 36. - С.42.
17. Сидоренко Ю. Особые экономические зоны в России: результаты и перспективы / Ю.Сидоренко, А.Клепиков // Проблемы теории и практики управления - 2012. - N 4. - С.8-13.
18. Смородинская Н. Как развивают Россию: особые зоны // Коммерсантъ-Деньги. - 2012. - N 39. - С.18-20.
19. Гасилов В.В. Влияние применения вахтового метода осуществления дорожно-строительных работ на эффективность инвестиций в объекты дорожного хозяйства / В.В. Гасилов, М.А. Шибаева, А.Г. Палагутин // ФЭС: Финансы. Экономика, 2009. № 7. С. 21-24.

20. Шальнев О.Г., Ивлева М.Г. Исследование эффективности воспроизводства общественных благ/ОГ,Шальнев, МГ,Ивлева// Международный научный сборник «Символ науки», 2016. №10-1. с.155-158

References

1. Blogs D. A. The special economic zone as a form of implementation of a special legal regime of business activity// "Black holes" in the Russian legislation. - 2010. - N 1. - Page 72-75.
2. M drills. Special economic zones: territory of innovative development/M. Burov, Yu. Naumov//Problems of the theory and management practice - 2012. - N 5. - Page 59-67.
3. Golichenko O. G. Special economic zones of technology development type: illusions and realities / O. G. Golichenko, E. V. Akinfeev//Innovations. - 2012. - N 7. - Page 30-37.
4. Zhdanov YU. N. Problems of development of special economic zones in the Russian Federation. [Electronic resource]. URL:<http://www.garant.ru/action/conference/10106/>
5. O. P. Gosudarstvo's queens and business National projects combine efforts for development of special economic zones//. - 2011. - N 7/8. - S.10-12.
6. Kostina D. A product line in a technology development zone / G. Kostin, T. Stelmakh, D. Rygalin//Marketing. - 2013. - N 1. - Page 89-97.
7. Levchenkova D. A. Special economic zones as instrument of forming of territories of innovative development//Innovation. - 2013. - N 7. - Page 26-28.
8. V. N fox. A legal regime of implementation of business activity in a special (free) economic zone//the Russian legal magazine. - 2013. - N 8. - Page 19-20.
9. Min H. L. Special economic zones and their influence on development of regions of Russia//Society and economy. - 2012. - N 11-13. - Page 181-199.
10. Novikova T. S. Efficiency evaluation of public-private partnership during creation of special economic zones/T. S. Novikova, N. V. Chukhlomin//Messenger of NSU. It is gray. Sots. - экон. sciences. - 2012. - T.10, issue 7. - Page 180-192.
11. A.K's eagles. Development of special economic zones: experience, tendencies, perspective / A.K.Orlov, E.R.Buadze//Microeconomics. - 2012. - N 3. - Page 124-129.
12. Special economic zones//Russian newspaper. - 2013. - 5 Saint. - Page 18-35. - Special issue.
13. Pavlov P. The second start of special economic zones in Russia//World economy and the international relations. - 2013. - N 8. - Page 69-75.
14. Pavlov P. V. The directions of restructuring of the Russian economy by means of special economic zones//National interests: priorities and safety. - 2010. - N 5. - Page 31-39.
15. Pinsk M.R. Tax incentives of development of special economic zones//National projects. - 2012. - N 5. - Page 92-94.
16. Rodionov I. Whether special economic zones will become the center of gravity of investments and engines of economic growth? / Ivan Rodionov, Ivan Grachev//Expert. - 2005. - N 36. - Page 42.
17. Sidorenko Yu. Special economic zones in Russia: results and perspective / Yu.Sidorenko, A. Klepikov//Problems of the theory and management practice - 2012. - N 4. - Page 8-13.
18. Smorodinskaya N. As develop Russia: special zones//Kommersant-Dengi. - 2012. - N 39. - Page 18-20.
19. 19. Gasilov V. V. Effect of application of the shift method of implementation of road construction works on the efficiency of investments in objects of road economy / V. V. Gasilov, M. A. Shibaeva, A. G. Palaguin // FES: Finance. Economics, 2009. No. 7. P. 21-24.
20. 20. Shalnev O. G., Ivleva M. G. Research of efficiency of reproduction of public goods/ OG,Shalnev, MG,Ivleva/ / international scientific collection "Symbol of science", 2016. No. 10-1. p. 155-158

УДК 330.43

Воронежский государственный
университет

Преподаватель и аспирант кафедры
информационных технологий и
математических методов в экономике
экономического факультета

М.В. Добрина

Voronezh State University

Lecture and Postgraduate at the Department
of Information technology and mathematical
methods in economics of economic faculty

M.V. Dobrina

М.В. Добрина

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация: В работе рассмотрены вкратце основные способы, принципы, методы и приемы построения портфеля ценных бумаг, предложенные в свое время различными учеными, такими как Г. Марковиц, Дж. Тобин, У. Шарп, С. Росс и пр., и обоснован выбор того или иного портфеля ценных бумаг

Ключевые слова: портфель ценных бумаг, выбор, математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратичное отклонение, потенциальная доходность портфеля ценных бумаг, диверсификация

M.V. Dobrina

THE PROBLEM OF SECURITIES PORTFOLIO CHOICE

Annotation: The author considers briefly the main methods, principles, technologies and techniques of securities portfolio construction. G. Markowitz, John. Tobin, W. Sharpe, C. Ross, etc proposed these events. The securities portfolio choice is justified

Keywords: securities portfolio, choice, mathematical expectation, dispersion, standard deviation, the potential yield of the securities portfolio, diversification

Актуальность выбранной темы объясняется тем, что портфельное инвестирование считается одним из главных методов управления финансами современных предприятий. Портфельные инвестиции дают возможность решать некоторые экономические задачи, совершенствовать структуру активов и наращивать собственный капитал организаций путем эмиссии ценных бумаг с последующим их размещением среди российских и западных инвесторов [3].

Целью работы является решение проблемы выбора портфеля ценных бумаг.

Инвестиции в ценные бумаги в условиях неопределенности сопровождаются риском. Основой возникновения этого риска является то, что фактическая доходность может разниться от потенциальной доходности.

Введем обозначение R - доходность ценной бумаги, соответствующую некоторому периоду владения. Отметим, что доходность ценной бумаги - случайная величина. Теперь перейдем непосредственно к процессу выбора инвестиционной стратегии. Он будет производиться посредством анализа числовых характеристик доходности ценной бумаги: математического ожидания, дисперсии, среднее квадратичное отклонения. Рассмотрим их подробнее.

Математическое ожидание доходности актива – это *потенциальная доходность*, которая обозначается $m = M[R]$. Тогда, следовательно, дисперсия $\sigma^2 = D[R]$ или среднее квадратичное отклонение σ доходности применяются в качестве *меры риска* инвестиций в этот актив.

В этих условиях оптимальной для инвестора стратегией вложения станет стратегия, дающая максимальную потенциальную доходность при минимальном инвестиционном риске. Но, к сожалению, одновременное достижение этих целей невозможно. Как правило, более высокому значению потенциальной доходности соответствует и более высокое значение риска инвестиций на финансовых рынках.

Вкладывая в более рискованные активы, инвесторы надеются на получение более высокого уровня доходности в виде *премии за риск*.

Наличие двух противоположных целей в инвестиционной сфере дает возможность прийти к следующим двум важным выводам:

1. При внесении финансовых инвестиций в условиях неопределенности следует принимать во внимание потенциальную доходность и риск финансовых активов. При этом требования инвесторов к доходности и риску должны быть сбалансированными.
2. Не стоит инвестировать все денежные средства в один актив, так как, инвестируя все денежные средства в один актив, инвестор получает или низкий уровень доходности, или высокий уровень риска.

Следствием второго вывода является необходимость *распределения (диверсификации)* денежных средств между различными активами. Рассмотрим это подробнее.

Диверсификация денежных средств – их распределение в различные финансовые операции. Заметим, что диверсификация считается наиболее часто встречаемым методом сокращения уровня риска в инвестиционной сфере.

Рассмотрим достаточно важное умозаключение, называемое эффектом диверсификации. Эффект диверсификации гласит: при повышении количества независимых финансовых операций потенциальная доходность сконструированной операции соответствует среднему арифметическому значению потенциальных доходностей всех операций, при этом ее риск сокращается, становясь сколь угодно малым числом при очень больших n . Эффект диверсификации – это разумное правило работы на инвестиционном, финансовом и прочих рынках.

Для упрощения эффект диверсификации можно сформулировать в эмпирической форме: «не клади яйца в одну корзину». Иными словами, принцип диверсификации утверждает, что необходимо выполнять различные не связанные друг с другом операции. В этом случае доходность будет усредненной, а риск, безусловно, сократиться. Вернемся к многогранному вопросу выбора портфеля ценных бумаг.

Распределение инвестируемых денежных средств между различными ценными бумагами приводит к формированию портфеля ценных бумаг инвестора. При этом посредством применения «эффектов портфеля» инвестор может достичь приемлемых для себя значений потенциальной доходности и риска инвестиций. Именно в этом и заключается основное достоинство портфельного инвестирования по сравнению с инвестициями в отдельные ценные бумаги.

Выбор портфеля ценных бумаг с учетом его *потенциальной доходности* и *риска* называется подходом «доходность — риск». Этот подход впервые сформулировал Г. Марковиц, а последующее развитие получил благодаря работам Дж. Тобина, У. Шарпа, С. Росса и пр. Опишем основные особенности подходов, разработанных на основе работы Г. Марковица.

Так, например, Дж.Тобин выдвинул гипотезу об использовании в анализе безрисковых активов (государственные облигации). Он разделял совокупные денежные средства на две части: наличную (денежную) и безналичную (ценные бумаги). Поэтому его подход получил название макроэкономический. В дополнение, Дж.Тобин проанализировал адекватность количественных характеристик активов и портфелей. Это -

основа исходных данных теории Г.-М. Марковица. При этом Дж.Тобин удостоился Нобелевской премии на девять лет ранее Г.-М. Марковица.

Следующей ступенью развития инвестиционной теории стала моделью оценки капитальных активов, или CAPM (capital asset pricing model). Ее построил В.-Ф. Шарп, ученик Г.-М. Марковица. Впоследствии Шарп Уильям-Форсис тоже стал лауреатом Нобелевской премии. У.-Ф. Шарп утверждал, что абсолютно надежных акций или облигаций не существует. Это и стало основой модели оценки капитальных активов. Все ценные бумаги в некоторой степени связаны с риском для корпорации, которая может заработать огромный доход или остаться без ничего. У.-Ф. Шарп разделял портфель ценных бумаг на две составные части: первая - систематический (не диверсифицированный) риск для актива акций, вторая - несистематический (диверсифицированный). Для обычной акции систематический риск всегда связан с колебаниями стоимости ценных бумаг, используемых на рынке. Иными словами, доходность одной акции постоянно отклоняется от средней доходности всего актива ценных бумаг. Это ситуацию невозможно уничтожить, так как вмешивается «слепой» механизм рынка. А несистематический риск основан на влиянии всех прочих факторов, характерных для корпорации, выпускающей в оборот ценные бумаги. Помимо всего вышерассмотренного, У.-Ф. Шарп рассчитал коэффициенты реакции цен акций или облигаций на колебания рыночной конъюнктуры: «альфа» (разность между средней доходностью ценной бумаги или портфелем ценных бумаг и равновесной потенциальной доходностью) и «бета» (демонстрирует чувствительность доходности ценных бумаг к колебанию доходности рыночного портфеля).

Имя Стефан Росс связано с теорией арбитражного ценообразования.

Отметим, что арбитражная операция на рынке ценных бумаг или арбитраж— это спекулятивная операция, в основе которой лежит временная ситуация множественности рыночных цен на одну и ту же ценную бумагу.

Основной постулат теории арбитражного ценообразования звучит следующим образом: на равновесном рынке арбитраж невозможен (рынок «быстро ликвидирует» данную возможность). Вернемся к истокам.

Заметим, что подход «доходность — риск» можно описать следующим образом: инвестор стремится максимизировать потенциальную доходность портфеля при определенном уровне риска или минимизировать риск при определенном уровне потенциальной доходности с применением диверсификации инвестиций.

При этом применяются следующие гипотезы предпочтений инвестора:

1) о «ненасыщаемости» инвестора: при выборе из двух одинаковых во всем, кроме потенциальной доходности, портфелей инвестор предпочитает портфель с более высоким уровнем потенциальной доходности;

2) об избегании инвестором риска: при выборе из двух одинаковых во всем, кроме риска, портфелей вкладчик выберет портфель с меньшим уровнем риска.

Таким образом, вопрос выбора портфеля ценных бумаг остается открытым, так как существует множество способов, принципов, методов и приемов его построения, предложенных в свое время различными учеными, такими как Г. Марковиц, Дж. Тобин, У. Шарп, С. Росс и пр. Поэтому рекомендуется ознакомиться со всеми вышерассмотренными вариантами формирования портфеля ценных бумаг и осуществлять свой выбор с применением совокупных знаний сферы портфельного инвестирования.

Библиографический список

1. Гасилов В.В., Добрин М.В. Оценка рисков инвестиционных проектов. Статья в Научном вестнике Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство. Сборник № 2(13), 2016. – с. 11-16.
2. Грэхем Б., Додд Д. Анализ ценных бумаг: переведено с англ. М.: Вильямс, 2012.

3. Давнис В.В., Добрина М.В. Модели доходности активов и их применение в моделях портфельного инвестирования. Материалы XII международной научно-практической конференции «Экономическое прогнозирование: модели и методы»: Воронежский государственный университет, 2016.
4. Добрина М.В. Оценка эффективности инновационного проекта. Статья в Научном вестнике Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Инновации в строительстве. Сборник № 2, 2016. – с. 17-21.
5. Добрина М.В. Оптимизация инвестиционного портфеля с применением MICROSOFT Excel. Статья в Научном вестнике Воронежского государственного технического университета. Серия: Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. Сборник № 1(15), 2017. – с. 65-72.
6. Добрина М.В. Формирование оптимального инвестиционного портфеля Марковица. Статья в Научном вестнике Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Экономика и предпринимательство. Сборник № 1(14), 2017. – с. 158-163.
7. Дудов С.И. Оптимальное портфельное инвестирование. Саратовский государственный университет, 2008.
8. Ферри Р. Все о распределении активов: переведено с англ. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Reference

1. Gasilov V. V., Dobrina M. V. Risk assessment of investment projects. An article in the Scientific newsletter of Voronezh State University of architecture and construction. Series: Economics and entrepreneurship. Collection № 2(13), 2016. – pp. 11-16.
2. Graham B., Dodd D. Securities analysis: translated from English. M.: Williams, 2012.
3. Davnis V. V., Dobrina M. V. Models of asset returns and their application in models of portfolio investment. Proceedings of XII international scientific-practical conference «Economic forecasting: models and methods». Voronezh State University, 2016.
4. Dobrina M. V. Assessment of innovative project efficiency. An article in the Scientific newsletter of Voronezh State University of architecture and construction. Series: Innovation in construction. Collection № 2, 2016. – pp. 17-21.
5. Dobrina M. V. Optimization of the investment portfolio using Microsoft Excel. An article in the Scientific newsletter of Voronezh State Technical University. Series: Information technology in construction, social and economic systems. Collection № 1(15), 2017. – pp. 65-72.
6. Dobrina M. V. Formation of Markowitz optimal investment portfolio. An article in the Scientific newsletter of Voronezh State University of architecture and construction. Series: Economics and entrepreneurship. Collection № 1(14), 2017. – pp. 158-163.
7. Dudov S. I. Optimal portfolio investment. Saratov State University, 2008.
8. R. Ferri All about asset allocation: translated from English. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2013.

ЭКОНОМИКА В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ И ЖКХ

Научный журнал

Выпуск № 1 (15), 2018

В авторской редакции

Подписано в печать 25.06.2018. Формат 60х84 1/8. Бумага писчая.
Уч. - изд. л. 17,3. Усл. печ. л. 20,9. Тираж 500 экз. Заказ № _____

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14

Отдел оперативной полиграфии ВГТУ
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84